

Medienmitteilung

Wien, 6. Oktober 2021

Glückliche Gewinnerin: Helvetia Versicherung holt sich bei den AssCompact Awards 2021 gleich drei Stockerlplätze

Mit einem hervorragenden 1. Platz in der Sparte Fondsgebundene Lebensversicherung sowie gleich zweimal Platz 2 in den Kategorien Eigenheim / Haushalt und Risikolebensversicherung ist Helvetia auch bei den diesjährigen AssCompact Awards ganz vorne dabei. Insgesamt schafft es das Versicherungsunternehmen in fünf Kategorien unter die Top 5 und überzeugt auf ganzer Linie.

Wie bereits vor zwei Jahren sichert sich Helvetia »Gold« in der Kategorie Fondsgebundene Lebensversicherung (FLV) und kann somit erneut die Vorreiterrolle festigen. Positives Feedback von Kunden- und Maklerseite bestätigt die Fondspalette. Die vielfältige Fondsauswahl der »Clever Vesto« Produktfamilie sowie die hohe Flexibilität bei Zuzahlungs- bzw. Entnahmemöglichkeiten entsprechen den Wünschen der Kundinnen und Kunden und passen sich optimal den individuellen Bedürfnissen an.

Auch in der Sparte Eigenheim / Haushalt konnte Helvetia erneut brillieren und wird mit »Silber« ausgezeichnet. Die Helvetia »Ganz Privat Haushalts- und Eigenheimversicherung« zeichnet sich durch Zusatzbausteine aus, welche zum Basisprodukt kombiniert werden können. Somit lässt die Versicherungslösung keine Wünsche offen, was besonders Kundinnen und Kunden sowie Partner schätzen.

Abgerundet werden die diesjährigen Stockerlplätze mit einem erfolgreichen 2. Platz in der Risikolebensversicherung. Mit »Clever Protect« bietet Helvetia eine optimale Vorsorge und finanzielle Absicherung für den Fall der Fälle. Die Flexibilität in der Bestimmung der Versicherungssumme, als auch in der festgelegten Laufzeit sowie die Möglichkeit einer Mitabsicherung des Partners zeichnen die Risikolebensversicherung der Helvetia aus.

Hier konnte Helvetia im Vergleich zu 2019 sogar einen Rang gut machen und wurde mit »Silber« prämiert.

Fünf Mal unter den Top 5

Zusätzlich darf sich Helvetia in zwei weiteren Bewertungsklassen über tolle Platzierungen freuen. In der Kategorie Unfallvorsorge reiht sich das Versicherungsunternehmen in die Top 5

ein. Ebenso in der "Königsdisziplin", dem Service-Award, überzeugt Helvetia und belegt den 5. Rang.

»Mit insgesamt drei Awards, in der Sparte Fondsgebundene Lebensversicherung, im Bereich Eigenheim / Haushalt und Risikolebensversicherung sowie zwei weiteren Top-Ergebnissen können wir mit unseren Produkten und Serviceleistungen bei unseren Partnern und Kunden punkten, das freut uns ganz besonders. Innovative Produkte und umfassende Serviceleistung sind der Schlüssel zu langfristigem Erfolg und das konnten wir eindrücklich beweisen«, fasst CEO Thomas Neusiedler, Helvetia Versicherungen AG Österreich, zusammen.

Alexander Neubauer, Leiter Partnervertrieb Helvetia Österreich, freut sich sehr über die Zustimmung der befragten Versicherungsmakler und die Auszeichnung für die geleistete Arbeit in den vergangenen Jahren. »Nach einer intensiven Corona-Zeit, in der wir als Team noch mehr zusammengewachsen sind und uns stark auf unsere Kernthemen und Kompetenzen fokussiert haben, ist es uns gelungen, erfolgreich unseren Weg weiterzugehen. Diese Awards bedeuten uns viel und honorieren das tägliche Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir werden diese Awards auch als zukünftigen Auftrag sehen, unsere Stärken mit Blick auf unsere Partner und Kunden weiter auszubauen.«

Über den AssCompact Award

Die AssCompact Awards werden alljährlich im Rahmen des AssCompact Trendtags, heuer in der Pyramide Vösendorf, verliehen. Basierend auf einer repräsentativen Befragung der österreichischen Versicherungsvermittler werden die best-bewerteten Versicherungsunternehmen ausgezeichnet. Als wichtiger Gradmesser für Qualität der österreichischen Versicherungsbranche ist der AssCompact Award eine aussagekräftige Auszeichnung.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Harriet Burtscher, MA

Unternehmenskommunikation & CR

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1236

harriet.burtscher@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Christina Steinkellner

Unternehmenskommunikation

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1226

christina.steinkellner@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit etwas mehr als 850 Mitarbeitenden über 530.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2020 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 502,2 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Corporate Responsibility: Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden und dem wirtschaftlichen Umfeld wahr. Als verantwortungsvoller Versicherer engagieren wir uns für den Klima- und Umweltschutz und setzen als Teil der Klimastrategie auf die Einführung zukunftsorientierter Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO₂-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützen wir die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten und über 100.000 aufgeforsteten Bäumen in 10 Gebieten sowie die finanzielle Förderung von Kinder- und Jugendaktivitäten durch die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen ist während der vergangenen 160 Jahre zu einer erfolgreichen, international tätigen Versicherungsgruppe mit rund 11.500 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kunden gewachsen. Heute ist sie die führende Allbranchenversicherung in der Schweiz. Mit den zum Segment Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt Helvetia über ein zweites starkes Standbein. Über das Segment Specialty Markets ist Helvetia in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. In diesem Segment bietet Helvetia maßgeschneiderte Specialty-Lines- und Rückversicherungsdeckungen an. Unser Erfolg basiert auf einer vielseitigen Diversifikation: Wir verfügen über einen ausgewogenen Geschäftsmix zwischen Leben- und Nicht-Lebengeschäft. Mit einem starken Heimmarkt und einer starken Präsenz in den europäischen Ländern sind wir auch regional breit aufgestellt. Darüber hinaus eröffnet unsere Expertise in der Transport-, technischen und Kunstversicherung sowie in der Aktiven Rückversicherung vielversprechende Möglichkeiten außerhalb unserer Kernmärkte. Unser Fokus liegt sowohl auf Privatkunden als auch auf kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Allen Kunden möchten wir möglichst unkomplizierte Lösungen bieten – ganz gemäß unserem Markenversprechen: einfach. klar. helvetia.

Schließlich diversifizieren wir mit dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle wie zum Beispiel dem Eco-System »Home« oder im Asset Management unseren Einkommensstrom weg vom traditionellen Versicherungsgeschäft hin zu neuen Einnahmequellen, insbesondere zu Gebühreneinnahmen. Unsere Diversifikation erlaubt uns, Konjunktur- und Marktschwankungen zu meistern. Dadurch sichern wir unsere Unabhängigkeit und steigern nachhaltig den Erfolg des Konzerns für Investoren, Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder. Solide versicherungstechnische Ergebnisse, gepaart mit einem bewährten Asset-Liability-Ansatz zur Steuerung unserer knapp CHF 70 Milliarden-Bilanz, garantieren eine nachhaltige Gewinnentwicklung. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.