

# Die gesellschaftliche Verantwortung

Auch 2007 hat die Helvetia im Bewusstsein ihrer gesellschaftlichen Verantwortung zahlreiche gemeinnützige Projekte und Organisationen unterstützt. Vergabungen wurden vor allem an karitative und soziale Einrichtungen gewährt. Akzente setzen wir aber auch in der Jugend- und Kunstförderung. Daneben profitiert auch das öffentliche Gemeinwesen von der Helvetia, indem wir im vergangenen Jahr CHF 97.2 Mio. an direkten Steuern abführten.

## Stiftung fördert die Schweizer Jugend

Gemäss ihrem Stiftungszweck fördert die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse Schweizer Jugendgruppen, Vereine und Jugendprojekte. Im Berichtsjahr wurden rund CHF 718 000 an 54 begünstigte Institutionen vergeben. Darin enthalten ist bereits das ausserordentliche Jubiläumspatronat 2008 in Höhe von CHF 500 000 zugunsten des Pfadfinder-Bundeslagers «Contura 08».

Dem «Jugendlichen Theater 2000» stehen jährlich CHF 30 000 zur Verfügung. Mit diesem Projekt will der Helvetia Patria-Paul Bürgi-Fonds Jugendliche im Alter von 16 bis 20 Jahren verstärkt für das kulturelle Angebot des Stadttheaters St. Gallen interessieren.

## Sponsoringaktivitäten

Die Partnerschaft mit Swiss-Ski lief 2007 im dritten Jahr erfolgreich weiter. Helvetia unterstützt mit Stolz die Skination Schweiz und sieht das Engagement insbesondere auch als Investition in den Skisport-Nachwuchs. Durch das Sponsoring konnte die Visibilität erhöht sowie die Positionierung der Marke Helvetia im Markt gestärkt werden. Es gilt, diesen positiven Trend weiterhin zu fördern. Länderübergreifend führte die Helvetia Deutschland ihr Engagement im Wintersport als einer der offiziellen Hauptsponsoren der Vierschanzentournee fort. Dieser Einsatz ist auch der Schwerpunkt der Sponsoringaktivitäten der Helvetia Österreich.

Als Unternehmen mit Hauptsitzstandort St. Gallen engagierte sich die Helvetia wiederum im Rahmen eines Hauptsponsorings an den St. Galler Festspielen. Die Open Air-Produktion «Cavalleria Rusticana» ging vor der historischen Kulisse des

Klosters über die Bühne und wurde für zwei exklusive Kundenanlässe genutzt.

Im Weiteren unterstützte die Helvetia im Bereich Kultur die «Volta Show» in Basel (Side-Show zur «Art Basel»), das «Blue Balls»-Festival in Luzern, das Montreux Jazz Festival sowie das Menuhin Festival in Gstaad. Zahlreiche Kundinnen und Kunden folgten der Einladung an die einzelnen Veranstaltungen. Als einzigartig darf das Engagement am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest bezeichnet werden. Das Spektakel in Aarau wurde von über 200 000 Zuschauerinnen und Zuschauern besucht, darunter 800 Gäste der Helvetia im Rahmen äusserst erfolgreicher Kundenevents.

In die dritte Durchführung des Generationenkongresses an der Universität St. Gallen im Herbst 2007 mit internationaler Beteiligung war die Helvetia als Hauptsponsorin sowohl finanziell als auch logistisch stark involviert. Auf höchstem Niveau diskutierten Experten aus aller Welt Lösungsansätze für die Altersentwicklung. Die beiden begleitenden Generationenforen der WDA (World Demographic Association) in Baden und St. Gallen hat Helvetia unterstützt und als Plattform für Kundenanlässe genutzt.

Mit der Stiftung des 3. Preises am «Unternehmerpreis Nordschweiz» des SVC – Swiss Venture Club – sowie der Unterstützung des 5. KMU-Tages in St. Gallen ist Helvetia zwei weitere Engagements im Schweizer KMU-Segment eingegangen.

## Gesellschaftliche Verantwortung

Humanitäres Engagement über Musik hat die Helvetia Deutschland gleich an zwei Grossanlässen betrieben. Zum einen hat sie zusammen mit dem Deutschen Roten Kreuz ein einzigartiges Pop/Klassik-Konzert zur Völkerverbindung und gegen Rassismus organisiert. Zum anderen hat sie ein hochrangiges Kulturereignis – den Deutschen Opernball in Frankfurt – unterstützt, dessen Spenden vollumfänglich zur Verhütung von Unfällen und für hirngeschädigte Unfallopfer eingesetzt werden.