

Medienmitteilung

Schwechat, 13. Juli 2026

Blue Bats bringen Baseball nach Schwechat

Seit mehr als drei Jahrzehnten begeistern die Blue Bats Kinder und Jugendliche für den Baseballsport. Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt den Ersten Schwechater Baseball- und Softball-Club Blue Bats mit 2.657 Euro für neue Trainingsbälle.

Was 1989 als Initiative einiger baseballbegeisterter Pioniere begann, hat sich zu einem modernen Verein mit mehr als 150 Mitgliedern und einer der größten Nachwuchsorganisationen der Region entwickelt. Mit rund 90 aktiv spielenden Kindern und Jugendlichen zählt der Verein heute zum zweitgrößten Nachwuchsverein der Stadt. Die Nachwuchsteams von der U8 bis zur U16 trainieren das ganze Jahr über und nehmen österreichweit an Meisterschaften sowie Nachwuchsprogrammen teil. Darüber hinaus engagieren sich die Blue Bats mit Schnuppertrainings, Schulprojekten, Kennenlerntagen, dem Ferienspiel der Stadtgemeinde Schwechat und einem jährlichen Sommercamp dafür, möglichst viele Kinder und Jugendliche für Bewegung, Teamgeist und den Baseballsport zu begeistern.

»Unser Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen unabhängig von ihren Vorkenntnissen den Baseballsport näherzubringen und sie langfristig für Bewegung, Teamgeist und Fairness zu begeistern. Die Unterstützung der Stiftung IDEA helvetia hilft uns dabei, ausreichend Trainingsbälle für den Nachwuchs anzuschaffen und unser Leiheequipment für Schulprojekte und Schnuppertrainings zu ergänzen. Dafür möchten wir uns herzlich bedanken«, sagt Philip Weller, Obmann des Ersten Schwechater Baseball- und Softball-Clubs Blue Bats.

Baseball zählt zu den besonders materialintensiven Teamsportarten. Mit einer Förderung von 2.657 Euro ermöglicht die Stiftung IDEA helvetia die Anschaffung von 35 Boxen Baseballbällen sowie zehn Boxen Kinder- und Hallenbällen. Das neue Trainingsmaterial kommt sowohl den Nachwuchsteams als auch den Schulprojekten und Schnuppertrainings des Vereins zugute.

Alexander Neubauer, Leiter des Partnervertrieb bei Helvetia, betont: »Die Blue Bats Schwechat leisten seit vielen Jahren hervorragende Nachwuchsarbeit und schaffen ein Umfeld, in dem Kinder und Jugendliche sportlich und persönlich wachsen können. Mit der Unterstützung der Stiftung IDEA helvetia tragen wir dazu bei, dass möglichst viele junge Menschen unabhängig von ihrer finanziellen Situation Zugang zu einem sicheren und modernen Trainingsbetrieb erhalten.«



Foto: Alexander Neubauer, Leiter Partnervertrieb bei Helvetia (mittig-links) übergibt den Scheck an den Obmann des Ersten Schwechater Baseball & Softball Club Blue Bats, Philip Weller (mittig-rechts), im Rahmen des diesjährigen Sommercamps des Vereins. ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303

info@idea-helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239

michaela.angerer@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 165.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplettes Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen.

Im Geschäftsjahr 2025 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Über 22.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, rund 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.

wiss Exchange gehandelt.