

# Medienmitteilung

Wien, 15. April 2026

## Helvetia Österreich Jahresergebnis 2025

**Prämienwachstum über alle Sparten prägt das solide Geschäftsjahr der Schweizer Versicherung.**

- **Das Gesamtprämienvolumen wuchs um 8 Prozent auf 698,2 Mio. Euro.**
- **Das Prämienaufkommen Schaden-Unfall stieg mit 6 Prozent auf 501,2 Mio. Euro.**
- **Das Prämienvolumen im Lebengeschäft stieg um 13,3 Prozent auf 196,9 Mio. Euro.**
- **Tiefere Combined Ratio (IFRS 17 netto) von 94,6 Prozent.**

Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Helvetia Österreich ein Gesamtprämienvolumen von 698,2 Millionen Euro (2024: EUR 646,6 Mio.). Dabei stieg das Prämienaufkommen im Schaden-Unfall-Bereich um sechs Prozent auf 501,2 Millionen Euro (2024: EUR 472,8 Mio.), Wachstumstreiber waren die Sparten Sachversicherung mit 7,4 Prozent sowie Haftpflicht und Rechtsschutz (8,7 Prozent).

### Lebensversicherungen auf Wachstumskurs

Noch kräftiger fiel das Wachstum im Segment Leben aus. Im vergangenen Geschäftsjahr stieg das Prämienvolumen um 13,3 Prozent auf 196,9 Millionen Euro (2024: EUR 173,8 Mio.). Dies ist insbesondere auf vermehrte Zuzahlungen und Einmalerrläge zurückzuführen.

Auch die Lebensversicherung gegen laufende Prämie entwickelte sich erfolgreich mit einem Wachstum um 3,8 Prozent. »Mit innovativen Lösungen, hoher Beratungstiefe und einem klaren Fokus auf langfristiger Vorsorge bauen wir unsere führende Position in der Lebensversicherung stetig aus. Wir freuen uns, dass dies auch von unseren Kundinnen und Kunden geschätzt wird«, berichtet Thomas Neusiedler, CEO Helvetia Österreich.

Die Combined Ratio (IFRS 17 netto) von 94,6 Prozent liegt unter dem Vorjahreswert (2024: 96,4 %), was auf eine geringere Schadenbelastung durch Wetterereignisse trotz steigenden Reparaturkosten zurückzuführen ist.

»Wichtiger als auf gutes Wetter zu hoffen, sind tragfähige Risikokonzepte«, resümiert Thomas Neusiedler. So wurden im vergangenen Geschäftsjahr Weichen für ein zukunftsfittes Portfolio

gestellt und in ein überzeugendes Produktangebot investiert. »Das sichert eine starke Marktposition und stärkt das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden – gerade in unsicheren Zeiten«, betont Neusiedler.

### **Ausblick 2026: Fusion und Fokus**

Die im Dezember 2025 in der Schweiz vollzogene Fusion zur Helvetia Baloise Gruppe führt in Österreich zu keinen strukturellen Änderungen. Für Kundinnen und Kunden in Österreich bleibt alles unverändert.

Strategisch fokussiert sich die Assekuranz auf Effizienz, Qualität und nachhaltige Ertragskraft. Helvetia Österreich richtet ihr Geschäft weiterhin gezielt auf Kundensegmente mit langfristigem Betreuungsbedarf aus, insbesondere auf Firmenkunden sowie auf Kundinnen und Kunden der Generation 50+.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website [www.helvetia.at](http://www.helvetia.at).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1214  
[bianca.herzog-planko@helvetia.at](mailto:bianca.herzog-planko@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

### **Über Helvetia Österreich**

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 165.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als kompletteres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2025 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

### **Über Helvetia Baloise**

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Über 22.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, rund 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets

aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.