

# Medienmitteilung

Landskron, 03. Juli 2025

## **Finaltage bringen Flag Football-Nachwuchs nach Landskron**

**Zwei Tage lang wird Landskron zum Zentrum des österreichischen Flag Footballs: Bei den Finaltagen treffen junge Talente aus dem ganzen Land aufeinander. IDEA helvetia unterstützt die Carinthian Eagles mit 3.000 Euro für Verpflegung und Organisation.**

Die UNION Carinthian Eagles bietet seit ihrer Gründung im Jahr 2011 Kindern und Jugendlichen ein Umfeld für sportliche Entwicklung in den Bereichen Flag Football und Cheerleading. Nach einer strukturellen Neuausrichtung im Jahr 2022 engagiert sich der Verein heute in bis zu fünf Altersklassen für eine altersgerechte und inklusive Förderung – unabhängig von Geschlecht, Körpertyp oder körperlicher Verfassung. Seit zwei Jahren werden auch Sportangebote für Menschen mit Beeinträchtigungen erfolgreich umgesetzt, womit die Eagles österreichweit eine Vorreiterrolle einnehmen. Mit dem Leitsatz »Football is Family« steht der Verein für Teamgeist, Vielfalt und Fairness. Die Austragung der österreichischen Nachwuchs-Playoffs im heimischen Stadion in Landskron ist für den Verein ein bedeutender Meilenstein.

»Es ist für uns eine große Ehre, die Finaltage bei uns austragen zu dürfen. Unser Ziel ist es, den Kindern und Jugendlichen zwei unvergessliche Tage zu bieten – mit sportlichem Wettkampf, fairer Atmosphäre und viel Freude«, sagt Peter Kunauer, stellvertretender Obmann der UNION Carinthian Eagles und Accountmanager im Exklusivvertrieb Süd bei Helvetia.

Die Spende von 3.000 Euro von IDEA helvetia dient der Verpflegung der jungen Athlet:innen sowie der Organisation der Veranstaltung. Dazu zählen Infrastruktur, Sicherheitsdienste, Spielmaterialien und Programmpunkte wie eine Jugendband und eine Verlosung.

»Engagement im Nachwuchssport ist von unschätzbarem Wert – nicht nur für die sportliche Entwicklung, sondern auch für das soziale Miteinander«, betont Markus Haas, Regionalleiter Exklusivvertrieb Süd bei Helvetia. »Die Carinthian Eagles leisten mit ihrem Angebot für Kinder und Jugendliche einen wichtigen Beitrag für die Region Villach und darüber hinaus.«



**Foto:** Markus Haas (rechts) Regionalleiter Exklusivvertrieb Süd bei Helvetia übergibt den Scheck an Peter Kunauer (links), stellvertretender Obmann der UNION Carinthian Eagles und Accountmanager im Exklusivvertrieb mit den Kindern und Funktionären des Vereins @Helvetia

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1303  
[info@idea-helvetia.at](mailto:info@idea-helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

**Über Helvetia Österreich**

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatuer:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

## **Über die Helvetia Gruppe**

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.