

Medienmitteilung

Bad Leogang, 27. April 2026

Gemeinsame Sprache stärkt Inklusion in Salzburg

Im Badhaus Leogang finden Menschen mit Behinderung *ihre Stimme*. Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt den Fonds »Leben Lieben im Liebe Leben« mit 3.000 Euro für einen Materialpool, der Kommunikation erleichtert und Teilhabe ermöglicht.

Im Badhaus Leogang entsteht Inklusion aus dem tatsächlichen Bedarf der Menschen. Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit Behinderung, ihre Angehörigen sowie Fachpersonen bringen ihre Anliegen ein, die direkt aufgegriffen und in konkrete Angebote umgesetzt werden. Dazu zählen Beratung, Workshops, Fortbildungen, Freizeitbegleitung sowie Unterstützte Kommunikation (UK).

Unterstützte Kommunikation umfasst alle Methoden und Hilfsmittel, die Menschen ohne oder mit eingeschränkter Lautsprache helfen, sich mitzuteilen. Dazu zählen auch elektronische Geräte, die Kommunikation ermöglichen und Selbstbestimmung im Alltag fördern. Das Badhaus versteht sich als Ort der Begegnung, an dem Menschen miteinander lernen, spielen und leben – unabhängig von individuellen Voraussetzungen. Im Miteinander wird Inklusion Teil des Alltags und Barrieren abgebaut.

»Unser Badhaus ist ein Ort, an dem Begegnung einfach passiert und Menschen so sein dürfen, wie sie sind. Mit dem Materialpool machen wir Unterstützte Kommunikation greifbar und helfen Menschen dabei, individuell passende Lösungen zu finden«, sagt Marcella Ståberg, ehrenamtliche Fondsrätin. »Wir bedanken uns herzlich für die Unterstützung, die dieses Angebot erst möglich macht.«

Die Stiftung IDEA helvetia fördert den Aufbau des Materialpools mit 3.000 Euro. Die Spende fließt in den Aufbau des Komm:Una UK-Materialpools im Badhaus Leogang, einer Verleihstelle für Kommunikationshilfsmittel. Ziel ist es, Materialien wie Kommunikationsgeräte, Taster oder Bücher zugänglich zu machen, damit diese vor einer Anschaffung praxisnah getestet werden können.

»Inklusion bedeutet, allen Menschen eine Stimme zu geben und Teilhabe zu ermöglichen. Der UK-Materialpool leistet hier einen wichtigen Beitrag, indem er Unsicherheiten abbaut und individuelle Kommunikationswege eröffnet. Es freut mich sehr, dass wir dieses wertvolle Projekt unterstützen können«, betont Thomas Bernsteiner, Thomas Bernsteiner, Geschäftsführer der FIVOinvest GmbH und Agenturpartner der Helvetia.



Foto: v.l.n.r. Thomas Bernsteiner, Geschäftsführer der FIVOinvest GmbH und Agenturpartner der Helvetia, Julia Ackermann und Marcella Ståberg und Sohn Faris, ehrenamtliche Fondsräte des Fonds für Leben Lieben im Liebe Leben ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303
info@idea-helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 165.000

Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als kompletteres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2025 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Über 22.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, rund 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.