

Medienmitteilung

Wien, 13. April 2023

400 Gäste – Helvetia Business Day erneut voller Erfolg

Nach der fulminanten Premiere im letzten Jahr, veranstaltete Helvetia wieder einen Business Day. Über 400 Gäste sind der Einladung in die Seestadt gefolgt und haben spannende Vorträge über Cyber Crime, Betriebsunterbrechung, Risikoanalyse und viele weitere Themen verfolgt.

Vertriebsvorstand Werner Panhauser hat es bereits im letzten Jahr angekündigt: »Der Helvetia Business Day war schon bei seiner Erstaustragung ein durchschlagender Erfolg. Daher war schnell klar, dass dieses Tagungs-Konzept jedenfalls ein zweites Mal stattfindet.« Nach der Erstaussage in der Pyramide Vösendorf, ging der Business Day 2023 in der Seestadt in Wien über die Bühne. »355.000 klein- und mittelständische Unternehmen beschäftigen über 2 Mio. Menschen in Österreich. Nachdem wir im Privatkundengeschäft sehr erfolgreich sind, haben wir uns mit der Gewerbeoffensive auf diese Zielgruppe fokussiert und konnten allein schon seit dem letzten Business Day unser Neugeschäft in diesem Segment verdreifachen«, berichtete Werner Panhauser bei der Begrüßung der mehr als 400 Gäste.

Das Konzept ist eine durchdachte Plattform, in der mit Fachvorträgen aktuelle Entwicklungen der KMU-Versicherung thematisiert werden und der fachliche Austausch im Fokus ist. Abgerundet wurde die Veranstaltung mit Marktständen, bei denen sich die Gäste über die Vielfalt in Sachen Gewerbe, Cyber und Schaden informierten.

Cyber Crime managen

»Die dunkle Seite der Macht« betitelte Jürgen Weiss, Cyber Security-Experte, seinen Vortrag als Start in den Helvetia Business Day. Der Krisenmanager weiß, wovon er spricht: Als Verhandlungsführer bezeichnet er sich selbst als Feuerwehr bei Cyberangriffen und sorgte bereits 175 Mal dafür, dass der Schaden für betroffene Unternehmen möglichst gering ist. Welche Arten von Cyberangriffen es gibt und wie diese zu behandeln sind, erläutert er anhand mitreissender Beispiele, die jeden Zweifel an einer umfassenden Cyberversicherung nehmen.

Betriebsunterbrechungsversicherung aus der Praxis

Laut Studien sind jedoch nicht Cyberangriffe oder Naturkatastrophen Risiko Nummer 1 für Unternehmen, sondern Betriebsunterbrechungen. Daher ist gerade die Betriebsunterbrechungsversicherung essenziell für Unternehmen, vor allem KMUs, da viele Risiken nicht vermindert oder vermieden werden können und deshalb an Versicherer verlagert werden sollten. Mag. Robert Schgör und DI Georg Rauchenwald unterstrichen in ihrem Vortrag mit drei Beispielen, was Unterbrechungen für Unternehmen bedeuten.

Fallstricke in der Gewerbeversicherung minimieren

Abgerundet wurde das Programm durch den Vortrag von Arno Gingl und Eva Bacher zum Thema Nachhaltigkeit im Immobilienschutz und neuralgische Punkte in der Betriebsrechtsschutzversicherung von Dr. Helmut Tenschert.

Als Abschluss widmeten sich Christopher Knapp und Erich Lasser der Risikoanalyse. »Zu Beginn der Planung für den Business Day stand die Frage, was die größten Fallstricke bei der Gewerbeversicherung sein könnten – rund um dieses Thema haben wir die Vorträge aufgebaut«, erzählt Werner Panhauser. Die richtigen Fragen zu stellen und eine ausführliche Bedarfserhebung werden als die wichtigsten Instrumente hin zur passenden Gewerbeversicherung genannt.

Der Helvetia Business Day ist Teil der Gewerbeoffensive und wurde zum zweiten Mal vertriebsübergreifend und österreichweit am 13. April 2023 ausgetragen.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 850 Mitarbeitenden über 550.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2022 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 582,1 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Sustainability: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. In Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten konnten im Zuge der Schutzwald-Initiative bereits über 112.500 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt werden. Als Kooperationspartnerin von RepaNet unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 12 000 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionär:innen, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Im Segment Europa mit den Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.1 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2022 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 614.4 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.