

CR-Strategie 20.20

Mit dem Abschluss des ersten CR-Programms per Ende 2015 und auf Basis der Strategie *helvetia 20.20* wurde auch der Ansatz des CR-Engagements auf Ebene der Helvetia Gruppe überprüft und weiterentwickelt. Dazu wurden die bereits 2012 identifizierten wesentlichen CR-Themen auf ihre Aktualität hin getestet und die strategischen Ansatzpunkte und Ziele überarbeitet. Die CR-Strategie 20.20 unterstützt als funktionale Strategie die Ziele der Strategie *helvetia 20.20*.

Sie wurde im Juni 2016 von der Konzernleitung der Helvetia Gruppe verabschiedet und bildet den Rahmen für das CR-Engagement von Helvetia Österreich. Mit ihr verfolgen wir vier Ambitionen: Helvetia als nachhaltige Versicherung, vertrauenswürdiges Unternehmen, attraktiven Arbeitgeber und engagierten Standortpartner zu positionieren.

Unsere wichtigsten Themen

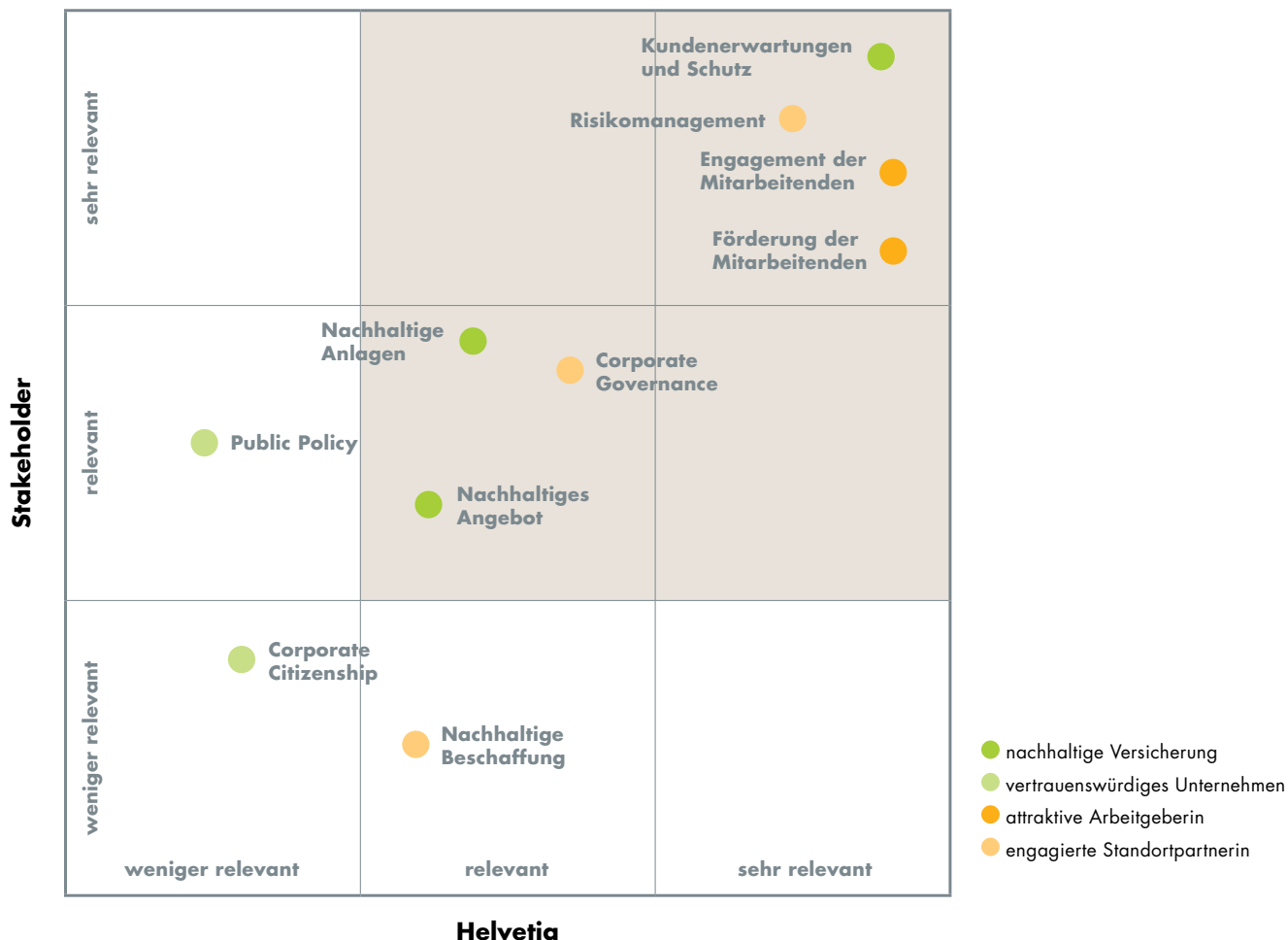
Uns ist es wichtig, dass wir uns auch in Zukunft dort engagieren, wo wir mit unserem unternehmerischen Handeln die größten Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft haben und positive Beiträge erzielen können. Daher haben wir unsere wesentlichen Themen überprüft. In einem ersten Schritt wurden hierfür 15 potenziell relevante Aspekte für die CR von Helvetia identifiziert. Dazu haben wir anerkannte nationale und internationale Nachhaltigkeits- und Branchenstandards analysiert, die Rückmeldungen zur bisherigen Materialitätsmatrix geprüft und ein Screening unserer wichtigsten Stakeholdergruppen und deren Anliegen durchgeführt. Im Herbst 2015 wurden diese 15 Aspekte durch qualitative Interviews mit 29 Vertretern interner und externer Stakeholdergruppen diskutiert und auf ihre aktuelle Relevanz und mittelfristige Bedeutung hin getestet und konkretisiert. Die daraus abgeleitete Materialitätsmatrix wurde schließlich für die gesamte Helvetia Gruppe im Juni 2016 durch die Konzernleitung verabschiedet und gilt auch für Helvetia Österreich.

GRI 102-46

Unsere wesentlichen Themen lassen sich den vier oben genannten Ambitionen zuordnen, welche die Zielbilder für die CR-Strategie 20.20 darstellen. Folgende Abbildung zeigt die aktuelle Materialitätsmatrix der Helvetia. Sie verdeutlicht die Einschätzung der Relevanz der einzelnen Themen aus der Sicht unserer Stakeholder und aus Sicht der internen Stakeholder von Helvetia. Als relevant wurden Themen betrachtet, wenn sie für die Erreichung der Ziele der jeweiligen Stakeholder wichtig waren, Helvetia eine gewisse Wirkung bzgl. dieses Aspekts zugeschrieben wurde und/oder wenn von den Stakeholdern angenommen wurde, dass das Thema einen hohen Impact auf Umwelt oder Gesellschaft hat. Eine objektive Impact-Einschätzung ist damit bisher nicht verbunden und soll in der nächsten Strategieperiode nachgeholt werden.

GRI 102-47

GRI 102-46, 102-47



Strategische Ansatzpunkte und Ziele bis 2020

Basierend auf der überarbeiteten Materialitätsmatrix definiert die CR-Strategie 20.20 unsere wesentlichen CR-Themen, Ansatzpunkte und Ziele für die Jahre 2016-2020. Diese gelten für die gesamte Helvetia Gruppe.

Folgende strategische Stoßrichtungen stehen in diesem Zeitraum im Fokus:

1. Verstärkte Integration von ESG-Kriterien ins Kerngeschäft
2. Umsetzung von CO₂-Reduktionsmaßnahmen
3. Orientierung an CR-Branchenstandards sowie Compliance mit nationaler und internationaler Regulierung zu CR
4. Ausbau der Stakeholderkommunikation und Stärkung des Management-Systems

Gleichzeitig hat Helvetia vier Ambitionen mit konkreten Zielen formuliert, die für eine erfolgreiche Umsetzung der CR-Strategie 20.20 gelten. Die Zielvorgaben sind zum Teil quantitativ, zum Teil qualitativ und spiegeln damit auch den «Reifegrad» unserer CR-Bemühungen wider: Während in einigen Themenfeldern noch Aufbauarbeit notwendig ist, haben wir in anderen bereits solide Grundlagen gelegt und konnten unseren möglichen Beitrag präzisieren.

Ambitionen und Ziele 2020	Erwarteter Impact / Motivation
---------------------------	--------------------------------

Nachhaltige Versicherung

ESG-Aspekte sind in das Kerngeschäft integriert	<ul style="list-style-type: none"> - Angebot neuer Produkte und Investitionsschutz für neue, energieeffiziente Technologien - Erschließung neuer Kundenkreise - Indirekter Beitrag zur Reduktion von negativen Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft - Förderung einer inklusiveren und CO₂-ärmeren Wirtschaft - Kundeninteresse wahren und sorgfältig mit den anvertrauten Daten und Informationen umgehen
-------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESG-Kriterien werden im Anlageprozess systematisch berücksichtigt	<ul style="list-style-type: none"> - Umfassendere Risikobeurteilung für Finanz- und Immobilienanlagen durch Ergänzung von nichtfinanziellen Informationen und Reduktion von Risiken in den Investmentportfolios - Beitrag zur Einhaltung grundlegender Menschen- und Arbeitsrechte sowie Umweltstandards - Verringerung des Portfoliofußabdrucks - Compliance mit internationalen CR-Standards, Konventionen und Gesetzen, z.B. Kriegsmaterialgesetz und Kriegsmaterialverordnung - Wahrnehmung der treuhänderischen Verpflichtung gegenüber den Versicherten zum Schutz der Kundengelder
-------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Vertrauenswürdige Unternehmen

Reduktion des absoluten CO ₂ -Fußabdrucks um 10 % im Vergleich zu 2012	<ul style="list-style-type: none"> - Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels - Kostensenkungen für Betrieb und Unterhalt von Büroimmobilien
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Reduktion der relativen CO ₂ -Emissionen pro Mitarbeitenden (FTE – Vollzeitäquivalent) um 20 % im Vergleich zu 2012	<ul style="list-style-type: none"> - Reduktion der direkten und indirekten CO₂-Emissionen trotz Wachstum der Helvetia Gruppe - Sensibilisierung der Mitarbeitenden für ein umweltbewusstes Verhalten - Schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen - Förderung der Kreislaufwirtschaft (Abfallmanagement)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Jährliche CR-Berichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> - Transparente Information unserer Stakeholder - Beurteilung unserer Nachhaltigkeitsleistungen im Branchenvergleich
--------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kontinuierlicher Stakeholderdialog	<ul style="list-style-type: none"> - Transparenz und Feedbackkultur für die regelmäßige Strategieüberprüfung und Fokussierung auf wesentliche Themen - Gewinnen von neuen Anregungen und Identifikation von Möglichkeiten für eine Zusammenarbeit zur Erreichung der Ziele unseres CR-Managements
------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 Ambitionen und Ziele 2020

 Erwarteter Impact / Motivation

Attraktiver Arbeitgeber

Helvetia Mitarbeitende können Nachhaltigkeitsaspekte in ihr Arbeitshandeln integrieren

- Langfristig nachhaltiger Erfolg von Helvetia wird sichergestellt
 - Produktivitätssteigerungen und stärkere Bindung der Mitarbeitenden an unser Unternehmen
 - Steigerung der Motivation, sich auch im privaten Umfeld zu engagieren
-

Helvetia fördert freiwilliges Engagement

- Effizienter Einsatz von Wissen und Fähigkeiten der Mitarbeitenden für die Umwelt sowie soziale und gesellschaftliche Belange
 - Förderung von wirtschaftlicher/gesellschaftlicher Entwicklung und Stärkung des Lebens- und Wirtschaftsraums
-

Engagierter Standortpartner

Die Zusammenarbeit mit der Stiftung Helvetia Patria Jeunesse wird intensiviert und in Österreich ausgebaut.

- Stärkung des sozialen Zusammenhalts
 - Förderung von Kindern und Jugendlichen
 - Beitrag zu Bildungsförderung und Entwicklung
-