

# Medienmitteilung

Rinkenberg/Vogrce, 22. Dezember 2025

## **Junge Feuerwehr Talente wachsen mit Verantwortung**

**Mit großem Engagement und viel Herzblut bereitet die Jugendfeuerwehr Rinkenberg/Vogrce junge Menschen auf den freiwilligen Einsatz für Mensch und Natur vor. Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt den Feuerwehrynachwuchs mit 3.000 Euro für neue Uniformen.**

Die Jugendfeuerwehr Rinkenberg/Vogrce ist ein wichtiger Bestandteil des freiwilligen Feuerwehrwesens in der Region Bleiburg. In regelmäßigen Übungen, Schulungen und gemeinsamen Aktivitäten werden Kinder und Jugendliche behutsam an ihre zukünftigen Aufgaben herangeführt. Dabei lernen sie nicht nur feuerwehrtechnisches Wissen, sondern auch Verantwortung, Verlässlichkeit und Teamarbeit. Besonders in einer überschaubaren Ortschaft wie Rinkenberg/Vogrce ist die Nachwuchsarbeit essenziell, um den Fortbestand des Ehrenamts zu sichern. Die Jugendlichen nehmen regelmäßig an Leistungsbewerben teil und zeigen dort mit großem Erfolg, wie viel Engagement und Freude sie in ihre Ausbildung investieren. Der erneute Bezirksmeistertitel im Jahr 2025 unterstreicht die hohe Qualität der Jugendarbeit und den starken Zusammenhalt innerhalb der Gruppe.

»Unsere Jugendfeuerwehr ist die Zukunft unserer Einsatzorganisation. Die Kinder und Jugendlichen engagieren sich mit Begeisterung, Disziplin und einem starken Gemeinschaftsgeist«, betonen Thomas Enzi und Timo Mark, Jugendbeauftragte der Feuerwehr Rinkenberg/Vogrce. »Die neuen Uniformen sind für sie ein sichtbares Zeichen der Anerkennung und stärken das Zugehörigkeitsgefühl enorm. Wir sind der Stiftung IDEA helvetia sehr dankbar für diese wertvolle Unterstützung.«

Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt die Jugendfeuerwehr Rinkenberg/Vogrce mit einem Betrag von 3.000 Euro. Die Spende wird für die Anschaffung neuer Jugenduniformen für insgesamt 14 Kinder und Jugendliche verwendet. Die einheitliche Ausstattung fördert nicht nur den Teamgeist, sondern stärkt auch das Selbstbewusstsein der jungen Mitglieder und ihre Identifikation mit der Feuerwehr.

»Die Jugendfeuerwehr leistet einen unverzichtbaren Beitrag für die Sicherheit von morgen«, erklärt Jörg Scheriau, Verkaufsleiter Exklusivvertrieb Region Süd bei Helvetia. »Hier wird früh vermittelt, wie wichtig Zusammenhalt, Verantwortungsbewusstsein und freiwilliges Engagement sind. Es freut uns sehr, dass wir gemeinsam mit der Stiftung IDEA helvetia einen Beitrag dazu leisten können, diese wertvolle Arbeit nachhaltig zu stärken.«



**Foto:** Ganz links, Thomas Enzi und ganz rechts, Timo Mark (Jugendbeauftragte der Feuerwehr Rinkenberg/Vogtce)Mitte, Jörg Scheriau (Verkaufsleiter Exklusivvertrieb Region Süd bei Helvetia) übergibt den Kindern und Jugendlichen der Jugendfeuerwehr den Scheck ©Helvetia

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1303  
[info@idea-helvetia.at](mailto:info@idea-helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

**Über Helvetia Österreich**

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

**Über die Helvetia Gruppe**

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.