

Medienmitteilung

Wien, 08. Oktober 2025

Helvetia holt erstmals den 2. Platz beim AssCompact Service Award

Seit Jahren zählt Helvetia zu den Top drei im Vermittlerservice. Mit gezielten Investitionen in digitale Services und Abschlussprozesse gelingt dem Schweizer Versicherer 2026 der Sprung auf Platz zwei beim AssCompact Service Award.

Im Rahmen des AssCompact Trendtags wurden erneut die besten heimischen Versicherungsunternehmen ausgezeichnet. In der wichtigsten Kategorie »Bester Service« erreicht Helvetia Platz zwei und bestätigt damit die starke Position in der Zusammenarbeit mit Vermittler:innen.

Bester Service im Partnervertrieb

»Niemand hat Zeit, sich mit Prozessen zu beschäftigen«, weiß Alexander Neubauer, Leiter Partnervertrieb bei Helvetia Österreich. »In erster Linie müssen digitale Abschlüsse einfach, klar und fehlerfrei funktionieren.«

Helvetia investiert seit Jahren gezielt in digitale Prozesse, die Vermittler:innen bei Beratung, Abschluss und Abwicklung unterstützen. Eine zentrale Rolle spielt dabei das hausinterne Vertriebssystem TIM, das Vertriebspartner:innen bei der täglichen Abwicklung unterstützt.

Für Alexander Neubauer bleibt trotz zunehmender Digitalisierung der persönliche Kontakt entscheidend: »Digitalisierung ist heute die Basis für guten Service. Genauso wichtig sind aber Menschen, die erreichbar sind, fachlich unterstützen und Lösungen finden. Dass unsere Anstrengungen von unseren Vertriebspartner:innen so positiv wahrgenommen und honoriert werden, freut mich besonders. Mein Dank gilt dem gesamten Team, das diese Entwicklung möglich gemacht hat.«

Über die AssCompact Awards

Die AssCompact Awards werden jährlich im Oktober im Rahmen des AssCompact Trendtags vergeben. Grundlage ist eine repräsentative Befragung der österreichischen Versicherungsvermittler:innen. Als wichtiger Gradmesser für die Qualität und Serviceorientierung gilt die Auszeichnung als einer der bedeutendsten Branchenpreise.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei berücksichtigt Helvetia Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte (ESG) bei relevanten Unternehmensentscheidungen und engagiert sich unter anderem in Projekten zum Schutz von Wäldern, zur Förderung der Biodiversität sowie zur Unterstützung von Reparatur- und Wiederverwendungsinitiativen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 175.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Seit 2025 werden Biodiversitätsprojekte mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplettes Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2025 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Über 20.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, knapp 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.