

Medienmitteilung

Wien, 10. August 2021

Helvetia Versicherungen AG kauft das Unternehmen faircheck Schadensservice GmbH

Helvetia hat sich nach einer intensiven Analyse- und Prüfungsphase dafür entschieden, die Firma faircheck Schadensservice GmbH, die führend am österreichischen Markt im Bereich der unabhängigen Schadenbegutachtung ist, zu kaufen. Die beiden Unternehmen passen strategisch sehr gut zusammen. Beide haben zudem sowohl ein auf Top-Qualität ausgerichtetes Arbeitsverständnis als auch ähnliche Unternehmenswerte. faircheck bleibt als unabhängige Marke bestehen. Das Angebot für Drittversicherer wird in gewohnter Weise fortgeführt.

Seit über 15 Jahren arbeiten Helvetia und faircheck schon sehr gut zusammen. Im heurigen Jahr haben die bisherigen Eigentümer, Andrea und Peter Winkler, beschlossen, einen neuen Lebensabschnitt zu beginnen und boten ihr Unternehmen am Markt zum Kauf an. Helvetia hat nach eingehender Prüfung ein Kaufanbot gelegt, das die bisherigen Firmeninhaber von faircheck akzeptiert haben.

faircheck als eine gute Ergänzung zum Schadensservice von Helvetia

Einer der Gründe für den Kauf von faircheck war, dass das Unternehmen im Bereich Sachschaden einen Teil der Wertschöpfungskette offeriert, der für unsere Kundinnen und Kunden sowie Partner von hoher Wichtigkeit ist und den Helvetia bislang in eigener Regie nicht abdecken konnte. Außerdem beschäftigt sich faircheck seit Jahren mit der (Weiter-)Entwicklung von digitalen Lösungen im Bereich der Schadenbegutachtung und verfügt über Tools und Kundenapps, die eine sehr effiziente und kundenfreundliche Gestaltung der Prozesse ermöglichen. Helvetia möchte diese Entwicklungen künftig auch in weiteren Teilen ihres Schadenprozesses einsetzen und über diesen Weg noch effizienter und serviceorientierter agieren.

Keine Änderungen für die Kunden von faircheck

Das Service der Sachschadenbegutachtung von faircheck wird in gewohnter Qualität auch weiterhin anderen Versicherungsgesellschaften am österreichischen Markt angeboten. Bei den offerierten Dienstleistungen ändert sich nichts für Kundinnen und Kunden von faircheck. Helvetia behält die Unternehmensstruktur bei und zählt auf alle Mitarbeitenden bei faircheck, damit diese weiterhin am Erfolg des Unternehmens mitwirken.

"Helvetia legt großen Wert darauf, dass faircheck nachhaltig erfolgreich weitergeführt wird. Wir freuen uns deshalb, dass wir eine neue Geschäftsführerin und einen neuen Geschäftsführer

bestellen können", kommentiert Dr. Kaspar Hartmann, zuständiger Vorstand bei Helvetia. Frau Dr. Eva Kasper, langjährige operative Führungskraft bei faircheck, die bereits seit Jahren mit der Weiterentwicklung der Prozesse und IT von faircheck betraut ist, übernimmt die Leitung von faircheck gemeinsam mit Herrn Dr. Christoph Heißenberger. Dieser kann als ehemaliger Geschäftsführer der Mondial bzw. Allianz Assistance eine langjährige Versicherungserfahrung vorweisen.



Copyright: Helvetia

Kaufvertragsunterzeichnung zwischen Helvetia und faircheck Schadensservice GmbH v.l.: Dr. Kaspar Hartmann (Vorstand Schaden-Unfall Helvetia Österreich), Mag. Thomas Neusiedler (CEO Helvetia Österreich), Peter & Andrea Winkler (bisherige Eigentümer und Geschäftsführer faircheck)

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Harriet Burtscher, MA

Unternehmenskommunikation & CR
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1236
harriet.burtscher@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Christina Steinkellner

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1226
christina.steinkellner@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit etwas mehr als 850 Mitarbeitenden über 530.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2020 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 502,2 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Corporate Responsibility: Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden und dem wirtschaftlichen Umfeld wahr. Als verantwortungsvoller Versicherer engagieren wir uns für den Klima- und Umweltschutz und setzen als Teil der Klimastrategie auf die Einführung zukunftsorientierter Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO₂-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützen wir die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten und über 100.000 aufgeforsteten Bäumen in 10 Gebieten sowie die finanzielle Förderung von Kinder- und Jugendaktivitäten durch die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen ist während der vergangenen 160 Jahre zu einer erfolgreichen, international tätigen Versicherungsgruppe mit rund 11.500 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kunden gewachsen. Heute ist sie die führende Allbranchenversicherung in der Schweiz. Mit den zum Segment Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt Helvetia über ein zweites starkes Standbein. Über das Segment Specialty Markets ist Helvetia in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. In diesem Segment bietet Helvetia maßgeschneiderte Specialty-Lines- und Rückversicherungsdeckungen an. Unser Erfolg basiert auf einer vielseitigen Diversifikation: Wir verfügen über einen ausgewogenen Geschäftsmix zwischen Leben- und Nicht-Lebengeschäft. Mit einem starken Heimmarkt und einer starken Präsenz in den europäischen Ländern sind wir auch regional breit aufgestellt. Darüber hinaus eröffnet unsere Expertise in der Transport-, technischen und Kunstversicherung sowie in der Aktiven Rückversicherung vielversprechende Möglichkeiten außerhalb unserer Kernmärkte. Unser Fokus liegt sowohl auf Privatkunden als auch auf kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Allen Kunden möchten wir möglichst unkomplizierte Lösungen bieten – ganz gemäß unserem Markenversprechen: einfach. klar. helvetia.

Schließlich diversifizieren wir mit dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle wie zum Beispiel dem Eco-System »Home« oder im Asset Management unseren Einkommensstrom weg vom traditionellen Versicherungsgeschäft hin zu neuen Einnahmequellen, insbesondere zu Gebühreneinnahmen. Unsere Diversifikation erlaubt uns, Konjunktur- und Marktschwankungen zu meistern. Dadurch sichern wir unsere Unabhängigkeit und steigern nachhaltig den Erfolg des Konzerns für Investoren, Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder. Solide versicherungstechnische Ergebnisse, gepaart mit einem bewährten Asset-Liability-Ansatz zur Steuerung unserer knapp CHF 70 Milliarden-Bilanz, garantieren eine nachhaltige Gewinnentwicklung. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.