

# Medienmitteilung

Pasching, 23. September 2025

## **Mit jedem Schlag Gutes tun – Golfen für den guten Zweck**

**Kinder mit erschwertem Zugang zum Sport erleben beim Lionstrophy by HARRYSON Businesswear Kinder Golferlebnistag einen Tag voller Fairness, Spiel und Gemeinschaft. Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt den Lions Club Pasching mit 3.000 Euro für die Verpflegung der teilnehmenden Kinder.**

Sportlich, spielerisch, sozial engagiert: Der Lions Club Pasching – Clubzweig Golf Trophy e.V. organisiert unter dem Titel »Lionstrophy by HARRYSON Businesswear Kinder Golferlebnistag« zwei inklusive Erlebnistage auf Golfplätzen in Oberösterreich & Niederösterreich.

Eingeladen sind Kinder und Jugendliche im Alter von 8 bis 16 Jahren. Ziel ist es, jenen mit finanziellen und körperlichen Einschränkungen nicht nur einen sportlichen, sondern auch stärkenden Tag zu bieten: In kleinen Gruppen durchlaufen sie abwechslungsreiche Stationen mit Golf-Profis, probieren sich im langen und kurzen Spiel sowie im Putten. Im abschließenden Turnier erleben sie das faire Miteinander auf dem Platz. Jedes Kind wird alters- und erfahrungsentsprechend begleitet, die Stimmung ist geprägt von gegenseitigem Respekt, Herzlichkeit und Begeisterung. Nach einem intensiven Trainingstag folgt eine gemeinsame Siegerehrung – der sportliche Erfolg steht dabei ebenso im Fokus wie die Freude an Bewegung.

»Gemäß dem Lions-Motto *We serve* wollen wir Kindern Chancen eröffnen, die ihnen sonst oft verwehrt bleiben«, sagt Harald Pickl, Sekretär des Vereins. »Die Tage auf dem Golfplatz schenken nicht nur Freude und Selbstvertrauen, sondern können auch der Beginn einer nachhaltigen Begeisterung für den Golfsport sein. Wir danken IDEA helvetia herzlich für die Unterstützung.«

»Soziale Verantwortung bedeutet, neue Wege zu gehen – auch im Sport«, erklärt Werner Panhäuser, Vorstand Vertrieb & Marketing bei Helvetia. »Der Lions Club Pasching zeigt mit diesem Projekt eindrucksvoll, wie Teilhabe funktionieren kann: spielerisch, respektvoll und mit offenem Blick für die Talente jedes Kindes.«



**Foto:** Werner Panhauser (links), Vorstand Vertrieb & Marketing bei helvetia übergibt den Scheck an Harald Pickl (rechts), Sekretär des Lions Club Pasching – Clubzweig Golf Trophy e.V. ©helvetia

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1303  
[info@idea-helvetia.at](mailto:info@idea-helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](http://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](http://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

**Über Helvetia Österreich**

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäfts. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte

(ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparateur:innen und tragen damit zur Ressourcensicherung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

### **Über die Helvetia Gruppe**

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.