

Medienmitteilung

Wien, 3. März 2025

10.500 Geräte dank Repair-Cafés wieder fit

Die Kooperation zwischen Helvetia und Re-Use Austria ist ein Erfolg für Umwelt, Gesellschaft und Geldbörse: Insgesamt wurden rund 2.500 Tonnen CO₂ eingespart.

Nachhaltigkeit beginnt im Alltag. Oftmals sind es die kleinen Dinge, die Großes bewirken können. Insbesondere der achtsame Umgang mit Ressourcen zeigt, wie jeder:r einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz leisten kann. Auch Helvetia setzt ein Zeichen für Nachhaltigkeit und unterstützt seit mittlerweile fünf Jahren die Repair-Cafés in ganz Österreich mit einer kostenlosen Versicherungslösung. Mit Erfolg: Immer mehr Helferinnen und Helfer engagieren sich, abgesichert durch Helvetia, in Repair-Cafés und reparieren kaputte Alltagsgegenstände – mit positiven Effekten für Umwelt, Gesellschaft und Geldbörse.

Reparieren statt Wegwerfen mit wachsendem Zuspruch

Die Jahresbilanz aus dem Jahr 2024 belegt den Trend: Reparieren statt Wegwerfen wird in Österreich immer beliebter.

- 1.634 ehrenamtliche Helfer:innen spendeten 2024 ihre Zeit und waren in den Repair-Cafés aktiv. Ein Plus von 20 Prozent zum Vorjahr.
- Es fanden 875 Reparaturveranstaltungen und damit knapp 100 mehr als 2023 statt.
- Auch die Anzahl der durchgeföhrten **Reparaturversuche stieg von 12.879 auf 15.741**. Dadurch konnten 2.568 Tonnen CO₂-Emissionen vermieden werden.

7 von 10 Geräte erfolgreich repariert

Die Zahlen sprechen für sich: 67 Prozent aller Reparaturversuche sind erfolgreich. Somit können knapp 7 von 10 Geräten wieder fit gemacht werden. Das spart jährlich 108 Tonnen Abfall und tausende Tonnen an CO₂-Emissionen. 2024 verringerten Repair-Cafés den CO₂-Ausstoß um 2.568 Tonnen – das entspricht 21 Millionen Autokilometern. Genug, um 525-mal die Erde zu umrunden.

»Die Zahl der Reparaturversuche ist im Vergleich zum Vorjahr erneut deutlich gestiegen – ein klares Zeichen dafür, dass immer mehr Menschen das Repair-Café-Prinzip schätzen. Unser Ziel ist es, diese Bewegung weiter zu stärken und noch mehr Menschen zum Reparieren zu motivieren«, so Matthias Neitsch, Geschäftsführer von Re-Use Austria.

Dabei sind Repair-Cafés häufig mehr als Treffpunkte zum Reparieren. Vielmehr bieten sie einen sozialen Austausch bei dem die Ehrenamtlichen die Besitzer:innen ermutigen, defekte Gegenstände selbst zu reparieren. »Viele Besucher:innen schätzen die Kaffeehausatmosphäre. Vor allem das Zwischenmenschliche spielt bei den Repair-Cafés eine besondere Rolle«, erklärt Neitsch.

Sicherheit für die Repair-Community

Seit 2021 bietet Helvetia Repair-Cafés in ganz Österreich eine kostenlose Versicherungslösung an. Die Absicherung mittels Haftpflichtversicherung schützt die ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer bei den Reparaturveranstaltungen. So können sich alle Beteiligten sorgenfrei aufs Reparieren der defekten Alltagsgegenstände konzentrieren. »Anfangs waren es 20 versicherte Repair-Cafés, inzwischen sind es 97 Initiativen und Organisationen. Wir freuen uns, dass Gegenständen eine zweite Chance gegeben wird und Helvetia so einen aktiven Beitrag zu Ressourceneinsparungen und Abfallverminderung leistet«, betont Werner Panhauser, Helvetia-Vorstand für Vertrieb und Marketing.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparateur:innen und tragen damit zur Ressourcenschönung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372.5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301.3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.