helvetia
Ihre Schweizer Versicherung

Medienmitteilung

Wien, 23. November 2026

Der Helvetia Partner Cercle 2026 hebt mit 650 Gästen ab

Außergewöhnliche Kulissen, inspirierende Einblicke ins Cockpit und viel Raum für persönlichen Austausch: Der Helvetia Partner Cercle machte an fünf österreichischen Flughäfen Station. Pilot und Keynote Speaker Philip Keil zeigte, was erfolgreiche Teams aus der Luftfahrt lernen können.

Was können Unternehmen aus der Luftfahrt über gute Führung lernen? Und warum ist ein eingespieltes Team oft wichtiger als der perfekte Plan? Diesen Fragen widmete sich der ehemalige Linienpilot und Keynote Speaker Philip Keil beim diesjährigen Helvetia Partner Cercle. An fünf österreichischen Flughäfen begeisterte er rund 650 Gäste mit persönlichen Erfahrungen aus dem Cockpit und praxisnahen Impulsen für den Unternehmensalltag.

Was Unternehmen von der Luftfahrt lernen können

Wie wichtig klare Entscheidungen und eingespielte Teams sind, erlebte Philip Keil selbst in einer Extremsituation: Kurz nach dem Start geriet seine Passagiermaschine in einen schweren Abwind und verlor innerhalb weniger Sekunden dramatisch an Höhe. Die Erfahrung prägte seinen Blick auf Verantwortung, Entscheidungsstärke und Zusammenarbeit. »Eine Fehlentscheidung ist immer noch besser als keine Entscheidung. Entscheidend ist, Verantwortung zu übernehmen und handlungsfähig zu bleiben. Dafür braucht es einen klaren inneren Kompass, Vertrauen und ein Team, auf das man sich verlassen kann. Das gilt im Cockpit genauso wie in Unternehmen«, so Philip Keil. Seine zentrale Botschaft: Erfolgreiche Teamarbeit ist kein Zufall. Klare Kommunikation, gegenseitiges Vertrauen und die Fähigkeit, Prioritäten zu setzen, müssen regelmäßig trainiert werden. Denn wer seine Stärken kennt und aufeinander eingespielt ist, kann auch anspruchsvolle Situationen gemeinsam meistern.

Gemeinsam auf Kurs

Ein Gedanke, den auch Werner Panhauser, Vorstand Vertrieb & Marketing bei Helvetia Österreich, in seiner Eröffnungsrede aufgriff: »Auch der beste Pilot kann das Wetter nicht ändern. Entscheidend ist, wie wir mit Turbulenzen umgehen und auf wen wir uns verlassen können. Gerade in Zeiten des Wandels sind starke Partnerschaften wichtiger denn je.«
Für Helvetia ist die Verbindung aus technologischer Weiterentwicklung und persönlicher Betreuung ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Digitale Lösungen erleichtern den Arbeitsalltag, während die individuelle Beratung und das Vertrauen zwischen Menschen weiterhin den Unterschied machen.

»Digitale Services machen die Zusammenarbeit effizienter, doch der persönliche Kontakt bleibt entscheidend. Deshalb nehmen wir uns beim Partner Cercle bewusst Zeit für unsere Vertriebspartner:innen, hören zu und tauschen uns abseits des Tagesgeschäfts aus. Dieser direkte Dialog hilft uns, ihre Bedürfnisse besser zu verstehen und unsere Services laufend weiterzuentwickeln«, ergänzt Alexander Neubauer, Leiter Partnervertrieb bei Helvetia Österreich.

Persönlicher Austausch im außergewöhnlichen Ambiente

Der Helvetia Partner Cercle ist ein österreichweites Veranstaltungsformat, mit dem sich der Versicherer bei seinen Vertriebspartner:innen für ihr Vertrauen und die Zusammenarbeit bedankt. Jedes Jahr lädt Helvetia zu besonderen Locations mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm ein. Neben fachlichen Impulsen stehen vor allem persönliche Begegnungen und der Austausch auf Augenhöhe im Mittelpunkt.

2026 führte die Veranstaltungsreihe unter dem Motto »Du bist der Pilot. Ziele erreichen mit dem inneren Kompass« an die Flughäfen Linz, Innsbruck, Salzburg, Wien und Graz. Die außergewöhnliche Kulisse bot den passenden Rahmen, um gemeinsam neue Perspektiven zu gewinnen und bestehende Partnerschaften zu stärken.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Bildtext Gruppenbild (v.l.n.r.): Andreas Gruber (Vorstand Schaden-Unfall), Bernd Allmer (CHRO), Werner Panhauser (Vorstand Vertrieb & Marketing), Keynote-Speaker Philip Keil, Alexander Neubauer (Leiter Partnervertrieb) und Andreas Bayerle (Vorstand Leben & Finanzen)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.
Dabei berücksichtigt Helvetia Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte (ESG) bei relevanten Unternehmensentscheidungen und engagiert sich unter anderem in Projekten zum Schutz von Wäldern, zur Förderung der Biodiversität sowie zur Unterstützung von Reparatur- und Wiederverwendungsinitiativen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 175.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Seit 2025 werden Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparateur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.
Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplementäres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen.
Im Geschäftsjahr 2025 betrugen die Prämieneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Über 20.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, knapp 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.