

Medienmitteilung

Ligist, 13. Juli 2026

Musikalische Gemeinschaft stärkt junge, steirische Talente

Musik verbindet Generationen und schafft unvergessliche Erlebnisse. Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt den Musikverein Ligist-Krottendorf mit 2.280 Euro, wodurch den jungen Musiker:innen die Teilnahme am Jugendcamp des Blasmusikbezirks Voitsberg ermöglicht wird.

Seit seiner Gründung im Jahr 1925 zählt der Musikverein Ligist-Krottendorf zu den prägenden kulturellen Institutionen der Gemeinden Ligist und Krottendorf-Gaisfeld in der Weststeiermark. Neben Konzerten, Ausrückungen und Wertungsspielen steht vor allem das gelebte Miteinander im Mittelpunkt des Vereinslebens. Besonders die Jugendarbeit nimmt einen hohen Stellenwert ein: Kinder und Jugendliche werden herzlich in die Gemeinschaft aufgenommen und durch gemeinsame Aktivitäten, Ausflüge, Spieleabende und musikalische Projekte nachhaltig für das Vereinsleben begeistert. So entsteht ein Umfeld, in dem Freundschaften wachsen, Verantwortung übernommen wird und die Freude an der Blas- und Volksmusik von Generation zu Generation weitergegeben wird.

»Das Jugendcamp ist für unsere jungen Musiker:innen jedes Jahr ein ganz besonderes Erlebnis. Neben der musikalischen Weiterentwicklung entstehen dort neue Freundschaften, wertvolle Erfahrungen und ein Gemeinschaftsgefühl, das weit über die vier Camptage hinauswirkt. Dass wir mit acht Kindern teilnehmen können, verdanken wir auch der großzügigen Unterstützung der Stiftung IDEA helvetia. Dafür möchten wir uns herzlich bedanken«, freut sich Sabine Münzer, Jugendreferentin des Musikverein Ligist-Krottendorf.

Mit einer Spende von 2.280 Euro ermöglicht die Stiftung IDEA helvetia acht Kindern des Musikvereins Ligist-Krottendorf die Teilnahme am Jugendcamp. Dort musizieren sie gemeinsam mit Gleichaltrigen aus dem gesamten Bezirk Voitsberg und gestalten nach vier intensiven Tagen ein abwechslungsreiches Abschlusskonzert.

René Reiterer, Außendienstmitarbeiter im Agenturvertrieb Süd bei Helvetia, betont: »Musikvereine vermitteln weit mehr als musikalisches Können. Sie fördern Teamgeist, Verantwortung und den Zusammenhalt junger Menschen. Das Jugendcamp verbindet Kinder über Vereinsgrenzen hinweg und schafft Erinnerungen, die sie ein Leben lang begleiten. Solche Initiativen unterstützen wir gemeinsam mit der Stiftung IDEA helvetia sehr gerne.«



Foto: René Reiterer, Außendienstmitarbeiter im Agenturvertrieb Süd bei Helvetia (links), Stefan Stering, Kapellmeister (daneben) und Sabine Münzer, Jugendreferentin (dahinter) bei der Scheckübergabe an den Musikverein Ligist Krottendorf. ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303

info@idea-helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239

michaela.angerer@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 165.000

Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplettes Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2025 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Rund 22.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, knapp 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.

wiss Exchange gehandelt.