

Medienmitteilung

Wien, 3. September 2019

Neu bei Helvetia Österreich: Blind Date zur Karriere

Name, Alter, Geschlecht, Nationalität: diese Daten werden weggelassen. Was zählt sind Motivation und Qualifikation. Helvetia lädt im Zuge der Diversity Tage erstmals zum Blind Recruiting. Am 1. und 3. Oktober finden Bewerbungsgespräche hinter dem Vorhang statt. Ab sofort können Bewerbungen anonym eingereicht werden.

Chancengleichheit wird bei Helvetia großgeschrieben. Um diese noch weiter zu erhöhen, startet das heimische Versicherungsunternehmen ein Pilotprojekt im Recruiting. »Erstmals geben wir Bewerberinnen und Bewerbern die Möglichkeit, sich auf alle offenen Stellen anonym zu bewerben, also ohne Angabe von Name, Alter, Geschlecht, Nationalität und sonstiger identitätsbezogenen Daten«, erzählt Thorid Braunstein, Teamleiterin Unternehmens- & Personalgewinnung von Helvetia Österreich.

Blind Recruiting – Gespräch hinter dem Vorhang

Die Versicherung geht beim anonymen Bewerbungsverfahren sogar noch einen Schritt weiter, wie Thorid Braunstein berichtet: »Wir merken in der Personalgewinnung, dass einige Jobsuchende nervös oder unsicher sind.« Um auch diesen Personen höhere Chancen zu geben und den ersten Eindruck rein auf das Gesagte aufzubauen, setzt das Unternehmen auch im Gespräch auf ein ungewöhnliches Setting: Die erste Bewerbungsrunde findet blind statt, also ohne dass Recruiter und Kandidat oder Kandidatin einander sehen können. Räumlich werden die beiden Gesprächspartner das Interview hinter einem Sichtschutz durchführen. »Somit schaffen wir es, dass rein die Inhalte vor den Vorhang geholt werden, während das Gespräch hinter dem Vorhang stattfindet«, fasst es die Teamleiterin zusammen. Sollten Motivation, Qualifikation und die Chemie auf beiden Seiten nach der ersten Runde stimmen, werden sämtliche Daten vor dem zweiten Treffen ausgetauscht und alle Beteiligten bekommen sich im Zweitgespräch erstmals zu Gesicht.

Das Pilotprojekt wird im Zuge der Diversity Aktionstag 2019 Anfang Oktober umgesetzt. Anonyme Bewerbungen sind für alle offenen Stellen und initiativ in ganz Österreich möglich, in der Pilotphase werden die Blind Recruiting Gespräche nur im Hauptsitz in Wien stattfinden.

Hier geht's zum [Blind Recruiting von Helvetia Österreich](#).

Mehr Informationen zu [DIVÖRSITY](#).



Bildtext: Thoriid Braunstein, Teamleiterin Unternehmens- & Personalentwicklung bei Helvetia Versicherungen AG, Copyright: Helvetia.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Helvetia Versicherungen AG
Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Helvetia Versicherungen AG
Michaela Fritz, MA

Unternehmenskommunikation & CR
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.fritz@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit rund 850 Mitarbeitenden etwa 500.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2018 betragen die Prämieinnahmen EUR 494,3 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität ihrer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernimmt das Unternehmen hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Responsibility: Als verantwortungsvoller Versicherer engagiert sich Helvetia für den Klima- und Umweltschutz und setzt als Teil der Klimastrategie auf die Einführung nachhaltiger Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO2-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützt Helvetia die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten, die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse und die Kooperation mit der Sir Karl Popper Schule.

www.helvetia.at

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia Gruppe ist in 160 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, internationalen Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen im Heimmarkt Schweiz sowie in den im Marktbereich Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien. Ebenso ist Helvetia mit dem Marktbereich Specialty Markets in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St.Gallen. Helvetia ist im Leben- und im Nicht-Lebengeschäft aktiv; darüber hinaus bietet sie maßgeschneiderte Specialty-Lines-Deckungen und Rückversicherungen an. Die Gesellschaft erbringt mit rund 6.600 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 5 Millionen Kundinnen und Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 9.07 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2018 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 431.0 Mio. Die Namenaktien der Helvetia Holding werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG unter dem Kürzel HELN gehandelt.

www.helvetia.com