

Codice di condotta per i partner commerciali – Principi di approvvigionamento.

semplice. chiaro. helvetia 
La Sua Assicurazione svizzera



Regole di comportamento

1. Preambolo	3
2. Campo d'applicazione	3
3. Considerazione degli aspetti ambientali	4
4. Rispetto di leggi e disposizioni	5
5. Diritti umani e standard lavorativi	6
6. Discriminazione	6
7. Legislazione sui cartelli e concorrenza sleale	6
8. Sanzioni economiche internazionali (sanzioni ed embarghi)	7
9. Prevenzione della corruzione	8
10. Riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo	9
11. Protezione dei dati	9
12. Disposizioni in materia di informazioni privilegiate	10
13. Conflitti di interesse	10
14. Etica di approvvigionamento e comunicazione	11
15. Cooperazioni negli acquisti	11
16. Procedura di segnalazione in caso di violazioni	12



1. Preambolo

Il presente codice di condotta per i partner commerciali esprime la nostra responsabilità sociale, ecologica e imprenditoriale nonché la nostra cultura aziendale. Qui sono descritti i principi più importanti delle regole di comportamento in merito alle modalità di collaborazione con i nostri partner commerciali negli acquisti sulla base del Codice di condotta dell'Helvetia. Le nostre linee guida sono conformi ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite, che l'Helvetia si è impegnata a implementare e riguardano la tutela e il rispetto dei diritti umani, il rispetto di condizioni di lavoro dignitose, la protezione dell'ambiente e la lotta contro la corruzione. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino i principi qui riportati come standard minimo.



2. Ambito d'applicazione

Il presente Codice di condotta per i partner commerciali si applica a tutte le relazioni commerciali di tutte le unità aziendali con licenza assicurativa dall'Helvetia operanti in Svizzera e all'estero. Il Codice di condotta per i partner commerciali è parte integrante della nostra politica di acquisto e delle Condizioni generali di acquisto (CGA) dell'Helvetia. In caso di mancato rispetto dei presenti principi di approvvigionamento, interromperemo il rapporto commerciale. Restano riservati i requisiti legali o normativi specifici applicabili ai Paesi al di fuori della Svizzera.



3. Considerazione degli aspetti ambientali

Nell'ambito della nostra collaborazione generale ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si impegnino a ridurre al minimo l'impatto ambientale, a rispettare tutte le leggi e le normative ambientali in vigore e ad adottare misure per ridurre gli effetti negativi sull'ambiente. Tra queste misure vi sono le riduzioni delle emissioni di gas serra, del consumo di energia, del consumo di acqua e dei rifiuti aziendali, un ridotto consumo di plastica monouso, una riduzione al minimo dei viaggi di lavoro e del consumo di carta.

Prediligiamo i partner commerciali che:

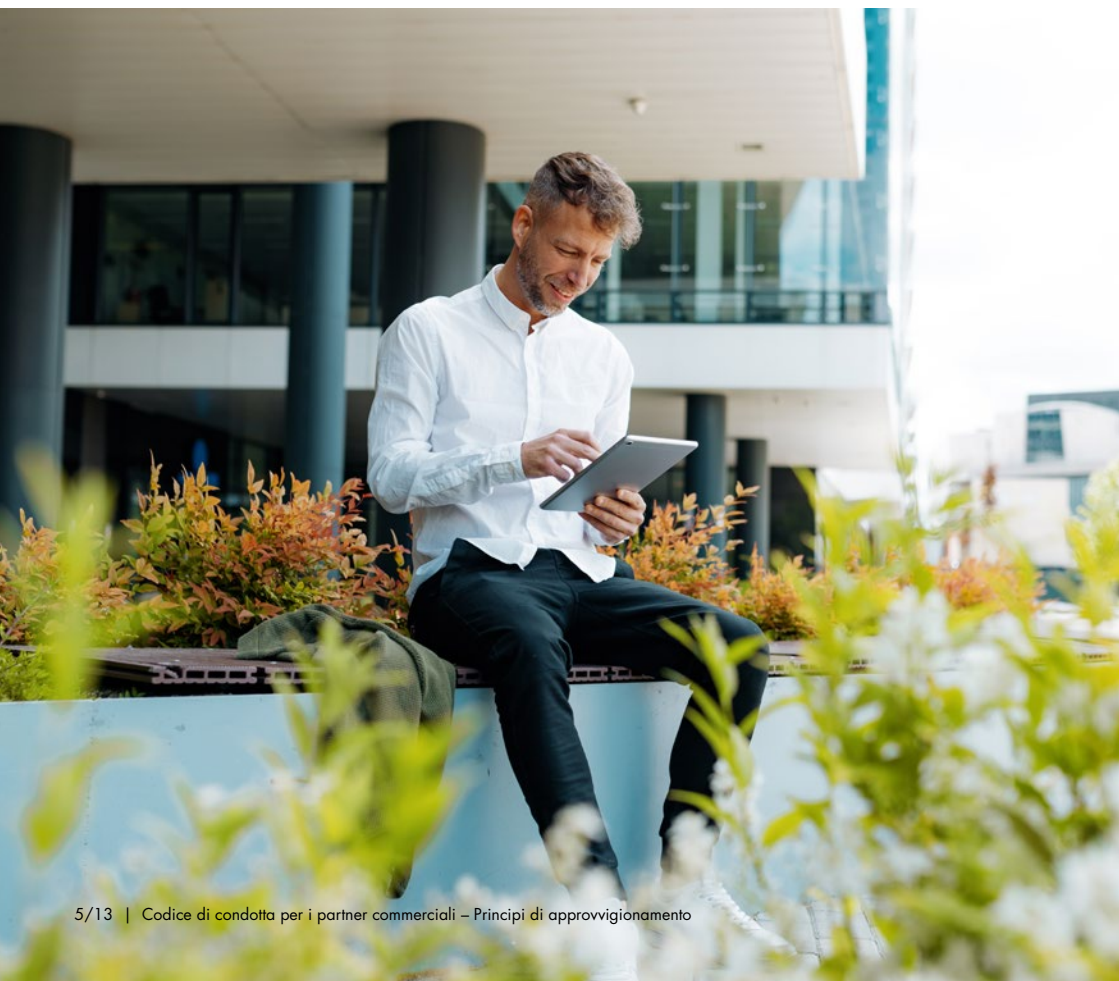
- sono climaticamente neutrali o hanno raggiunto l'obiettivo zero emissioni nette,
- si impegnano a raggiungere nella propria azienda l'obiettivo zero emissioni nette entro il 2050 con un percorso credibile di riduzione delle emissioni di CO₂,
- pubblicano in modo trasparente le proprie emissioni e i dati ambientali nel CDP,
- scelgono energie rinnovabili al 100% o presentano piani per il passaggio all'uso di energia elettrica rinnovabile al 100% entro una data prestabilita,
- hanno messo a punto programmi per passare a una flotta aziendale interamente composta da veicoli elettrici,
- hanno aderito all'iniziativa globale RE100 del Climate Group o sono membri di organizzazioni simili (se ne sono legittimati),
- hanno ottenuto le certificazioni per i loro programmi di riduzione dell'impatto ambientale.



4. Rispetto di leggi e disposizioni

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino le leggi applicabili a livello nazionale e internazionale così come altre disposizioni, comprese le leggi e le normative ambientali.

Ci aspettiamo che i contratti convenuti vengano rispettati e che si intrattengano relazioni all'insegna della correttezza.





5. Diritti umani e standard lavorativi

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino i diritti umani e applichino standard lavorativi conformi ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite, alle linee guida dell'OCSE per le multinazionali o a standard equivalenti e considerati fondamentali per i diritti delle persone sul posto di lavoro.

Ci aspettiamo che tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori dei nostri partner commerciali siano trattati in modo paritario e corretto, quindi che ricevano lo stesso salario per lo stesso lavoro e le stesse opportunità di crescita e promozione.



6. Discriminazione

L'Helvetia s'impegna a garantire alle persone pari opportunità e un trattamento equo. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si astengano da azioni discriminatorie legate a sesso, religione, età, razza, provenienza, disabilità, orientamento sessuale, attività politica o sindacale.



7. Legislazione sui cartelli e concorrenza sleale

Ottemperiamo alle leggi che promuovono e proteggono la concorrenza. Ci atteniamo alle legislazioni sui cartelli e non favoriamo misure che limitano o addirittura impediscono la libera concorrenza. Con il nostro comportamento promuoviamo una concorrenza leale.



8. Sanzioni economiche internazionali (sanzioni ed embarghi)

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino le sanzioni economiche, finanziarie e commerciali rilevanti e le rispettive disposizioni in materia. Presupponiamo l'adempimento di tutti gli obblighi di diligenza prescritti. Qualora un'operazione o le parti coinvolte abbiano un legame con un Paese sottoposto a sanzioni, prima di concludere detta operazione le parti devono effettuare tutti gli accertamenti necessari.

Le parti verificano regolarmente i nuovi contratti e il portafoglio clienti sulla base delle attuali liste delle sanzioni utilizzando un'apposita applicazione di screening.





9. Prevenzione della corruzione

Il partner commerciale si impegna a rispettare le leggi anticorruzione nazionali e internazionali di volta in volta applicabili. Egli garantisce di non aver formulato (direttamente o indirettamente) alcuna promessa o offerta di vantaggi finanziari o di altro tipo nei confronti di persone fisiche o giuridiche o di corporazioni di diritto pubblico che, abusando della propria posizione, potrebbero influenzare, assicurarsi o ottenere i nostri affari. Egli si asterrà dal formulare nei confronti di persone fisiche, giuridiche e di corporazioni di diritto pubblico siffatte promesse o offerte, né accetterà offerte di tal genere. Il partner commerciale informerà tempestivamente l'Helvetia qualora dovesse venire a conoscenza di circostanze in contrasto con le disposizioni di cui alla presente clausola anticorruzione. In caso di violazione delle presenti disposizioni, l'Helvetia è autorizzata a recedere dai contratti per motivi gravi o a disdirli con effetto immediato.

Regali e donazioni

È vietato accettare o effettuare donazioni. Sono vietati regali o inviti al fine di conferire o ottenere un vantaggio.



10. Riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali impediscano qualsiasi forma di riciclaggio di denaro o finanziamento del terrorismo e rispettino le leggi vigenti in materia.

Ci aspettiamo che vengano rispettati gli obblighi di diligenza previsti a tal fine, come per esempio la verifica dell'identità dei partner, la plausibilità dell'operazione o la procura della parte contraente. Il partner garantisce la prova di quanto verificato. Ci aspettiamo inoltre che i nostri partner verifichino i nuovi contratti e il portafoglio clienti sulla base di elenchi aggiornati di PEP e terroristi utilizzando le apposite applicazioni di screening. I modelli di comportamento e di attività vengono sottoposti a speciali controlli. In casi giustificati, i nostri partner adottano le misure necessarie, informano le autorità competenti e le assistono nelle loro indagini.



11. Protezione dei dati

Nell'ambito dell'erogazione delle prestazioni, il partner osserva tutte le disposizioni di legge applicabili in materia di protezione dei dati e, in particolare, i principi relativi a un corretto trattamento. Questo include, a seconda del tipo di rapporto e delle prestazioni, le disposizioni sulla limitazione delle finalità, la trasparenza e la sicurezza delle informazioni secondo l'attuale stato della tecnica. Ulteriori dettagli sono disciplinati da convenzioni separate sulla sicurezza delle informazioni e sull'elaborazione degli ordini.

Informazioni aggiornate sul trattamento dei dati da parte dell'Helvetia sono disponibili alla pagina [helvetia.ch/protezionedeidati](https://www.helvetia.ch/protezionedeidati) nella specifica «Informativa sulla protezione dei dati per i partner commerciali».



12. Disposizioni in materia di informazioni privilegiate

Dalla collaborazione tra l'Helvetia e il partner commerciale possono scaturire informazioni rilevanti per il mercato dei capitali. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali non sfruttino o divulgino informazioni non pubbliche e con effetto significativo sui prezzi, riguardanti aziende o transazioni (informazioni privilegiate), allo scopo di ottenere vantaggi patrimoniali per se stessi o per terzi.



13. Conflitti di interesse

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali regolamentino la gestione dei conflitti di interesse. L'Helvetia e il partner commerciale evitano i conflitti di interesse nell'ambito della loro relazione d'affari e li rendono pubblici qualora tali conflitti fossero inevitabili.



14. Etica di approvvigionamento e comunicazione

La collaborazione con i nostri partner commerciali si svolge sulla base di principi economici, etici ed ecologici e secondo le regole della libera concorrenza. La collaborazione con i nostri partner commerciali si basa su prezzi di mercato equi.

L'Helvetia Assicurazioni adotta un approccio ecosistemico come parte integrante della propria strategia di acquisto. Ai fini della sostenibilità e della creazione di valore a livello locale, il Business Partner Management dell'Helvetia ricerca attivamente opportunità per coinvolgere la nostra clientela aziendale e i partner commerciali nell'approvvigionamento di beni, servizi e prestazioni.

In sede di contrattazione, tutti i partner commerciali vengono trattati in modo paritario e corretto. La scelta dei nostri partner commerciali viene effettuata secondo criteri definiti e trasparenti come prezzo, qualità, servizio di consegna, regionalità, reputazione e sostenibilità. Le decisioni vengono comunicate tempestivamente.



15. Cooperazioni negli acquisti

Per gli acquisti collaboriamo con le nostre unità aziendali con licenza assicurativa operanti all'estero. Questo ci permette di raggruppare il nostro fabbisogno e convenire condizioni di acquisto migliori.



16. Procedura di notifica in caso di violazioni

L'Helvetia sanziona comportamenti illeciti e non etici. A tal fine, abbiamo introdotto una procedura di notifica interna che consente anche di effettuare segnalazioni anonime. Se, in qualità di partner commerciale dell'Helvetia, avete seri indizi di un comportamento scorretto da parte di collaboratrici o collaboratori dell'Helvetia o di vostri/e collaboratori/trici che collaborano con l'Helvetia, non esitate a informare i vostri referenti diretti o a notificare direttamente il fatto.

L'ufficio locale addetto alla compliance o l'ufficio addetto alla compliance del Gruppo Helvetia è a vostra disposizione:

compliance@helvetia.com

T + 41 58 280 50 11

Allo stesso modo, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali adottino una procedura di notifica applicabile internamente ed esternamente per le violazioni delle regole definite nel presente Codice di condotta per i partner commerciali.

Helvetia Assicurazioni

T 058 280 10 00 (24h), www.helvetia.ch



semplice. chiaro. helvetia 