

Medienmitteilung

Sattendorf, 17. Juli 2025

Junge Lebensretter:innen aus Sattendorf stärken ihren Teamgeist

Ob bei Schwimmkursen, Erste-Hilfe-Einsätzen oder Jugendtreffen am See – die Österreichische Wasserrettung (ÖWR) Sattendorf steht für Sicherheit im Wasser und gelebtes Ehrenamt. IDEA helvetia unterstützt den Verein mit 3.000 Euro für einen Jugendausflug.

Seit 1963 steht die ÖWR Sattendorf für Verlässlichkeit und Sicherheit an Kärntens Seen. Besonders die engagierten Jugendlichen des Vereins leisten das ganze Jahr über einen wichtigen Beitrag: Sie unterstützen bei Schwimmkursen, nehmen an Jugendtreffen teil und stehen bei Rettungseinsätzen bereit. Ziel des Vereins ist es, Unfälle im Wasser zu verhindern und im Ernstfall schnell helfen zu können. Ein besonderer Fokus liegt auf Prävention: Durch Schwimm- und Tauchkurse soll gewährleistet werden, dass sich Kinder, Jugendliche und auch ältere Menschen sicher im Wasser bewegen können. Die Ausbildung junger Ehrenamtlicher stellt sicher, dass auch in Zukunft kompetente Hilfe dort ankommt, wo sie gebraucht wird.

»Unsere Jugendlichen leisten Beeindruckendes – freiwillig und mit großem Engagement. Mit dem geplanten Ausflug möchten wir ihnen nicht nur Danke sagen, sondern auch das Miteinander stärken«, so Robert Pichler, Funktionär des Vereins. »Wir freuen uns sehr über die Unterstützung von IDEA helvetia, die diese schöne Geste möglich macht.«

Mit einer Förderung von 3.000 Euro unterstützt IDEA helvetia den geplanten dreitägigen Vereinsausflug für rund 20 Mitglieder der Wasserrettung Sattendorf. In der Flachau stehen Wanderungen, ein Thermenbesuch und ein gemeinsamer Ausflug zum Dachstein auf dem Programm.

»Der ehrenamtliche Einsatz junger Menschen verdient höchste Anerkennung«, betont Harald Pichler, Regionalleiter im Agenturvertrieb Süd bei Helvetia. »Die ÖWR Sattendorf verbindet Rettungskompetenz mit Nachwuchsförderung und schafft ein starkes Gemeinschaftsgefühl. Diese Werte passen hervorragend zu unserem Engagement – daher unterstützen wir dieses Projekt von Herzen gerne.« Auch Michael Herzog-Löschnig, der die Zusammenarbeit zwischen der ÖWR und der Stiftung IDEA helvetia initiiert hat, zeigt sich erfreut »Es ist schön zu sehen, wie viel Positives entstehen kann, wenn Menschen und Organisationen zusammenkommen, um junge Ehrenamtliche zu fördern. Diese Partnerschaft zeigt, was möglich ist, wenn man an einem Strang zieht – für mehr Sicherheit, Zusammenhalt und Anerkennung.«



Foto: Michael Herzog-Löschnig (Geschäftsführer der MAC Versicherungsagentur) und Harald Pichler, links (Regionalleiter im Agenturvertrieb Süd bei Helvetia) übergeben den Scheck an Robert Pichler, links (Funktionär des ÖWR Sattendorf) und die Jugendmitglieder des Vereines. ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303

info@idea-helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239

michaela.angerer@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und

Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.