

Medienmitteilung

Ferlach, 06. Juli 2026

Ferlacher Fußballtalente kicken in die Zukunft

Die Next Kick Academy begeistert Kinder und Jugendliche mit einem vielseitigen Bewegungs- und Trainingsangebot. Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt die Fußball-Akademie mit 2.985 Euro für Trainingsmaterial.

Die Next Kick Academy in Ferlach hat sich zum Ziel gesetzt, Kinder und Jugendliche nachhaltig durch Sport und Bewegung zu fördern. Aktuell profitieren 16 Mädchen und Buben im Alter von fünf bis 18 Jahren von den regelmäßigen Trainingsangeboten, wobei die Nachfrage laufend steigt. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung koordinativer, motorischer und sozialer Fähigkeiten, die durch altersgerechte Übungen und abwechslungsreiche Trainingseinheiten gezielt gestärkt werden. Ergänzt wird das Angebot durch zwei Fußballcamps pro Jahr, die den Teilnehmenden zusätzliche Möglichkeiten bieten, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln, neue Freundschaften zu schließen und Freude an Bewegung zu erleben.

»Unser Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen nicht nur fußballerische Fähigkeiten zu vermitteln, sondern sie auch in ihrer persönlichen Entwicklung sowie mentaler Stärke zu festigen. Durch regelmäßige Trainingseinheiten und unsere Fußballcamps fördern wir Bewegung, Disziplin, Fokus, Teamgeist und Selbstvertrauen. Dank der Unterstützung der Stiftung IDEA helvetia können wir das notwendige Trainingsmaterial anschaffen und die Camps nachhaltig umsetzen. Dafür sind wir sehr dankbar«, erklärt Dennis Mayer, Gründer und Coach der Next Kick Academy

Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt das Projekt mit 2.985 Euro. Die Förderung wird für die Anschaffung von altersgerechtem Trainings- und Bewegungsequipment wie Koordinationsmaterialien, Reboundern, Medizinbällen, Trainingsbändern und Markierungswesten sowie zwei Fußballtore eingesetzt.

»Die Next Kick Academy leistet wertvolle Arbeit für Kinder und Jugendliche in der Region. Das Projekt verbindet Sport, Bewegung und Persönlichkeitsentwicklung auf vorbildliche Weise und schafft ein Umfeld, in dem junge Menschen wichtige Fähigkeiten für ihre Zukunft erwerben können. Es freut uns sehr, dass die Stiftung IDEA helvetia mit ihrer Unterstützung dazu beitragen kann, dieses Engagement langfristig zu stärken«, betont Jörg Scheriau, Verkaufsleiter Exklusivvertrieb, Helvetia Region Süd.

»Die Next Kick Academy zeigt, wie wichtig engagierte Initiativen für Kinder und Jugendliche in der Region sind. Deshalb war es mir ein Anliegen, den Antrag bei der Stiftung IDEA helvetia anzustellen. Sport schafft Gemeinschaft, stärkt Selbstvertrauen und vermittelt Werte, die weit über den

Fuballplatz hinauswirken«, sagt Marius Pop, Makler & Consultant bei PATRONUM Financial Consulting GmbH.



Foto: Marius Pop (links, Makler & Consultant bei PATRONUM Financial Consulting GmbH), Jörg Scheriau (mitte, Verkaufsleiter Exklusivvertrieb, Helvetia Region Süd), Dennis Mayer (rechts, Gründer und Coach der Next Kick Academy) ©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303

info@idea-helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239

michaela.angerer@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 165.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatuer:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplettes Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2025 betrugen die Prämieineinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. ~~Über-Rund~~ 22.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, ~~rund-knapp~~ 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.