

Medienmitteilung

Kirchberg-Thening, 29. September 2025

Vier Tage voller Fußball, Teamgeist und Freundschaften im Funiversum bei Freistadt

Mit Leidenschaft, Gemeinschaft und viel Spielspaß fördert der ASKÖ SC Kirchberg-Thening junge Fußballbegeisterte. Die Stiftung IDEA unterstützte das Nachwuchs-Sommercamp mit 3.000 Euro.

Der Fußballverein ASKÖ SC Kirchberg-Thening legt großen Wert auf starke Nachwuchsarbeit. Jahr für Jahr organisiert der Verein ein Nachwuchscamp, das allen Kindern und Jugendlichen aus dem Verein die Möglichkeit bietet, vier intensive Tage miteinander zu verbringen – sportlich wie auch menschlich. Dabei stehen Training, Teambuilding und das gemeinsame Erlebnis im Mittelpunkt. Für das diesjährige Camp trafen rund 30 junge Spieler:innen im Funiversum in St. Oswald bei Freistadt zusammen. Ziel ist, Freundschaften zu fördern, die Gemeinschaft zu stärken und Kindern ein positives Vereinsleben zu ermöglichen.

»Unser Nachwuchscamp ist jedes Jahr ein echtes Highlight, das unseren Teamgeist stärkt und unseren jungen Spieler:innen unvergessliche Tage voller Sport und Gemeinschaft schenkt. Wir danken IDEA helvetia herzlich für die Unterstützung – sie hilft uns, unser Engagement für die Jugend mit voller Energie fortzuführen«, so Andreas Rückl, Obmann des ASKÖ SC Kirchberg-Thening.

Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt das Nachwuchscamp des ASKÖ SC Kirchberg-Thening mit 3.000 Euro. Die Spende ermöglicht die Finanzierung der Unterkunft, Ausrüstung und Verpflegung der Teilnehmenden und trägt dazu bei, das Camp für alle leistbar zu gestalten.

»Vereine wie der ASKÖ SC Kirchberg-Thening leisten einen unschätzbarren Beitrag zur Entwicklung junger Menschen. Sport, Zusammenhalt und Gemeinschaft werden hier vorbildlich gelebt – genau solche Initiativen möchten wir stärken«, erklärt Rainer Polleichtner, Regionalleiter Partnervertrieb Süd bei Helvetia.



Foto: v.l.n.r Stefan Stichlberger (U8 Trainer des ASKÖ SC Kirchberg-Thening), Rainer Polleichtner (Regionalleiter Partnervertrieb Süd bei Helvetia), Andreas Rückl (Obmann & U13 Trainer), Manfred Isak (Sportlicher Leiter & U13 Trainer) ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303
info@idea-helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäfts. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 ös-

terreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparateur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.