

Medienmitteilung

Helvetia Gruppe ergänzt ihre Geschäftsleitung zur Stärkung der strategischen und operativen Schlagkraft

Die Helvetia Gruppe bildet per 1. September 2008 neu den Geschäftsbereich Strategy & Operations. Dessen Leitung übernimmt Dr. Markus Gemperle, heute Leiter Operation & Partner der Helvetia im Ländermarkt Schweiz. Damit bündelt die Helvetia Gruppe länderübergreifend ihre strategischen und operativen Kräfte in den Bereichen Strategie, M&A, IT und Branding. Der neue Geschäftsbereich wird die Umsetzung gruppenweiter Initiativen zur Stärkung von Wachstum und Effizienz nachhaltig sicherstellen.

St.Gallen, 3. Juli 2008 / Der neu auf Gruppenstufe gebildete Bereich übernimmt die Verantwortung für die Weiterentwicklung der Strategie der Helvetia Gruppe und ihrer Ländermärkte, die Umsetzung gruppenweiter strategischer Projekte, das M&A-Geschäft, die Bildung einer länderübergreifenden Plattform für IT-Betrieb und -Services sowie weitere zentrale Dienste wie Kommunikation und Markenführung. Mit dieser organisatorischen Anpassung unterstreicht die Helvetia die Bedeutung der strategischen und operativen Weiterentwicklung der Gruppe und stärkt die Konsistenz ihrer Markteinheiten. Die Helvetia wird ihre Wachstumsstrategie und den Ausbau ihrer Marktstellung in den bestehenden Märkten konsequent weiter führen und durch die Bündelung von Kräften und Wissen zentral optimal unterstützen können. Durch Effizienzsteigerung und die Gewinnung von Synergien wird die Helvetia Gruppe ihre Wettbewerbsfähigkeit noch weiter verbessern.

Markus Gemperle ist seit 1986 bei der Helvetia tätig, zuletzt als Leiter Operation & Partner und Mitglied der Geschäftsleitung der Helvetia Schweiz. In seinen diversen leitenden Funktionen bei der Helvetia war er eine treibende Kraft in der Produktentwicklung und im Underwriting Nicht-Leben, im strategischen Management sowie in der Führung von IT und Operations. Markus Gemperle studierte an der Universität St.Gallen Rechtswissenschaften und schloss seine Studien mit dem Doktorat ab.

Stefan Loacker, Chief Executive Officer der Helvetia Gruppe, ist überzeugt: «Mit der Etablierung des Bereichs Strategy & Operations bringt die Helvetia klar ihren Willen zum Ausdruck, den Wert der Gruppe durch forciertes Wachstum und interne Optimierung weiter zu steigern. Markus Gemperle ist mit der Helvetia bestens vertraut und wird für die strategische und operative Weiterentwicklung der Helvetia Gruppe massgebliche Impulse setzen.»

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Homepage www.helvetia.com/media.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Helvetia Gruppe
Martin Nellen
Leiter Corporate Communications
and Brand Management
Dufourstrasse 40
9001 St.Gallen

Telefon: +41 58 280 56 88
Telefax: +41 58 280 55 89
martin.nellen@helvetia.ch
www.helvetia.com

Über die Helvetia Gruppe

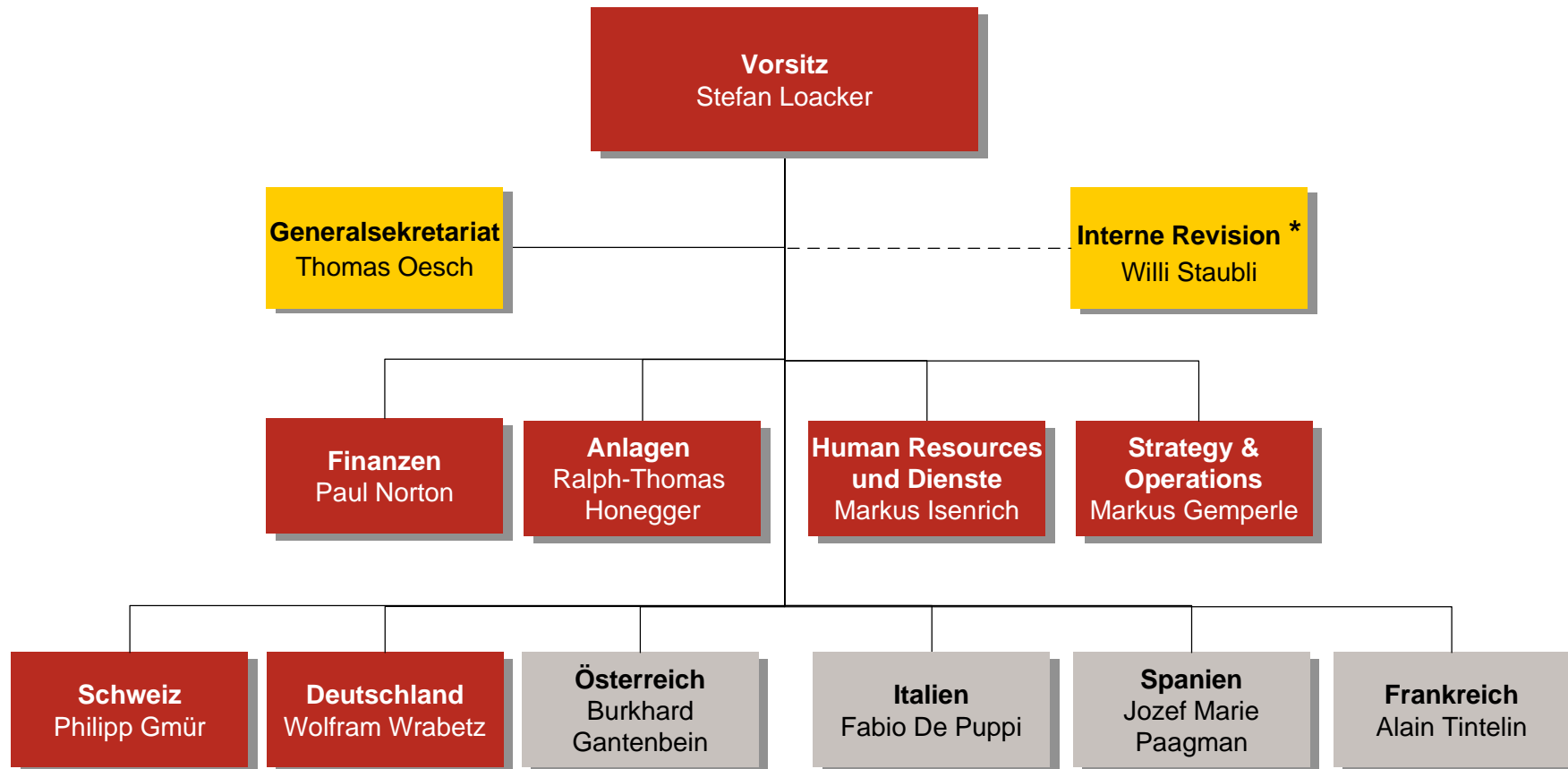
Die Helvetia ist eine europaweit tätige Allbranchen-Versicherungsgesellschaft mit Kernkompetenz im Risk Management (Leben- und Nicht-Lebengeschäft, Rückversicherung) sowie in der Vorsorge und verfügt über Niederlassungen und Beteiligungen in Zentral- und Südeuropa. Der Sitz der Gruppe befindet sich in St.Gallen, derjenige für das Schweizer Geschäft in Basel. Mit rund 4600 Mitarbeitenden erbringt die Helvetia Dienstleistungen für mehr als zwei Millionen Kunden in sechs europäischen Ländern. In der Schweiz sind rund 2300 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig. Die Gruppe erzielte im vergangenen Geschäftsjahr bei einem Prämienvolumen von rund 5.5 Milliarden Franken einen Reingewinn von 402.0 Millionen Franken. Die Namenaktien der Helvetia Holding gehören zum Swiss Performance Index (SPI) und werden an der Schweizer Börse SWX unter dem Kürzel HELN gehandelt.

Haftungsausschluss bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen

Dieses Dokument wurde von der Helvetia Gruppe erstellt und darf vom Empfänger ohne die Zustimmung der Helvetia Gruppe weder kopiert noch abgeändert, angeboten, verkauft oder sonstwie an Drittpersonen abgegeben werden. Es wurden alle zumutbaren Anstrengungen unternommen, um sicherzustellen, dass die hier dargelegten Sachverhalte richtig und alle hier enthaltenen Meinungen fair und angemessen sind. Informationen und Zahlenangaben aus externen Quellen dürfen nicht als von der Helvetia Gruppe für richtig befunden oder bestätigt verstanden werden. Weder die Helvetia Gruppe als solche noch ihre Organe, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Berater oder sonstige Personen haften für Verluste, die mittelbar oder unmittelbar aus der Nutzung dieser Informationen erwachsen. Die in diesem Dokument dargelegten Fakten und Informationen sind möglichst aktuell, können sich aber in der Zukunft ändern. Sowohl die Helvetia Gruppe als solche als auch ihre Organe, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Berater oder sonstige Personen lehnen jede ausdrückliche oder implizite Haftung oder Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen ab.

Dieses Dokument kann Prognosen oder andere zukunftsgerichtete Aussagen im Zusammenhang mit der Helvetia Gruppe enthalten, die naturgemäss mit allgemeinen wie auch spezifischen Risiken und Unsicherheiten verbunden sind, und es besteht die Gefahr, dass sich die Prognosen, Voraussagen, Pläne und anderen expliziten oder impliziten Inhalte zukunftsgerichteter Aussagen als unzutreffend herausstellen. Wir machen darauf aufmerksam, dass eine Reihe wichtiger Faktoren dazu beitragen kann, dass die tatsächlichen Ergebnisse in hohem Masse von den Plänen, Zielsetzungen, Erwartungen, Schätzungen und Absichten, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen zum Ausdruck kommen, abweichen. Zu diesen Faktoren gehören: (1) Änderungen der allgemeinen Wirtschaftslage namentlich auf den Märkten, auf denen wir tätig sind, (2) Entwicklung der Finanzmärkte, (3) Zinssatzänderungen, (4) Wechselkursfluktuationen, (5) Änderungen der Gesetze und Verordnungen einschliesslich der Rechnungslegungsgrundsätze und Bilanzierungspraktiken, (6) Risiken in Verbindung mit der Umsetzung unserer Geschäftsstrategien, (7) Häufigkeit, Umfang und allgemeine Entwicklung der Versicherungsfälle, (8) Sterblichkeits- und Morbiditätsrate sowie (9) Erneuerungs- und Verfallsraten von Policen. In diesem Zusammenhang weisen wir darauf hin, dass die vorstehende Liste wichtiger Faktoren nicht vollständig ist. Bei der Bewertung zukunftsgerichteter Aussagen sollten Sie daher die genannten Faktoren und andere Ungewissheiten sorgfältig prüfen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen gründen auf Informationen, die der Helvetia Gruppe am Tag ihrer Veröffentlichung zur Verfügung standen; die Helvetia Gruppe ist nur dann zur Aktualisierung dieser Aussagen verpflichtet, wenn die geltenden Gesetze dies verlangen.

Zweck dieses Dokuments ist es, die Aktionäre der Helvetia Gruppe und die Öffentlichkeit über die Bildung des neuen Geschäftsbereichs Strategy & Operations zu informieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Umtausch, Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren, noch einen Emissionsprospekt im Sinne von Art. 652 a des Schweizerischen Obligationenrechts oder einen Kotierungsprospekt gemäss dem Kotierungsreglement der SWX Swiss Exchange dar. Nimmt die Helvetia Gruppe in Zukunft eine oder mehrere Kapitalerhöhungen vor, sollten die Anleger ihre Entscheidung zum Kauf oder zur Zeichnung neuer Aktien oder sonstiger Wertpapiere ausschliesslich auf der Grundlage des massgeblichen Emissionsprospekts treffen. Dieses Dokument ist ebenfalls in englischer, französischer und italienischer Sprache erhältlich. Verbindlich ist die deutsche Fassung.



Curriculum Vitae

Markus Gemperle



Geburtsdatum 27. Juni 1961

Bürger von Oberuzwil SG

Familie verheiratet, 2 Kinder

Ausbildung Universität St.Gallen
1986 Abschluss als lic. iur. HSG
1990 Abschluss als Dr. iur. HSG

Berufliche Tätigkeit

ab September 2008 Leiter Strategy & Operations der Helvetia Gruppe,
Mitglied der Geschäftsleitung Helvetia Gruppe

2006-2008 Leiter Operation & Partner der Helvetia Versicherungen,
Mitglied der Geschäftsleitung Helvetia Schweiz

2004-2006 CIO, Mitglied der Geschäftsleitung Helvetia Patria Schweiz (heute
Helvetia Schweiz)

2002-2004 Head Corporate Center der Helvetia Patria Gruppe (heute Helvetia
Gruppe)

1996-2002 Leiter Produktmanagement, Underwriting und Kundendienst Privat-
personen und Gewerbe Nicht-Leben

1992-1996 Leiter verschiedener Abteilungen KMU, Helvetia Versicherungen
St.Gallen

1990-1992 Stabsarbeit Bereich Schweiz, Helvetia Versicherungen St.Gallen

1988-1990 Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Versicherungswirtschaft,
Universität St.Gallen

1986-1988 Juristischer Mitarbeiter der Schadenabteilung, Helvetia Feuer St.Gallen