

Medienmitteilung

Wien, 18. Juni 2026

Sport schenkt blinden Menschen Mut und neue Perspektiven

Sport schafft Begegnungen, stärkt das Selbstvertrauen und eröffnet neue Möglichkeiten für Menschen mit Sehbeeinträchtigung. Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt den Verein Blindsports Austria mit einer Spende von 3.000 Euro für die Durchführung der Multisportwoche in Maria Alm/Hintermoos.

Blindsports Austria setzt sich dafür ein, dass blinde und sehbehinderte Menschen selbstverständlich und gleichberechtigt in ganz Österreich am Sport teilnehmen können. Der Verein fördert Bewegung, Gemeinschaft und Selbstbestimmung und unterstützt Menschen dabei, aktiv zu bleiben oder den Einstieg in sportliche Aktivitäten zu finden. Mit qualifizierten Trainer:innen, Begleitpersonen und vielfältigen Angeboten werden Barrieren abgebaut und sichere Rahmenbedingungen geschaffen. Es profitieren Menschen aller Altersgruppen von diesem Engagement. Die jährlich stattfindende Multisportwoche im Sommer bietet dabei einen besonderen Rahmen, um unterschiedliche Sportarten kennenzulernen, neue Fähigkeiten zu entwickeln und gemeinsam positive Erfahrungen zu sammeln.

»Sport und Bewegung hat die Kraft, Menschen zusammenzubringen und Barrieren zu überwinden. Für blinde und sehbehinderte Menschen bedeutet Bewegung nicht nur körperliche Aktivität, sondern auch Selbstvertrauen, Freiheit und Teilhabe. Die Unterstützung durch die Stiftung hilft uns dabei, noch mehr Menschen diese Erfahrung zu ermöglichen betont Karl Mayr, Obmann von Blindsports Austria. Die Multisportwoche schafft wertvolle Begegnungen und zeigt den Teilnehmenden eindrucksvoll, welche Möglichkeiten ihnen trotz Sehbeeinträchtigung offenstehen.

Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt die Multisportwoche von Blindsports Austria mit 3.000 Euro. Die Förderung trägt einen Teil dazu bei, das umfangreiche Sport- und Bewegungsangebot für rund 35 blinde und sehbehinderte Kinder und Jugendliche umzusetzen und ihnen eine aktive Teilnahme an der Veranstaltungswoche in Maria Alm/Hintermoos zu ermöglichen.

Alexander Neubauer, Leitung Partnervertrieb Österreich bei Helvetia, erklärt: » Die Multisportwoche zeigt eindrucksvoll, wie Sport Menschen stärkt, neue Perspektiven eröffnet und Gemeinschaft schafft. Dieses Engagement unterstützen wir gemeinsam mit der Stiftung IDEA helvetia sehr gerne, damit noch mehr Menschen die positiven Auswirkungen von Bewegung und Sport erleben können.«



Foto: Alexander Neubauer (mittig mit blauem Sakko), Leitung Partnervertrieb Österreich bei Helvetia, übergibt den Scheck an den Vereinsmitgliedern, Obmann Karl Mayr (mittig im Bild, mit schwarzer Basecap), Trainern und Begleitpersonen von Blindsports Austria ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303
info@idea-helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 165.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplementäres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2025 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Rund 22.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, knapp 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.