

Medienmitteilung

Wien, 08. März 2019

Das war der Helvetia Day of Investment

Am 5. März 2019 folgten über 300 Gäste der Einladung von Helvetia Österreich zum ersten Helvetia Day of Investment in die Pyramide Vösendorf. Die Fachtagung greift aktuelle Entwicklungen der Finanzbranche auf und besticht mit exzellenten Expertenvorträgen zu politischen und wirtschaftlichen Themen.

Über ein Drittel des Prämienvolumens des heimischen Versicherungsmarkts fließen in Versicherungsprodukte mit Vorsorge-, Absicherungs- oder Anlagecharakter. Die Marktanteile des Lebensgeschäfts entwickeln sich in Österreich jedoch seit Jahren rückläufig. »Vorsorgeprodukte werden weder steuerlich noch politisch unterstützt. Umso mehr liegt es in der Verantwortung unseres Berufsstandes mit Kundinnen und Kunden über Alternativen zu sprechen«, mit diesen einleitenden Worten eröffnet Alexander Neubauer, Leiter Partnervertrieb bei Helvetia Österreich, den ersten Helvetia Day of Investment und betont: »Wir haben den klaren Auftrag zu informieren, transparent und einfach zu kommunizieren und dabei alle Kundenvorteile über die Profitabilität hinaus im Blick zu haben.«

Mit diesem Ziel wurde der Helvetia Day of Investment heuer als neues Format für einen fachlich fundierten Austausch aus der Taufe gehoben. Renommiertere Experten der Finanzwirtschaft – von führenden Investmentgesellschaften wie C.Quadrat und Carmignac sowie Universitäten und Forschung – spannen den inhaltlichen Bogen von Donald Trump über Chinas Rolle in der Weltwirtschaft bis hin zum Brexit und seinen drohenden Auswirkungen – nicht ohne dabei immer wieder eine Verbindung zur österreichischen Finanzwirtschaft herzustellen.

300 Gäste machen den ersten Helvetia Day of Investment zum Erfolg

Helvetia Österreich hat sich als strategisches Ziel gesetzt, die Servicequalitäten für Vertriebspartner auszubauen und sich als bester Arbeitgeber zu positionieren. Mit der Etablierung neuer Formate wie dem Helvetia Day of Investment schafft sie eine neue Plattform zur Weiterbildung und für den informellen Austausch mit Vertriebspartnern. Auch bei der Produktentwicklung setzt Helvetia auf Innovation und passt ihr Angebot an die aktuellen Bedürfnisse ihrer Kundinnen und Kunden an. Zuletzt erweiterte die Helvetia Versicherungen AG ihr Portfolio in der fondsgebundenen Lebensversicherung um die »FairFuture Lane« auf Basis von Socially Responsible

Investment (SRI) Fonds, welcher ausschließlich nachhaltig agierende Unternehmen berücksichtigt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Helvetia Versicherungen AG

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1214

bianca.herzog-planko@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Helvetia Versicherungen AG

Michaela Fritz, MA

Unternehmenskommunikation & CR

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1239

michaela.fritz@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit rund 850 Mitarbeitenden etwa 500.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2018 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 494,3 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität ihrer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernimmt das Unternehmen hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Responsibility: Helvetia nimmt ihre unternehmerische Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden und dem wirtschaftlichen Umfeld wahr. Als verantwortungsvoller Versicherer engagiert sich Helvetia für den Klima- und Umweltschutz und setzt als Teil der Klimastrategie auf die Einführung nachhaltiger Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO₂-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützt Helvetia die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten mit 50.000 aufgeforsteten Bäumen österreichweit, die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse und die auf individuelle Schülerförderung ausgerichteten Sir Karl Popper Schule.

www.helvetia.at

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia Gruppe ist in 160 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, internationalen Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen im Heimmarkt Schweiz sowie in den im Marktbereich Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien. Ebenso ist Helvetia mit dem Marktbereich Specialty Markets in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. Schließlich organisiert sie Teile ihrer Investment- und Finanzierungsaktivitäten über Tochter- und Fondsgesellschaften in Luxemburg. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St.Gallen. Helvetia ist im Leben- und im Nicht-Lebengeschäft aktiv; darüber hinaus bietet sie maßgeschneiderte Specialty-Lines-Deckungen und Rückversicherungen an. Der Fokus der Geschäftstätigkeit liegt auf Privatkunden sowie auf kleinen und mittleren Unternehmen bis hin zum größeren Gewerbe. Die Gesellschaft erbringt mit rund 6.600 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 5 Millionen Kundinnen und Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 9.07 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2018 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 431.0 Mio. Die Namenaktien der Helvetia Holding werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG unter dem Kürzel HELN gehandelt.

www.helvetia.ch