

Medienmitteilung

Wien, 17. November 2025

Helvetia Partner Cercle 2025: Von Künstlicher Intelligenz (KI) & Menschlicher Verantwortung

Fast 700 Vertriebspartner:innen und Gäste verfolgten heuer die Keynote von Dominic von Proeck. Der Gründer von Leaders of AI zeigte eindrucksvoll, wie Mensch und KI in hybriden Organisationen zusammenwirken – und wie Technologie zur Chance für Beratung und Beziehung werden kann.

Wie verändern KI-Assistenten die Versicherungsbranche – und welche Verantwortung tragen Menschen im Zusammenspiel mit digitalen Systemen? Diese Fragen standen im Mittelpunkt des diesjährigen Helvetia Partner Cercles, der von Anfang Oktober bis Mitte November österreichweit an fünf Standorten stattfand. Die renommierte Veranstaltungsreihe brachte Vertriebspartner:innen, Führungskräfte und Expert:innen zusammen – mit inspirierenden Impulsen, klaren Positionen und viel Raum für persönlichen Austausch. Für CEO Thomas Neusiedler ist der Partner Cercle auch ein Bekenntnis zu persönlichem Austausch in einem inspirierenden Rahmen: »Gerade in bewegten Zeiten ist es wichtiger denn je, auf stabile Partnerschaften und digitale Kompetenzen zu setzen.«

Impulse aus Praxis und Forschung

Unter dem Leitthema »Wie KI-Assistenten die Versicherungsbranche verändern« zeigte Keynote-Speaker Dominic von Proeck, Mitgründer von Leaders of AI, wo hybride Organisationen aus 8 Menschen und über 50 KI-Assistenten bereits heute Realität sind. In seinem Vortrag erläuterte er, wie künstliche Intelligenz Routinen vereinfacht, Entscheidungsprozesse unterstützt und den Weg für neue Formen der Zusammenarbeit ebnet – vorausgesetzt, sie wird verantwortungsvoll eingesetzt. Seine Botschaft: »KI kann das menschliche Denken nicht ersetzen, aber sie kann es erweitern – wenn wir sie richtig verstehen und gestalten.«

Partnerschaft bleibt Erfolgsfaktor

Auch in Bezug auf die Zukunft der Versicherungsbranche ist für Vertriebsvorstand Werner Panhauser klar: »KI kann Helvetia helfen, jene Lücken zu schließen, die der Fachkräftemangel im Zuge des demografischen Wandels hinterlässt.« Die eigentliche Herausforderung liege nicht darin, mit Maschinen Schritt zu halten – sondern das Menschliche mutig zu verkörpern. »Nähe, Intuition, Kreativität und Verantwortung unterscheidet uns von Algorithmen. Unser Zugang ist klar: Der Mensch führt, die KI folgt«, ist Panhauser überzeugt.

Alexander Neubauer, Leiter Partnervertrieb Österreich, betonte in seiner Eröffnungsrede, wo digitale Services schon jetzt den Arbeitsalltag spürbar vereinfachen. Mit Lösungen wie der Vertriebsplattform TIM, digitalen Versicherungsbedingungen und der Integration nachhaltiger Prozesse setzt Helvetia auf praxisnahe Digitalisierung mit echtem Mehrwert, die bei den Partner:innen auch ankommt. »Die neue Generation von Makler:innen ist datenaffin, digital sozialisiert und setzen auf hybride Beratung«, führt er aus. Gleichzeitig ist er überzeugt: »Versicherung ist ein zutiefst vertrauensbasiertes Geschäft. Verantwortung bleibt unser Kompass.«

Über den Helvetia Partner Cercle

Der Helvetia Partner Cercle ist eine jährliche Veranstaltungsreihe des Helvetia Partnervertriebs. Er verbindet aktuelle Branchenthemen mit praxisnahen Einblicken und fördert den Dialog zwischen Makler:innen, Führungskräften und Expert:innen. Bei kulinarischen Highlights und in inspirierender Atmosphäre bot der Helvetia Partner Cercle auch 2025 eine Plattform für persönlichen Austausch und Branchenimpulse – an fünf exklusiven Standorten in Graz, Hall in Tirol, Salzburg, Linz und Wien.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 650.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 155.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplementäres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2024 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 646,6 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung).

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen internationalen Versicherungsgruppe mit starken Schweizer Wurzeln, über 14.000 Mitarbeitenden (FTE) und mehr als 6,7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ist Helvetia für ihre Kundinnen und Kunden da, wenn es darauf ankommt.

In den Segmenten Schweiz, Spanien und GIAM (German, Italian and Austrian Markets) positioniert sich Helvetia als Local Customer Champion und begleitet die Kundinnen und Kunden ein Leben lang als bevorzugte Anbieterin. Zudem liegt ein Schwerpunkt von Helvetia auf dem schnell wachsenden Segment der Kundinnen und Kunden über 50. In allen Segmenten und insbesondere im Segment Specialty Markets strebt Helvetia als Global Specialist Wachstum im internationalen Specialty-Lines-Geschäft und in der Rückversicherung an. Dank schlanker und flexibler Strukturen kann Helvetia sich in einem zyklischen Geschäft auf die Profitabilität fokussieren. Gleichzeitig nutzt Helvetia ihr Know-how in ihren europäischen Retailmärkten, um KMU-Kunden Specialty-Lösungen anzubieten.

Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11,6 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2024 Underlying Earnings von CHF 528,5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 502,4 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.