

# Medienmitteilung

Wien, 13. Juni 2022

## Drei Stockerlplätze für Helvetia beim Versicherungs Award 2022

**Helvetia zählt auch heuer wieder zu den Spaltenreitern beim diesjährigen Versicherungs Award (VAA) und holte sich gleich drei Top-Platzierungen. In der Sparte Fondsgebundene Lebensversicherung und der erstmalig prämierten Kategorie Nachhaltigkeit konnte der erste Platz erzielt werden, in der Sparte Haushalts-/Eigenheimversicherung freut man sich über den zweiten Platz.**

Beim diesjährigen Versicherungssaward Austria (VAA) wurden heimische Versicherungsunternehmen erneut durch die, von der wissma GmbH durchgeführten, Bewertung auf Herz und Nieren überprüft. Diesmal nahmen 520 unabhängige Versicherungsmakler:innen an der Befragung teil, um die Produkt- und Servicequalität österreichischer Versicherer zu bewerten. Besonderer Fokus lag auf mehreren Leistungsbereichen, darunter Produktqualität, Preise, Leistungs- und Schadenregulierung, Polizzierung, Maklerbetreuung, Courtageabwicklung und digitale Schnittstellen. Neben den Kategorien Berufsunfähigkeits-, Kranken-, Unfall-, private Rechtsschutz- und Haushalts-/Eigenheimversicherung war 2022 auch Nachhaltigkeit Thema der Befragung.

Um in die Award-Wertung zu gelangen, mussten die Versicherungsunternehmen mindestens 30 Bewertungen bekommen. Mit 55 (von möglichen 100) Ergebnispunkten erhielt ein Unternehmen drei Sterne und ein »Gut«. Ab 65 Punkten wurden vier Sterne verliehen (»Sehr gut«), ab 75 Punkten fünf Sterne (»Hervorragend«).

### Führend bei Fondsgebundene Lebensversicherung

Besonders erfreulich für Helvetia ist die Best-Platzierung mit fünf Sternen und der Bewertung »Hervorragend« in der Sparte Fondsgebundene Lebensversicherung. Das Rennen um den ersten Platz in dieser Kategorie fiel besonders knapp aus, Helvetia schnitt marginal besser ab als Vorjahressiegerin Nürnberger. Da das Ergebnis sehr eng beieinanderliegt – auf die zweite Komma-Stelle gerundet liegen beide bei 78,23 Punkten – wurde Platz eins ex aequo verliehen. Helvetia punktete neben flexiblen Produktfeatures und einer breiten Auswahl an über 200 Fonds, auch durch Optimierungen der Prozesse, wie die Digitalisierung des gesamten Antragsprozess oder digitale Abwicklungen von Bestandskundenprozessen.

Ein zusätzliches Plus bringt das hauseigene, nachhaltige Anlageportfolio »FairFuture Lane«, das Ende 2018 gestartet wurde und seitdem auf reges Interesse bei Kundinnen und Kunden wie Vermittler:innen stößt.

## **Unter den Top drei bei Haushalts-/ Eigenheimversicherung**

In der Sparte Haushalts-/ Eigenheimversicherung konnte Helvetia unter die Top drei aufrücken und belegt hier den zweiten Platz mit der Bewertung »Hervorragend« und fünf Sternen. Die Helvetia Haushalts- und Eigenheimversicherungsprodukte überzeugten unter anderem mit einem weitreichenden Deckungsumfang sowie der raschen Abwicklung im Schadenfall. Zudem punktete Helvetia mit verschiedenen Deckungsvarianten für Eigentums- oder Mietobjekte sowie dem Rund-um-die-Uhr Service durch die Helvetia Card Hotline.

## **Bestbewertung bei neuer Kategorie Nachhaltigkeit**

Zum ersten Mal wurde beim VAA für das Thema Nachhaltigkeit kein Sonderpreis verliehen, die Kategorie wurde stattdessen in die Prämierung mit aufgenommen. Helvetia konnte sich hier gegen den Mitbewerb durchsetzen und als einzige Versicherung die Bewertung »Sehr Gut« für sich verbuchen. In der Beurteilung flossen vor allem Bemühungen in den drei ESG-Kriterien (Ökologie, Soziales, Wirtschaft) ein. Unter anderem wurden Aspekte wie ressourcenschonende Schadensabwicklung, digitale Kommunikation, Wertschätzung der Makler:innen als Vertriebspartner:innen, Fairness gegenüber Kundinnen und Kunden, soziales Engagement oder Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden bewertet.

»Als zukunftsorientiertes und klimaneutrales Unternehmen verfolgen wir einen gesamtheitlichen Ansatz, um nachhaltige Aspekte in verschiedene Bereiche unseres Unternehmens zu implementieren. Wir freuen uns, dass unser Engagement erkannt und gewürdigt wird, dadurch sehen wir uns in unserem Weg bestärkt und legen auch in Zukunft viel Gewicht auf unser nachhaltiges Wirken«, so Werner Panhauser, Vorstand Vertrieb und Marketing bei Helvetia Österreich.



Bildtext: Alexander Neubauer, Leiter Partnervertrieb und Werner Panhauser, Vorstand Vertrieb und Marketing bei Helvetia Österreich nahmen die Auszeichnungen entgegen.

**Credit:** Helvetia Versicherung

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website [www.helvetia.at](http://www.helvetia.at).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Mag. Christina Steinkellner

Unternehmenskommunikation & CR  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1226  
[christina.steinkellner@helvetia.at](mailto:christina.steinkellner@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](http://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](http://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

## Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäfts. Das Unternehmen betreut mit mehr als 850 Mitarbeitenden über 530.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2021 betrugen die Prämieneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 553,0 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

**Corporate Responsibility:** Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung sozialer, ökologischer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. In Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten konnten im Zuge der Schutzwald-Initiative bereits über 100.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt werden. Als Kooperationspartnerin von RepaNet unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparateure und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

## Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 12 000 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt. In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Im Segment Europa mit den Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.22 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2021 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 519.8 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.