

# Medienmitteilung

Windhaag bei Freistadt, 30. Oktober 2025

## **Mädchenpower am Ball: Fußballnachwuchs in Windhaag**

**Immer mehr Kinder und Jugendliche finden bei der Union Windhaag Freude am Fußball – nun bereichert auch eine Mädchenmannschaften das sportliche Vereinsleben. Die Stiftung IDEA helvetia unterstützt den Verein mit 2.050 Euro für zwei neuer Jugendtore.**

In Windhaag bei Freistadt spielt der Fußball eine zentrale Rolle im Gemeinschaftsleben. Der örtliche Verein engagiert sich seit vielen Jahren für die Nachwuchsförderung und zählt heute Teams in den Altersklassen U8, U9, U11, U12, U14 und U16. Besonders erfreulich ist die Entwicklung im Mädchenbereich: Zwei neue Mannschaften in den Altersklassen U8 und U12 wurden gegründet – für viele der jungen Spielerinnen ist es der erste Kontakt mit Vereinsfußball. Insgesamt zwölf ehrenamtliche Trainer:innen sorgen mit viel Einsatz dafür, dass die Kinder nicht nur sportlich gefördert werden, sondern auch Spaß an Bewegung und Teamgeist entwickeln. Der Verein plant zudem die Einrichtung einer Bambini-Gruppe, um auch den jüngsten Fußballinteressierten ein altersgerechtes Angebot zu machen.

»Die Begeisterung der Kinder ist riesig, vor allem bei den Mädchen, die jetzt endlich auch in eigenen Teams trainieren können«, sagt Stefan Hackl, Nachwuchstrainer bei Union Windhaag und selbstständiger Versicherungsmakler bei der Versfinanz. »Damit wir diesen Schwung mitnehmen können, sind wir sehr dankbar für die Unterstützung. Ein großes Danke an IDEA helvetia für die Förderung unseres Nachwuchsbereichs!«

Die Spende in Höhe von 2.050 Euro von IDEA helvetia wurde gezielt für die Anschaffung zweier neuen Jugendtore verwendet. Damit wird gewährleistet, dass bei parallelen Trainingseinheiten genügend kindgerechte Ausrüstung zur Verfügung steht.

»Gerade kleinere Vereine leisten enorm viel für die Gemeinschaft – und das meist mit sehr viel Herzblut und Ehrenamt«, betont Martin Egger, Vertriebspartnercoach, Partnervertrieb, Region Nord bei Helvetia. »Es ist großartig zu sehen, wie sich Union Windhaag mit seinem Engagement für die Mädchenförderung einsetzt und Kindern einen gesunden, sportlichen Zugang zum Miteinander ermöglicht.«



**Foto:** Martin Egger (mitte), Vertriebspartnercoach, Partnervertrieb, Region Nord bei Helvetia übergibt den Scheck an Stefan Friesenecker (links) und Stefan Hackl (rechts) Nachwuchstrainer bei Union Windhaag und Versicherungsmakler Versfinanz sowie Leonie Schinagl Nachwuchstrainerin der Mädchenmannschaft (links aussen) mit den Kindern der Union Windhaag ©Helvetia

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Claudia Anderka, BA

Stiftung IDEA helvetia  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1303  
[info@idea-helvetia.at](mailto:info@idea-helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

### **Über Helvetia Österreich**

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und

Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

### **Über die Helvetia Gruppe**

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.