

Medienmitteilung

Wien, 20. September 2023

Helvetia erweitert ihr Online-Angebot mit dem neuen Kfz-Versicherungsprodukt smile.car.

Im Oktober 2022 hat Helvetia ihre neue Online-Versicherung Smile gestartet. Diese bietet nun – zusätzlich zur Haushaltsversicherung smile.home – ein weiteres Produkt in ihrem Portfolio an: smile.car.

Innerhalb von nicht einmal einem Jahr hat sich die Erfolgsgeschichte von Smile, der Schweizer Online-Versicherung, die dort schon seit Jahren erfolgreich tätig ist, auch in Österreich fortgesetzt. Als komplementäres Geschäftsmodell von Helvetia wird seit Ende letzten Jahres die Haushaltsversicherung smile.home über die Vergleichsplattform durchblicker.at angeboten.

Der nächste große Meilenstein

Heuer ist es innerhalb eines kurzen Entwicklungszeitraumes von wenigen Monaten gelungen, ein weiteres Versicherungsprodukt, die Kfz-Versicherung smile.car, zur Marktreife zu bringen und [ab dem 18. September](#) allen Kundinnen und Kunden zur Verfügung zu stellen. Dabei wurde die gesamte Wertschöpfungskette digital optimiert, alle Prozesse und Services bestmöglich auf eine Online-Nutzung der Kundinnen und Kunden ausgerichtet und mit Hilfe modernster cloud-basierter Technologie umgesetzt. Das Besondere bei dieser Entwicklung ist, dass somit erstmalig Online-Direktabschlüsse für die Kfz-Versicherung bei Smile auch außerhalb der Schweiz getätigt werden können – sei es über das mobile Endgerät oder über die österreichische Smile Website.

Revolutionärer Ansatz bei Smile

Nicht nur das onlinebasierte Kundenerlebnis stellt ein einzigartiges Angebot bei Smile dar, sondern Smile erweitert sich auch im Metaverse: Neben dem Schweizer Smile Metaverse Space wird es auch eine lokal angepasste smile.meta Experience für Österreich geben – ein grandioser Ausblick hoch über den Dächern Wiens ist garantiert. Weitere Metaverse Services sind bereits in Planung. So sollen sich zukünftig Smile-Interessierte von erfahrenen Customer-Care-Spezialisten direkt im Metaverse über diverse Versicherungslösungen beraten lassen können.

Und damit nicht genug – Smile gestaltet ihre Versicherungen sowie das Kündigungsrecht ähnlich simpel wie Netflix. »Mit Smile gibt es die erste Versicherung am österreichischen Markt, die ein monatliches Kündigungsrecht bietet. So können unsere Kundinnen und Kunden sehr flexibel entscheiden«, erläutert Michael Janicek, Geschäftsführer von Smile Österreich.

Thomas Neusiedler, CEO von Helvetia Österreich, erzählt, »Smile Österreich leistet einen wesentlichen Beitrag zu unserer Digitalisierungsstrategie und ermöglicht es uns, mit neuen Ansätzen der Customer Journey und anderen Produkten als wir diese bei Helvetia Österreich anbieten, auch neue Zielgruppen anzusprechen. Somit können wir in neuen Marktsegmenten wachsen, deren Bedürfnisse wir bisher mit unseren konventionellen Produkten noch nicht abdecken konnten. Smile Österreich folgt einer länderübergreifenden Strategie, die lokale Gegebenheiten wie Gewohnheiten und Gesetze berücksichtigt.«

Das nächste Angebot ist schon in der Pipeline

Derzeit wird noch mit Hochdruck an der neuen Smile-App gearbeitet, die noch heuer auf den Markt kommen soll. Hier warten dann kostenlose Services und Angebote auf die User:innen, das sogenannte Freemium-Modell. So wird beispielsweise der Smile Drive Coach angeboten, ein App Service, der das Fahrverhalten von Nutzerinnen und Nutzern sicherer gestaltet.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222 1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at

Harriet Burtscher, MA

Marketing und Kommunikation Smile
Salztorgasse 5/3.Stock, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1236
harriet.burtscher@smile-versicherung.at
www.smile-versicherung.at

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 850 Mitarbeitenden über 550.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2022 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 582,1 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Sustainability: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. In Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten konnten im Zuge der Schutzwald-Initiative bereits über 112.500 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt werden. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria (ehem. RepaNet) unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über Smile

Smile, die Versicherung ohne Blabla, ist eine erfolgreiche Online-Versicherung in Schweiz und Österreich mit über 185.000 Kunden. Als komplementäres Geschäftsmodell gegenüber traditionellen Versicherungen, bieten wir unseren User:innen, Kundinnen und Kunden das beste digitale Versicherungserlebnis, mit fairen Prämien, bestem Service und alles 100% Online. www.smile-versicherung.ch

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 12 000 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionär:innen, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Im Segment Europa mit den Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.1 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2022 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 614.4 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.