

Medienmitteilung

Wien, 18. Jänner 2021

Helvetia glänzt in Gold: Best Recruiters prämiert das Versicherungsunternehmen mit goldenem Siegel

Mit einem Branchensieg in der Sparte Versicherung und einem 7. Platz in der Gesamtwertung österreichischer Unternehmen gelingt Helvetia ein historisches Ergebnis.

Im Zuge der Best Recruiters Studie 2021/22 wurde der Recruiting-Prozess von 558 österreichischen Unternehmen umfassend getestet, analysiert und bewertet. Nach sehr guten Ergebnissen im vorherigen Studienjahr konnte sich Helvetia sowohl in der Gesamt- als auch Branchenwertung erneut beachtlich steigern. Das Versicherungsunternehmen ließ 75 Plätze hinter sich und zieht im Gesamtranking erstmalig in der Studiengeschichte unter die Top Ten der österreichischen Unternehmen ein. Auch in der Branchenwertung »Versicherung« feiert Helvetia gleich zwei Premieren: Platz eins und das goldene Gütesiegel.

»Wir sind sehr stolz und freuen uns außerordentlich über diese Auszeichnung. Diese Ergebnisse bestätigen unsere Arbeit und sind zudem ein Ansporn, Prozesse weiterzuentwickeln, um auch in Zukunft eine optimale Bewerberansprache für unsere Kandidatinnen und Kandidaten garantieren zu können« fasst Thorid Braunstein, Teamleiterin HR und Unternehmensentwicklung, zusammen.

Recruiting-Prozess überzeugt auf ganzer Linie

Das Recruiting-Team der Helvetia punktet mit lückenloser Kommunikation, angefangen von der Eingangsbestätigung der Bewerbungsunterlagen bis hin zum ersten Kennenlernen. Mit Patricia Scurtu und Rafael Rastbichler setzt Helvetia auf erfahrene Recruitingspezialisten mit viel Know-How, Kommunikationstalent und Menschengesprür.

»Wir sind ein eingespieltes Team im Recruiting, was zu unserem Erfolg beiträgt. Für uns ist es wichtig, dass Bewerberinnen und Bewerber gleich mit dem ersten Kontakt die wertschätzende und offene Kultur der Helvetia kennenlernen. Das schafft einen prägenden positiven ersten Eindruck«, weiß Rafael Rastbichler, Recruiter bei Helvetia.

»Durch die Corona-Pandemie waren wir gefordert unsere Prozesse geschickt und rasch zu adaptieren – was uns durchaus gelungen ist. Zwar setzen wir nun verstärkt auf digitale Bewerbungsgespräche, Finalrunden werden aber, wenn möglich, vor Ort durchgeführt, da uns ein

persönliches Kennenlernen sehr wichtig ist. Zudem erhalten so die Kandidaten auch die Gelegenheit, unsere Büroräumlichkeiten und den etwaigen zukünftigen Arbeitsplatz zu besichtigen«, so Patrica Scurtu, Recruiterin bei Helvetia.

Top Ergebnisse in allen drei Bewertungskategorien

Ansprechende Stellenausschreibungen mit interaktiven Elementen überzeugen im ersten Schritt mögliche Bewerberinnen und Bewerber. Nach der ersten Kontaktaufnahme bearbeitet das Recruiting-Team sämtliche Anfragen und zeigt sich als Brückenbauer zwischen Bewerbern und Führungskräften der Helvetia. Konkret bestätigen die Studienergebnisse von Best Recruiters eine deutliche Verbesserung in der Bewertungskategorie »Online-Recruiting-Präsenz« gegenüber dem Vorjahr. Besonders hervorgehoben wird seitens der Jury der Website-Auftritt sowie die Darstellungen auf Social-Media.

Auch in der zweiten Kategorie »Online-Stellenanzeigen« konnte Helvetia die sehr guten Ergebnisse der Vorjahresstudie halten und punktet mit klaren und modernen Anzeigen. Auch in der letzten Bewertungskategorie »BewerberInnen-Umgang« brilliert das Versicherungsunternehmen. Die Indikatoren »Bewerbungsresonanz« und »Kontaktaufnahme per Mail« werden von den Experten hervorragend bewertet.

Wertschätzendes Arbeitsklima und vielversprechende Unternehmenswerte

Unternehmenskultur ist bei Helvetia nicht nur strategisch tief verankert, sondern zeigt sich auch in der täglichen Arbeit. Daher legt Helvetia als Arbeitgeberin Wert auf Vertrauen, Dynamik und Begeisterung. Das Gemeinsame steht im Vordergrund und jeder einzelne trägt mit ihren / seinen Stärken zum wachsenden Erfolg bei. Dabei fördert Helvetia mit diversen Schulungen und Weiterbildungen die individuellen Talente der Mitarbeitenden, um agil und innovativ Prozesse mit Fokus auf ihre Kundinnen und Kunden weiterzuentwickeln.

Inhalt und Methodik der Studie

Bei »Best Recruiters« wird jährlich der Prozess des Bewerbermanagements der Topunternehmen in Österreich auf den Prüfstand gestellt. Studienfragen wie beispielsweise: »Welche HR-Kanäle stehen zu Verfügung und wie gut sind diese aufbereitet? Wie effizient ist die Bewerberansprache? Wie zeitnah und wertschätzend wird auf Bewerberunterlagen reagiert?« werden von Experten analysiert und bewertet. Das Prüfverfahren zur Gütesiegel-Zertifizierung basiert auf der Errechnung von Durchschnittswerten. Das Erreichen oder Übertreffen dieses Wertes offenbart somit, welches Siegel dem Unternehmen verliehen wird. Die Gesamtpunktwertung am Ende der Studie gibt zugleich Aufschluss über das Gesamtranking im Vergleich zu anderen Unternehmen und innerhalb der Branche.

Ergebnisse im Detail

- Best Recruiters Siegel in Gold
- Platz 1 im Branchenranking Versicherung

- Platz 7 im Gesamtranking unter 558 Arbeitgebern

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Harriet Burtscher, MA

Unternehmenskommunikation & CR
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1236

harriet.burtscher@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Christina Steinkellner

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1226

christina.steinkellner@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit etwas mehr als 850 Mitarbeitenden über 530.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2020 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 502,2 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Corporate Responsibility: Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden und dem wirtschaftlichen Umfeld wahr. Als verantwortungsvoller Versicherer engagieren wir uns für den Klima- und Umweltschutz und setzen als Teil der Klimastrategie auf die Einführung zukunftsorientierter Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO₂-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützen wir die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten und über 100.000 aufgeforsteten Bäumen in 10 Gebieten sowie die finanzielle Förderung von Kinder- und Jugendaktivitäten durch die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen ist während der vergangenen 160 Jahre zu einer erfolgreichen, international tätigen Versicherungsgruppe mit rund 11.500 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kunden gewachsen. Heute ist sie die führende Allbranchenversicherung in der Schweiz. Mit den zum Segment Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt Helvetia über ein zweites starkes Standbein. Über das Segment Specialty Markets ist Helvetia in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. In diesem Segment bietet Helvetia maßgeschneiderte Specialty-Lines- und Rückversicherungsdeckungen an. Unser Erfolg basiert auf einer vielseitigen Diversifikation: Wir verfügen über einen ausgewogenen Geschäftsmix zwischen Leben- und Nicht-Lebengeschäft. Mit einem starken Heimmarkt und einer starken Präsenz in den europäischen Ländern sind wir auch regional breit aufgestellt. Darüber hinaus eröffnet unsere Expertise in der Transport-, technischen und Kunstversicherung sowie in der Aktiven Rückversicherung vielversprechende Möglichkeiten außerhalb unserer Kernmärkte. Unser Fokus liegt sowohl auf Privatkunden als auch auf kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Allen Kunden möchten wir möglichst unkomplizierte Lösungen bieten – ganz gemäß unserem Markenversprechen: einfach. klar. helvetia.

Schließlich diversifizieren wir mit dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle wie zum Beispiel dem Eco-System »Home« oder im Asset Management unseren Einkommensstrom weg vom traditionellen Versicherungsgeschäft hin zu neuen Einnahmequellen, insbesondere zu Gebühreneinnahmen. Unsere Diversifikation erlaubt uns, Konjunktur- und Marktschwankungen zu meistern. Dadurch sichern wir unsere Unabhängigkeit und steigern nachhaltig den Erfolg des Konzerns für Investoren, Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder. Solide versicherungstechnische Ergebnisse, gepaart mit einem bewährten Asset-Liability-Ansatz zur Steuerung unserer knapp CHF 70 Milliarden-Bilanz, garantieren eine nachhaltige Gewinnentwicklung. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.