

Medienmitteilung

Wien, 31. Jänner 2022

Helvetia Österreich erstmalig als »Top Employer« ausgezeichnet

Gleich bei der ersten Teilnahme am unabhängigen Zertifizierungsprozess des »Top Employer Institute« punktete Helvetia als Arbeitgeberin und darf sich nun als einziges Versicherungsunternehmen Österreichs »Top Employer 2022« nennen.

Heuer wurden weltweit 1.857 Unternehmen in 123 Ländern und Regionen auf 5 Kontinenten als »Top Employer« ausgezeichnet. Neben namhaften Großkonzernen aus unterschiedlichen Branchen reiht sich auch Helvetia unter die besten 16 »Top Employer« in Österreich ein. Mit Auszeichnungen für Helvetia Schweiz, Deutschland und Österreich wurde die Helvetia Gruppe dieses Jahr gleich dreifach mit dem Siegel ausgezeichnet. Wie Helvetia Österreich nahm auch Helvetia Deutschland erstmals am Zertifizierungsprogramm teil, die Schweiz konnte bereits zum zweiten Mal die Jury überzeugen. Die Top-Leistungen in allen drei Ländern sieht der Helvetia Konzern als Ansporn für den Zertifizierungsprozess als »Top Employer Europe« in naher Zukunft.

Ausgezeichnete Ergebnisse in allen Bewertungs-Kategorien

Das »Top Employer Institute« ist der globale Marktführer für HR-Zertifizierung und auditiert Unternehmen weltweit auf ihre Mitarbeiterbedingungen. Anhand eines standardisierten Fragebogens wird die Personalarbeit der Teilnehmer durch Experten überprüft. Im Fragebogen werden durch 360 Fragen sechs übergeordnete HR-Dimensionen, welche in 20 Unterkategorien wie zum Beispiel »People Strategy« oder »Well-being« eingeteilt sind, behandelt. Die Unternehmen, die diesen Prozess erfolgreich bestehen, erhalten das namhafte Zertifikat »Top Employer«.

In Summe liegt Helvetia Österreich in allen sechs Dimensionen weit über der kritischen Benchmark, um die Auszeichnung zu erlangen. Besonders gute Ergebnisse wurden in der Dimension »Steer«, welche die Unterkategorie Unternehmensführung, Personalstrategie und Leadership umfasst, erzielt. Der respektvolle Umgang miteinander, die partnerschaftliche Zusammenarbeit und der Wille, Veränderungen gemeinsam zu gestalten, machen die starke Unternehmenskultur von Helvetia aus.

Auch in der Dimension »Attract« überzeugte Helvetia mit Employer Branding, Talent Acquisition und On-boarding. Durch die hervorragende Recruitingarbeit, welche auch von »Best Recruiters« prämiert wurde, und die zahlreichen Karriere- sowie Weiterbildungsmöglichkeiten erzielt das Versicherungsunternehmen in der Dimension »Develop« ein hervorragendes Ergebnis.

Helvetias HR-Strategie des besten Partners überzeugt auf ganzer Linie

»Das Zertifikat »Top Employer 2022« als auch das vor kurzem erhaltene goldene Gütesiegel der »Best Recruiters«-Studie bestätigen die herausragende und umfassende HR-Strategie von Helvetia.

Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnungen und sehen sie gleichzeitig als Bestätigung wie auch als Treiber, weiter an unseren Prozessen zu arbeiten. Auch zukünftig möchten wir unsere Positionierung als attraktive Arbeitgeberin stärken und unseren Mitarbeitenden im Sinne des besten Partners ein modernes und wertschätzendes Arbeitsumfeld bieten«, so Bernd Allmer, Leiter HR & Unternehmensentwicklung.

Besonders hervorstechend sind Helvetias Ergebnisse in den Kategorien »Ethik & Integrität«, »Werte« und »Employer Branding«. Die Werte Vertrauen, Dynamik und Begeisterung beschreiben die gelebte Unternehmenskultur und sind auch ein wesentlicher Teil des Arbeitsalltags. Helvetia ist davon überzeugt, dass jede und jeder einzelne mit seinen Stärken zum Gesamterfolg des Unternehmens beiträgt. Daher fördert das Versicherungsunternehmen seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten, um das herausragendes Arbeits- und Entwicklungsumfeld weiter sicherzustellen. Auch den Bedürfnissen nach neuen Arbeitsweisen sowie dem Wunsch nach flexiblen Arbeitszeitmodellen wurde mit dem Projekt »New Work« Rechnung getragen und diese hybride Arbeitskultur hat sich bereits hervorragend im Unternehmen etabliert.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Harriet Burtscher, MA

Unternehmenskommunikation & CR

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1236

harriet.burtscher@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Christina Steinkellner

Unternehmenskommunikation

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1226

christina.steinkellner@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit etwas mehr als 850 Mitarbeitenden über 530.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2020 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 502,2 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Corporate Responsibility: Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden und dem wirtschaftlichen Umfeld wahr. Als verantwortungsvoller Versicherer engagieren wir uns für den Klima- und Umweltschutz und setzen als Teil der Klimastrategie auf die Einführung zukunftsorientierter Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO₂-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützen wir die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten und über 100.000 aufgeforsteten Bäumen in 10 Gebieten sowie die finanzielle Förderung von Kinder- und Jugendaktivitäten durch die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen ist während der vergangenen 160 Jahre zu einer erfolgreichen, international tätigen Versicherungsgruppe mit rund 11.500 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kunden gewachsen. Heute ist sie die führende Allbranchenversicherung in der Schweiz. Mit den zum Segment Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt Helvetia über ein zweites starkes Standbein. Über das Segment Specialty Markets ist Helvetia in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. In diesem Segment bietet Helvetia maßgeschneiderte Specialty-Lines- und Rückversicherungsdeckungen an. Unser Erfolg basiert auf einer vielseitigen Diversifikation: Wir verfügen über einen ausgewogenen Geschäftsmix zwischen Leben- und Nicht-Lebengeschäft. Mit einem starken Heimmarkt und einer starken Präsenz in den europäischen Ländern sind wir auch regional breit aufgestellt. Darüber hinaus eröffnet unsere Expertise in der Transport-, technischen und Kunstversicherung sowie in der Aktiven Rückversicherung vielversprechende Möglichkeiten außerhalb unserer Kernmärkte. Unser Fokus liegt sowohl auf Privatkunden als auch auf kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Allen Kunden möchten wir möglichst unkomplizierte Lösungen bieten – ganz gemäß unserem Markenversprechen: einfach. klar. helvetia. Schließlich diversifizieren wir mit dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle wie zum Beispiel dem Eco-System »Home« oder im Asset Management unseren Einkommensstrom weg vom traditionellen Versicherungsgeschäft hin zu neuen Einnahmequellen, insbesondere zu Gebühreneinnahmen. Unsere Diversifikation erlaubt uns, Konjunktur- und Marktschwankungen zu meistern. Dadurch sichern wir unsere Unabhängigkeit und steigern nachhaltig den Erfolg des Konzerns für Investoren, Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder. Solide versicherungstechnische Ergebnisse, gepaart mit einem bewährten Asset-Liability-Ansatz zur Steuerung unserer knapp CHF 70 Milliarden-Bilanz, garantieren eine nachhaltige Gewinnentwicklung. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.