

Medienmitteilung

Buchkirchen, 18. September 2025

Drei Tage voller Tore, Technik und Teamgeist in Buchkirchen

Spiel, Spaß und sportliche Erfolge prägten das Fußballcamp 2025 in Buchkirchen. Die Stiftung IDEA helvetia förderte den Fußballnachwuchs mit 1.450 Euro für neue Ausrüstung.

70 fußballbegeisterte Kinder im Alter von 6 bis 14 Jahren erlebten gemeinsam ein unvergessliches Fußball-Camp. Angeleitet von erfahrenen Trainer:innen verbesserten die Teilnehmenden ihre Technik, lernten taktische Grundlagen und merkten, wie wichtig Teamarbeit auf und neben dem Platz ist. Zum Programm am Sportplatz gehörten altersgerechte Trainingseinheiten, spannende Spielformen und gezielte Übungen zur Förderung von Koordination, Ausdauer und Fair Play.

Beim Abschlussturnier am Samstag konnten alle Kinder ihre Fortschritte präsentieren und erhielten eine Medaille. »Unser Nachwuchs-Sommercamp ist jedes Jahr ein besonderes Highlight für die Kinder, die dabei sportlich wachsen, und für uns als Verein, weil wir erleben, wie viel Freude, Teamgeist und Begeisterung hier entsteht. Dank der Unterstützung von IDEA helvetia können wir allen Teilnehmenden ein unvergessliches Erlebnis mit bester Ausstattung bieten«, sagt Roman Schimps, Sektionsleiter Union Buchkirchen. »Die Kinder sind motiviert weiter am Ball zu bleiben und es zeigt ihnen, wie viel Freude Fußball in der Gemeinschaft machen kann.« betont Uwe Milich, Nachwuchsleiter des Vereins.

Die Stiftung IDEA helvetia stellt 1.450 Euro zur Verfügung. Damit wurden neue Bälle angeschafft und die Medaillen für alle teilnehmenden Kinder finanziert. So ist sichergestellt, dass jede:r nicht nur sportliche Erfahrungen, sondern auch eine besondere Erinnerung mit nach Hause nimmt.

»Sport verbindet, stärkt den Zusammenhalt und vermittelt wichtige Werte – besonders für Kinder und Jugendliche. Die Union Buchkirchen leistet mit ihrem Sommercamp wertvolle Arbeit für die Region, und wir freuen uns sehr, gemeinsam mit IDEA helvetia einen Beitrag dazu zu leisten«, sagt Philipp Diesenberger, Verkaufsleiter im Exklusivvertrieb Region Nord/Mitte bei Helvetia.



Foto: Philipp Diesenberger (mitte) von Helvetia übergibt den Scheck an Roman Schimps (links), Sektionsleiter Union Buchkirchen und Uwe Milich (rechts), Nachwuchsleiter Union Buchkirchen
©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303

info@idea-helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239

michaela.angerer@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und

Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.