

Zukunft. Sicher.



Helvetia.

Helvetia Versicherungen.

Ihre verlässliche Partnerin in allen Lebenslagen.

einfach. klar. helvetia

Ihre Schweizer Versicherung



Helvetia Österreich.

»Da sein, wenn es darauf ankommt.«

Helvetia Purpose



Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln. Die mehr als 950 Mitarbeitenden sind Zeitgeist und Tradition verbunden: Innovative Produkte des Leben- und Schaden-Unfallgeschäftes basieren auf einer über 165-jährigen Firmengeschichte. Helvetia ermöglicht es ihren knapp 650.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Dabei werden sie von engagierten Ansprechpersonen im Innen- und Außendienst betreut.

Servicequalität: persönlich und digital

Die Generaldirektion von Helvetia befindet sich im Zentrum von Wien. Ihren Hauptsitz ziert die Ankeruhr – ein Jugendstilkunstwerk und berühmte Wiener Sehenswürdigkeit, die sich im Besitz von Helvetia Österreich befindet. Auch regional ist das Unternehmen stark verwurzelt: Mit acht Vertriebsdirektionen und österreichweit 41 Standorten ist Helvetia dort präsent, wo sie gebraucht wird. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt sie digitale Kommunikationswege und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran.

Drei starke Hauptvertriebswege

Die Vertriebsstärke baut auf unterschiedliche Säulen: Exklusiv-, Partner- und Agenturvertrieb bilden die Basis. Flankiert werden sie vom Spezialgeschäft im Bankenvertrieb und dem Helvetia Immo-Service. Mit 240 angestellten Versicherungsprofis, 450 Agenturpartner:innen und 1.400 aktiven Maklerkooperationen befindet sich Helvetia Österreich auf einem gesunden Wachstumskurs.

Mit Schweizer Raffinesse

Die Helvetia Gruppe mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 16.000 Mitarbeitenden und mehr als 6,7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Sie kennt das Geschäft von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Heute ist sie die führende Allbranchenversicherung im Heimatmarkt Schweiz und in vielen Ländern Europas stark vertreten. Zur Helvetia Gruppe zählen neben der Schweiz auch Österreich, Deutschland, Italien, Spanien und Frankreich.

einfach. klar. helvetia

Wir machen die komplexe Versicherungswelt einfacher und verständlicher.

Wir bieten kurze Wege und finden individuelle, transparente Lösungen.

Wir kennen die Antwort auf Ihre Fragen rund um Versicherung und Vorsorge.



**650.000 Kundinnen
und Kunden**



Prämienvolumen
646,6 Mio. Euro



3 Vertriebswege



Helvetia
Immo Service

Agentur

Exklusiv

Partner



Bankenvertrieb



Geschäftsbereiche



vom Gesamtprämienvolumen

ca. 70%

im Bereich
Schaden-Unfall



vom Gesamtprämienvolumen

ca. 30%

im Bereich
Leben



Attraktive Arbeitgeberin



Top Arbeitgeber
2025
(trend, kununu,
Statista)



Top Employer
Austria 2025 /
Top Employer
Europe 2025



Best Recruiters
2024/25



Familie&Beruf: als
familienfreundlich zertifiziert



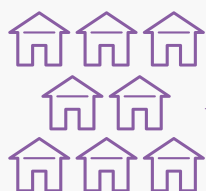
>950 Mitarbeitende



41 Standorte in
9 Bundesländern



Tochter der Schweizer
Helvetia Gruppe



8 Vertriebs-
direktionen



6 Kernländer
(CH, AT, D,
IT, F, ES)



165.000
gepflanzte
Bäume



Nachhaltig



Strom zu 100 %
aus erneuerbarer
Energie



Knapp
95.000 Euro
spendete
Stiftung IDEA
helvetia 2024
für 36 Projekte



170+ Repair
Cafés pro bono
versichert

Unsere Strategie.

»Die Qualität einer Versicherung zeigt sich erst, wenn das Leben einmal Kopf steht.«

Das Leben bringt Chancen und Risiken – und genau dann zählt Verlässlichkeit. Helvetia verfolgt das langfristige Ziel, die beste Partnerin für Ihre finanzielle Sicherheit zu sein – damit Sie sich auf das konzentrieren können, was Ihnen wirklich wichtig ist.

Unsere neue Strategie baut auf unseren wichtigsten Stärken – Kundenähe und Fachkompetenz im Bereich Global Specialties – auf. Diese bewährten Stärken ermöglichen es Helvetia, künftige Ziele zu erreichen. Sie werden bei den drei Eckpfeilern der neuen Strategie berücksichtigt.



Local Customer Champion: Unser Erfolg basiert auf dem direkten Kontakt mit unseren Kundinnen und Kunden. Wir vereinfachen und erweitern den Zugang zu unseren Leistungen deutlich. Unser Angebot entwickeln wir entlang aller Lebensphasen weiter – mit einem klaren Leistungsversprechen für das wachsende Segment 50+. Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100% digitales Versicherungserlebnis für digital affinen Kundinnen und Kunden. Durch diese zwei komplementären Geschäftsmodelle gelingt es uns die Kundenzufriedenheit zu steigern und die Kundenbindungen zu intensivieren.



Global Specialist: Wir nutzen unsere Alleinstellungsmerkmale im globalen Specialty-Lines-Geschäft, die auf der Kombination aus Fachkompetenz, schnellen Entscheidungen und finanzieller Stärke basieren. Unsere Kundinnen und Kunden sowie unsere Vertriebspartner:innen schätzen uns als zuverlässige Partnerin mit ausgezeichnetem Ruf, hohen Qualitätsstandards und ausgewiesener Lösungsorientierung.



Focused Company: Helvetia hat sich zu einem internationalen Versicherungsunternehmen mit starken Schweizer Wurzeln gewandelt. Durch Kundennähe in lokalen Märkten und Fachkompetenz im Bereich Global Specialties gelingt es uns Risiken zu diversifizieren und Wertschöpfung zu erzielen. Mit klarer Fokussierung setzen wir unsere Ressourcen gezielt ein, stärken unsere Internationalität und wachsen als integrierte Unternehmensgruppe.

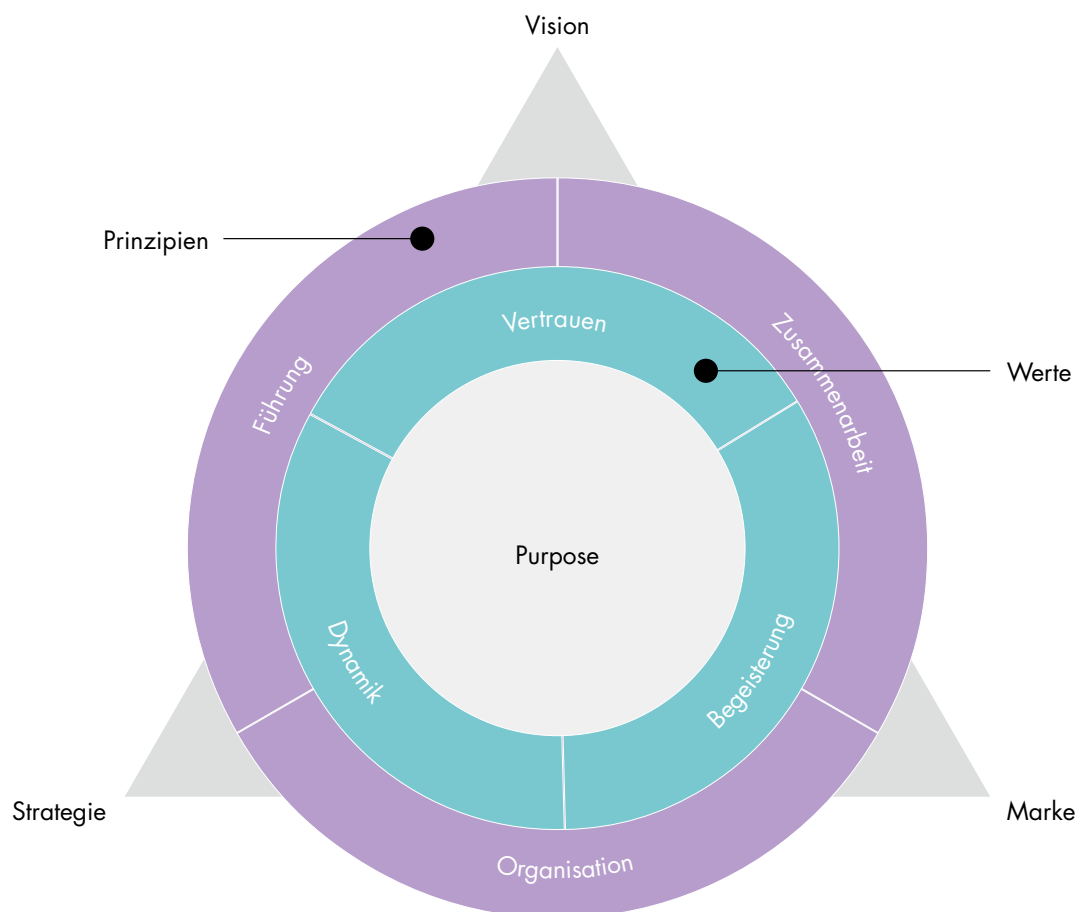




Da sein,
wenn es darauf
ankommt.
Helvetia Purpose

Unsere Unternehmenskultur: der *helvetia.way*.

Unsere strategischen Prioritäten und unsere Vision zeigen uns, »wohin« wir gehen wollen, unser Purpose (= Unternehmenszweck) beschreibt, »warum« es uns gibt. Doch wir müssen auch wissen, wie wir dorthin gelangen. Unser Erfolg hängt von der gemeinsamen Performance-Kultur ab, unserem *helvetia.way*.



»Der *helvetia.way* ist unsere Karte, die uns gemeinsam zum Gipfel führt.«



Der *helvetia.way* befähigt uns, unsere Strategie erfolgreich umzusetzen, unsere Vision zu erreichen, unser Markenversprechen einzulösen und unseren Purpose zu leben: Da zu sein, wenn es darauf ankommt – für unsere Kundinnen und Kunden, für unsere Partner:innen und uns selbst.

Unsere Werte – **Vertrauen, Dynamik und Begeisterung** – bilden das Fundament.



Vertrauen

Wir schaffen Transparenz, stärken einander und fordern uns gegenseitig heraus.



Dynamik

Wir ergreifen Initiative, übernehmen Verantwortung und treffen Entscheidungen.



Begeisterung

Mit Freude engagieren wir uns für unsere Kundinnen und Kunden – als #TeamHelvetia.


Wir stärken unsere Kultur durch die Art und Weise, wie wir zusammenarbeiten, führen und unsere Organisation gestalten. Der *helvetia.way* begleitet uns bei der täglichen Arbeit: Inspiriert von unseren Werten schaffen wir ein Umfeld, in dem wir an uns glauben, anderen vertrauen und uns sicher fühlen. Wir bleiben neugierig, fühlen uns verantwortlich und mobilisieren unsere Potenziale, um der Strategie *Helvetia 2035* und ihrer Vision zu folgen. Jede und jeder ist eingeladen, den *helvetia.way* mitzuprägen, weiterzuentwickeln und unsere Ansprüche mit Leben zu füllen.

Heute für morgen.

In Österreich entstehen die meisten Elementarschäden durch Stürme, Hochwasser, Schnee und Hagel. Die letzten Jahre und die Zunahme extremer Wetterereignisse haben gezeigt, dass der Klimawandel uns alle betrifft. Eine nachhaltige Ausrichtung ist demnach eine Notwendigkeit und entspricht der Natur des Versicherungsgeschäftes, langfristig zu handeln. Helvetia integriert Nachhaltigkeitsaspekte in Beratungs- und Versicherungsleistung und treibt die Entwicklung neuer Produkte voran, die eine umweltfreundliche Zukunft fördern.

»Helvetia übernimmt Verantwortung für ihre Mitarbeitenden, die Gesellschaft und die Umwelt.«





**165.000
gepflanzte
Jungbäume**



Nachhaltigkeit im Kerngeschäft

Helvetia bietet Versicherungslösungen für nachhaltige Technologien wie Photovoltaik und E-Autos an. Mit der »Future Lane« ist verantwortungsbewusste Vorsorge möglich. Dieses Portfolio berücksichtigt nur Fonds mit hohen ökologischen oder sozialen Ansprüchen und einer soliden Unternehmensführung. Kundinnen und Kunden erreichen ihre individuellen Vorsorgeziele und können gleichzeitig einen Beitrag für die Zukunft leisten.



Stiftung IDEA helvetia

Mit der Stiftung IDEA helvetia werden Personen und Institutionen bei konkreten Projekten in den Bereichen Mensch, Natur und Umwelt unterstützt. Gerade kleinere Initiativen sind neben guten Ideen und freiwilligem Engagement der Beteiligten häufig auch auf eine finanzielle Unterstützung angewiesen. IDEA helvetia hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine nachhaltige Zukunft zu schaffen und einen Beitrag für die Gesellschaft leisten.



Helvetia Schutzwald

Helvetia übernimmt Verantwortung für die Umwelt und unterstützt seit 2013 die Österreichischen Bundesforste bei Aufforstungsprojekten heimischer Schutzwälder. Die Bäume halten Lawinen, Erdbeben und Steinschläge in steilen Hanglagen auf und tragen somit zur Prävention von Elementarschäden bei – wie eine »grüne Lebensversicherung«. Bisher konnten über 165.000 Jungbäume gemeinsam gepflanzt werden.



Wiederverwenden statt Wegwerfen

Kein Produkt ist so nachhaltig wie jenes, das schon vorhanden ist und repariert wird – es schont wertvolle Ressourcen und trägt zur Einsparung von CO₂-Emissionen bei. Daher kooperieren wir mit Re-Use Austria, dem Reparaturnetzwerk in Österreich. Wir bieten Repair Cafés ein kostenloses, maßgeschneidertes Versicherungspaket, das ehrenamtliche Mitarbeitende vor Folgeschäden durch nicht erfolgreiche Reparaturen schützt.

Das Helvetia Vorstandsteam.



Mag. Thomas Neusiedler
CEO Helvetia Österreich

»Individualität und Nachhaltigkeit haben bei Helvetia Tradition. Wir bieten Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand und punkten mit passgenauen, teils grünen Produkten und einfachen Prozessen.«



MMag. Andreas Gruber
Vorstand Schaden-Unfall

»Im Schadenfall zeigt sich die wahre Qualität einer Versicherung – und hier haben wir die beste Chance, mit Service zu punkten. Wir arbeiten schnell, unkompliziert und transparent. Dabei setzen wir auf innovative Schadenprozesse mit dem Ziel, mehr persönliche Betreuung anzubieten.«

**Wir an
Ihrer Seite!**



Mag. Andreas Bayerle
Vorstand Finanzen und Leben

»Ihre finanzielle Sicherheit ist unser Anspruch. Komplexe Sachverhalte bringen wir einfach auf den Punkt. Unsere Produktlandschaft ist intelligent, die Beratung kompetent und unser Geschäftsmodell auf solides, nachhaltiges Wachstum ausgerichtet.«



Werner Panhauser
Vorstand Vertrieb und Marketing

»Wir sind da, wo wir gebraucht werden: Mit drei Hauptvertriebswegen, starken regionalen Kompetenzen und flexiblen Digitalisierungslösungen bieten wir maßgeschneiderte Produkte für alle Vermittler:innen sowie deren Kundinnen und Kunden.«

Wir sind in allen Lebensbereichen für Sie da.



Wohnen & Haustiere.

Ob Miete oder Eigenheim, **Helvetia Ganz Privat** schützt Ihr Zuhause umfassend und individuell vor Schäden von Einbruch bis hin zum **Cyber-Schutz**. Die Tierversicherung **PetCare** sichert Ihren Hund und Ihre Katze umfassend ab. Haben Sie eine **Photovoltaik-Anlage** oder **Drohne**? Wir schützen Ihre wertvolle Anlage und bieten eine Haftpflichtversicherung für privat genutzte Drohnen zur Abdeckung der gesetzlichen Versicherungspflicht.

Auto & Motorrad.

Die Bausteine der Helvetia **KFZ-Versicherung** umfassen KFZ-Haftpflichtversicherung, Teil- oder Vollkaskoversicherung, Insassenunfallversicherung, KFZ-Rechtsschutzversicherung und die Helvetia Card KFZ. Darüber hinaus bieten wir den **optimalen Schutz für alle Motorräder** und Zweiradfans.

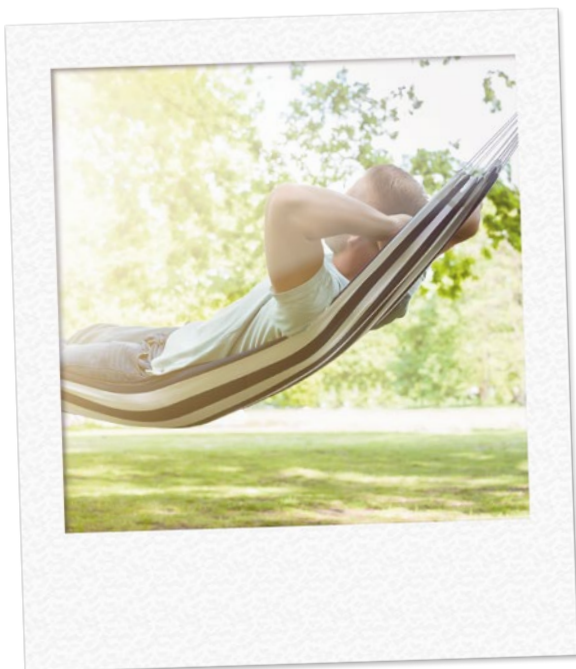
Unfall & Recht.

Die Unfallversicherung **Helvetia Ganz Privat** bietet in jeder Lebensphase Schutz. Die **Helvetia Haftpflichtversicherung** sichert Sie vor Schadenersatzansprüchen ab, die **Helvetia Ganz Privat Rechtsschutzversicherung** übernimmt auch die Kosten für die rechtliche Betreuung und Beratung.



Vorsorge & Pension.

Die fondsgebundene Lebensversicherung **CleVesto-Produktfamilie** steht für professionelles Fondsmanagement mit erstklassigen Renditechancen. Hier stehen die Pensionsvorsorge **Helvetia CleVesto Titan/Titan Pro**, flexibles Fondssparen mit dem **Helvetia CleVesto Fondssparplan**, individuelle Vorsorge mit dem **Helvetia CleVesto Platinum** sowie die Kindervorsorge **Helvetia CleVestino** zur Auswahl. Weitere Vorsorgeprodukte umfassen die Bereiche Familie und berufliche Partnerschaft **Helvetia Clever Protect**, Vorsorge bei schweren Krankheiten **Helvetia Dread Disease** und die Begräbniskostenvorsorge **Helvetia Abschiedsvorsorge**.





Firmenkunden.

Mit **Helvetia Best Business** ist Ihr Gewerbe oder Ihr Betrieb optimal abgesichert. Unsere maßgeschneiderten Versicherungsprodukte reichen vom Komplettsystem bis zur individuellen Lösung mit umfassenden Deckungen wie z.B. Cyber-Schutz. Die Betriebsunterbrechungsversicherung **Helvetia BUFT** sorgt für den Ersatz Ihres entgangenen Betriebsgewinnes und deckt die fortlaufenden Fixkosten. Die Landwirtschaftsversicherung **Helvetia Land und Wohnen** bietet umfassende Risikoabdeckung für Haus und Hof. Der **Helvetia ImmoSchutz** umfasst viele Sparten der Immobilienversicherung und die betriebliche Altersvorsorge **Helvetia Zukunftssicherung** deckt Pensionslücken, bietet Steuervorteile und erhöht die Attraktivität Ihres Unternehmens.





Immer.
Richtig.
 Ausgerüstet.

Polizei & Bundesheer.

Bei der Ausübung Ihrer Pflicht sind Angehörige von Exekutive oder Miliz einem erhöhten Risiko und oft großen Gefahren ausgesetzt. Der Schutz umfasst Amts- und Organhaftpflicht, Rechtsschutz-, Unfall- und Haushaltsversicherung sowie eine Deckung bei Auslandseinsätzen (**Helvetia Ganz Privat Exekutivversicherung**). Die **Lebensversicherung Helvetia Military Life** schützt auch bei Auslandseinsätzen des Österreichischen Bundesheeres.



Ausgezeichnet ...

»Helvetia will Top-Service und optimale Betreuung bieten. Dazu gehört, dass die Leistungen regelmäßig neutral und objektiv beurteilt werden.«



... als Arbeitgeberin.

Nach der Auszeichnung »Best Recruiters 24/25« wurde Helvetia als »Top Employer Austria 2025« sowie »Top Employer Europe 2025« prämiert. Im Ranking von trend, Statista und kununu kann Helvetia Österreich zum neunten Mal in Folge überzeugen und zählt wiederum als »berufund-« des Landes.

Helvetia ist staatlich mit dem Gütesiegel »berufundfamilie« zertifiziert und zählt zu den familienfreundlichsten Arbeitgeber:innen Österreichs – ein Zeichen für gelebte Vereinbarkeit von Beruf und Familie.





2. Platz

Servicefreundlichster
Versicherer 2023

risControl
meine-weiterbildung.at

Unsere
Leistungen
sprechen für
uns.

... im Service.

Helvetia hat bei den FONDS professionell **Service-Awards 2025** mit bestem Service gepunktet und wurde erneut ausgezeichnet. Auch darf sich das Unternehmen über herausragende Empfehlungswerte ihrer Kundinnen und Kunden freuen: Helvetia wurde beim **RECOMMENDER 2025** des Finanz-Marketing Verbands für ihre **»sehr gute Kundenorientierung«** ausgezeichnet. 4.300 Leser:innen des Branchenmagazins risControl wählten Helvetia auf Rang 2 der servicefreundlichsten Versicherer. In die Bewertung fließen Serviceorientierung, Erreichbarkeit, Produktqualität, Kompetenz, IT-Services und Leistungsabwicklung.



... in der Produktwelt.

Helvetia zählt auch im Jahr 2024 erneut zu den Spitzenreitern beim Versicherungs **Award Austria (VVA)** und wurde vierfach ausgezeichnet. In der Kategorie **Haushalt** und **Eigenheim** sicherte sich Helvetia den **ersten Platz**. Auch in der fondsgebundenen Lebensversicherung konnte Helvetia überzeugen und erreichte erneut den zweiten Platz mit fünf Sternen. Einen weiteren zweiten Platz erzielte Helvetia in der Kategorie Unfallversicherung. Besonders erfreulich ist zudem das Ergebnis in der Kategorie **Nachhaltigkeit**: Hier sicherte sich Helvetia zum dritten Mal in Folge die Spitzenposition und erhielt erneut die höchste Punktzahl.



**»Helvetia
Best Business«
bietet Ihrem Betrieb
Versicherungsschutz
nach Maß.**

Ihr Gewerbe in besten Händen.

Die wichtigste Auszeichnung für Helvetia ist die Zufriedenheit ihrer Kundinnen und Kunden. Mit vielen von ihnen pflegt das Unternehmen jahrelange Partnerschaften. Individuelle Versicherungslösungen für unterschiedliche Branchen versprechen: »Da zu sein, wenn es darauf ankommt«.



Traditionscafé mit langer Partnerschaft.

**Berndt Querfeld,
Unternehmer, u.a. Inhaber des
Café Landtmann**

Hier gehts zum
ganzen Interview:



*»Wir sind bald 20 Jahre bei Helvetia.
Das spricht für eine gute Partnerschaft.
Never change a winning team.«*



Auch Daten sind sensibel.

Dr. Markus Figl,
Facharzt für Unfallchirurgie
und Orthopädie,
Sportchirurgie Figl
in Wien und Tulln

Hier gehts zum
 ganzen Interview:



»Sämtliche radiologischen Befunde bekommen wir online. Deshalb ist die Cybersicherheit bei uns ein großes Thema. Mit Helvetia sind wir auch in den Bereichen Haftpflicht und Rechtsschutz optimal abgesichert.«

Damit der Ofen heiß bleibt.

Jürgen Unerfußer,
Bäcker und zukünftiger
Chef Bäckerei Kafesy

Hier gehts zum
 ganzen Interview:

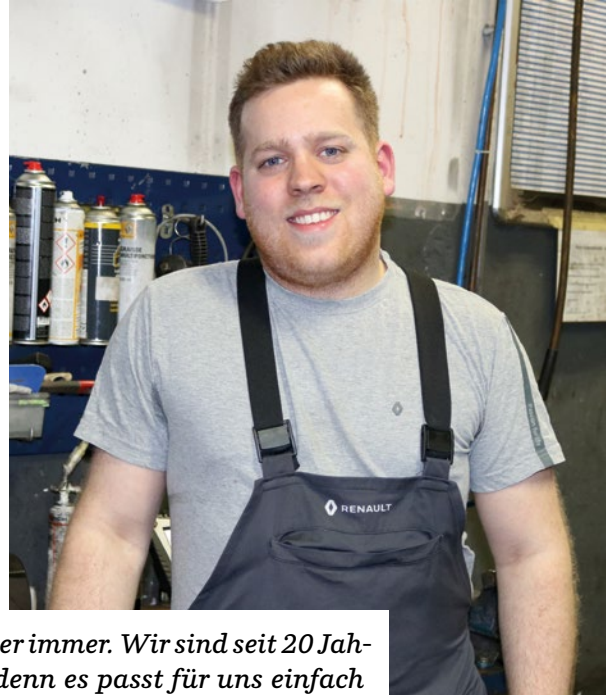


»Der Ausfall der Maschinen ist das größte Risiko für uns in der Bäckerei – wenn da mal was passiert, will man versichert sein. Mit Helvetia haben wir als Traditionsunternehmen den richtigen Partner gefunden.«

Nicht einfach nur eine Nummer.

Lukas Urbanek,
KFZ Meister und Werkstattleiter
KFZ-Werkstätte Urbanek

Hier gehts zum
ganzen Interview:



»Risiken gibt es leider immer. Wir sind seit 20 Jahren überglücklich, denn es passt für uns einfach alles: Cyberversicherung, Betriebshaftpflicht und die Versicherung unserer Fahrzeuge.«

Kleiner Schritt mit großer Wirkung.

Mag. Anita Frauwallner,
Darmexpertin und CEO Institut
AllergoSan

Hier gehts zum
ganzen Interview:



»Für mich ist es ein gutes Gefühl zu wissen, dass unser Gebäude – das Haus für OMNi-BiOTiC® – und unsere Produkte, die schon so vielen Menschen zu einem besseren Leben verholfen haben, gut versichert sind. Ich trage Verantwortung für meine Mitarbeitenden und vor allem den Menschen gegenüber, die Vertrauen in uns setzen.«



Die Natur ist unberechenbar.

**Johann Donabaum, Winzer
Weingut Donabaum/Wachau**

Hier gehts zum
ganzen Interview:



»Ein großes Risiko ist die Natur, wie beispielsweise Hagel, Frost oder Dürre. Aber auch unsere Mitarbeitenden oder die Maschinen wollen wir gut versichert wissen. Gute Beratung und ausreichende Deckung sind dafür wichtig.«

Küchen nach Maß brauchen individuellen Schutz.

**Thomas, Florian und Wolfgang Faulmann,
Inhaber Faulmann & Faulmann Küchenstudio**



Hier gehts zum
ganzen Interview:



»Beim Möbelaufbau kann immer etwas passieren, da braucht man dann den entsprechenden Versicherungsschutz. Das Gesamtpaket bei Helvetia passt für uns einfach, daher haben wir seit 35 Jahren einen guten Schlaf.«

Helvetia Versicherungen AG

Firmensitz in 1010 Wien, Hoher Markt 10–11

+43 (0) 50 222-1000

info@helvetia.at

www.helvetia.at



einfach. klar. helvetia 
Ihre Schweizer Versicherung