

Medienmitteilung

Bleiburg, 22. Mai 2025

Bleiburger Bühne wird zum Abenteuerland für Kinder

Von Theater bis Musikworkshops: Die Kulturinitiative Bleiburg begeistert seit Jahrzehnten mit einem vielfältigen Programm. IDEA helvetia unterstützt das neue Kinderprojekt »KIB4Kids« mit 2.970 Euro.

Die Kulturinitiative Bleiburg (KIB) ist ein ehrenamtlich geführter Verein, der seit 1983 ein vielseitiges Kulturangebot in Bleiburg und Umgebung realisiert. Das Repertoire reicht von Theater und Kabarett über Literatur bis hin zu Musik und Kleinkunst mit dem Ziel, Kunst und Kultur auch im ländlichen Raum auf hohem Niveau erlebbar zu machen. Die Veranstaltungen der KIB erfreuen sich großer Beliebtheit und haben sich längst über die Grenzen der Gemeinde hinaus einen Namen gemacht.

Seit Kurzem setzt der Verein einen neuen Fokus: Mit speziell konzipierten Formaten für Kinder zwischen vier und zehn Jahren sollen junge Menschen spielerisch an Kultur herangeführt werden – durch Theaterstücke, Musikworkshops, Konzerte und naturpädagogische Erlebnisse.

»Mit dem Programm ›KIB4Kids‹ wollen wir hochwertige künstlerische Produktionen für Kinder zugänglich machen und ihnen gleichzeitig Raum zur aktiven Mitgestaltung geben«, erklärt Lukas Ottowitz, Organisator von KIB4Kids. »Dass IDEA helvetia unser Vorhaben mit einer finanziellen Förderung unterstützt, freut uns sehr und ermöglicht uns die Umsetzung mehrerer Veranstaltungen, die ohne externe Hilfe nicht möglich wären.«

IDEA helvetia stellt der Kulturinitiative Bleiburg eine Förderung von 2.970 Euro zur Verfügung. Damit werden unter anderem Bastelmaterialien, Verpflegung, Instrumente, Schminkutensilien und Ausstattung für kreative Aktivitäten bei den Kinderveranstaltungen finanziert.

»Das Engagement der Kulturinitiative Bleiburg zeigt, wie wichtig der Zugang zu Kultur auch im ländlichen Raum ist – und wie es bereits bei den Jüngsten beginnen kann«, sagt Jörg Scheriau, Verkaufsleiter Exklusivvertrieb bei Helvetia. »Solche Initiativen fördern nicht nur Kreativität, sondern auch das Gemeinschaftsgefühl. Das unterstützen wir mit Überzeugung.«



Foto: Jörg Scherian, (Verkaufsleiter Exklusivvertrieb bei Helvetia) übergibt den Scheck an Lukas Ottowitz, (Organisator KIB4Kids) mit den Kindern des Vereines Kulturinitiative Bleiburg©Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1303
info@idea-helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäfts. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparateur:innen und tragen damit zur Ressourcens schonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.