

# Medienmitteilung

Wien, 31. Oktober 2022

## **Helvetia baut ihr Online-Geschäft mit der Marke »Smile« in Österreich aus**

**Helvetia Österreich lanciert für den Ausbau ihres Online-Geschäftes die Marke: »Smile« und setzt sich zum Ziel, die führende Online-Versicherung Österreichs zu werden.**

Ein Teil der Strategie von Helvetia bis 2015 ist es, die Digitalisierung des Unternehmens auszubauen und dadurch neue Chancen zu nützen. Dies gelingt nun mit der Lancierung der Online-Marke »Smile«, welche bereits erfolgreich in der Schweiz tätig ist. Bisher hat Helvetia Österreich am österreichischen Markt mit der Online-Marke »Smart« über die Vergleichsplattform durchblicker.at eine Haushaltsversicherung angeboten. Die Marke wurde nun in »Smile« umfirmiert und wird weiter ausgebaut.

### **»Smile«: Führender Schweizer Online-Versicherer**

Mit einem Kundenstamm von mehr als 170. Kundinnen und Kunden und einem Prämienvolumen von CHF 111 Mio. ist »Smile« die führende Schweizer Online-Versicherung. Sie verfügt über ein herausragendes digitales Geschäftsmodell und wächst überdurchschnittlich stark. Ihr Erfolgsmodell wird nun schrittweise in den europäischen Ländermärkten skaliert und mit Österreich im ersten Markt außerhalb der Schweiz umgesetzt. Nach Österreich plant Helvetia Smile 2023 in Spanien zu lancieren.

### **Die nächsten Schritte von »Smile« in Österreich**

Das Produktangebot von »Smile« startet mit der Haushaltsversicherung smile.home und wird danach schrittweise erweitert. Parallel dazu wird das Team rund um »Smile« ausgebaut. »Unsere Erfahrungen mit unserer bisherigen Online-Marke »Smart« haben uns gezeigt, dass die Nachfrage an Online-Versicherungen in Österreich gegeben ist«, berichtet Thomas Neusiedler, CEO von Helvetia Österreich. Weiters erzählt er, »Wir betrachten »Smile« als komplementäres Geschäftsmodell zu unseren bestehenden Vertriebswegen. Diese neue Marke bietet uns eine Chance, neue Kundengruppen, die bisher noch nicht angesprochen wurden, zu erreichen.«

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website [www.helvetia.at](http://www.helvetia.at).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Julia Pöcksteiner

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1265  
[julia.poecksteiner@helvetia.at](mailto:julia.poecksteiner@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Harriet Burtscher, MA

Marketing & Kommunikation Smile  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1236  
[harriet.burtscher@smile-versicherung.at](mailto:harriet.burtscher@smile-versicherung.at)  
[www.smile-versicherung.at](http://www.smile-versicherung.at)

## Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 850 Mitarbeitenden über 530.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2021 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 553,0 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Responsibility: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung sozialer, ökologischer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. In Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten konnten im Zuge der Schutzwald-Initiative bereits über 100.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt werden. Als Kooperationspartnerin von RepaNet unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparaturinnen und Reparateure und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

## Über Smile Schweiz

Smile, die Versicherung ohne Blabla, ist die schnellwachsende Online-Versicherung der Schweiz mit über 170.000 Kunden. Als komplementäres Geschäftsmodell gegenüber traditionellen Versicherungen, bietet sie ihren Kunden das beste digitale Versicherungserlebnis über die Smile App, mit fairen Prämien, bestem Service und alles 100% Online. [www.smile-versicherung.ch](http://www.smile-versicherung.ch)

## Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 12 000 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt. In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Im Segment Europa mit den Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem

Geschäftsvolumen von CHF 11.22 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2021 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 519.8 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.