

Medienmitteilung

Gallneukirchen, 22. Dezember 2025

Mit Technik und Teamgeist sind die Gallneukirchner Biker-Kids sicher auf den Trails

Der SV Gallneukirchen verfolgt das Ziel, Menschen aller Altersgruppen durch ein vielfältiges Sportangebot für Bewegung zu begeistern und soziale Werte zu vermitteln. Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt die Sektion Radsport mit 1.100 Euro, um das Kindertraining in Gallneukirchen weiter zu stärken.

Der Sportverein Gallneukirchen möchte allen interessierten Menschen die Möglichkeit bieten, Sport auszuüben und dadurch Gemeinschaft, Integration und Gesundheit zu fördern. Besonders Kinder und Jugendliche sollen im Verein einen Raum finden, in dem sie ihre Freizeit sinnvoll gestalten, Freude an Bewegung entwickeln und wichtige soziale Kompetenzen erlernen können. Dabei legt der Verein großen Wert darauf, auch Menschen mit Beeinträchtigungen aktiv einzubinden und ihnen die positiven Wirkungen des Sports zugänglich zu machen.

Mountainbike für Kinder

Im Jahr 2017 integrierte sich eine engagierte Gruppe von Mountainbiker:innen als eigene Sektion in die Vereinsstruktur. Seither wird ein spezielles MTB-Kids-Techniktraining angeboten, das jährlich von bis zu 32 Kindern besucht wird. Das Training kombiniert gezielte Technikübungen mit praktischer Anwendung auf den Trails rund um Gallneukirchen. Mithilfe von Pylonen, Seilen, Rampen und kleinen Hindernisparcours trainieren die Kinder Brems- und Kurventechnik, Gleichgewicht sowie das sichere Überwinden von Hindernissen. Zusätzlich lernen sie einen rücksichtsvollen Umgang im Wald, auf Wiesen und im Straßenverkehr.

»Uns ist es besonders wichtig, Kindern nicht nur sportliche Fähigkeiten zu vermitteln, sondern auch Verantwortungsbewusstsein und Respekt gegenüber Natur und Mitmenschen«, erklärt Peter Reichseder, Kindertrainer des Vereins. »Wir freuen uns sehr über die Unterstützung, denn sie hilft uns dabei, das Training weiterhin abwechslungsreich, sicher und professionell zu gestalten. Vor allem die Kinder profitieren enorm davon.«

Die Spende von der Stiftung IDEA helvetia von 1.100 Euro wird für die Anschaffung einer stabilen Aufbewahrungsbox sowie für wichtige Technik- und Trainingsutensilien verwendet. Damit können die Trainingsmaterialien künftig sicher gelagert und langfristig genutzt werden, was die Qualität des Trainings nachhaltig verbessert.

»Viele sehr engagierte Menschen investieren hier Zeit, Energie und Begeisterung in die Nachwuchsarbeit«, betont Markus Leibetseder, Regionalleiter Region Nord Partnervertrieb bei Helvetia. »Radsport fördert Koordination, Teamgeist und Durchhaltevermögen – Fähigkeiten, die für Kinder und Jugendliche heute besonders wichtig sind. Deshalb unterstützen wir dieses Projekt sehr gerne.«



Foto: Markus Leibetseder (Regionalleiter Region Nord Partnervertrieb bei Helvetia, Mitte mit schwarzem Mantel) übergibt den Scheck an Mario Ziegler und Peter Reichetseder (Kindertrainer des Sportvereins Gallneukirchen Sektion Radsport) mit den Vereinsmitgliedern der Sektion Radsport ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303

info@idea-helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239

michaela.angerer@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatuer:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.