

Medienmitteilung

Wien, 2. April 2025

Helvetia Österreich Jahresergebnis 2024 Gesamtprämienvolumen +7,1 Prozent auf 646,6 Mio. Euro

- **Das Gesamtprämienvolumen wuchs um 7,1 Prozent auf 646,6 Mio. Euro.**
- **Das Prämienaufkommen Schaden-Unfall stieg mit 8,4 Prozent auf 472,8 Mio. Euro.**
- **Das Prämienvolumen im Lebengeschäft stieg um 3,6 Prozent auf 173,8 Mio. Euro.**
- **Die Combined Ratio (IFRS 17 netto) beträgt 96,4 Prozent.**

Helvetia Österreich verzeichnete im vergangenen Geschäftsjahr Prämienzuwächse in allen Segmenten. Dem gegenüber steht eine Zunahme an Versicherungsleistungen aufgrund steigender Naturkatastrophen und inflationsbedingt höherer Schäden.

»Das Geschäftsjahr 2024 hat uns einmal mehr vor Augen geführt, wie wichtig Versicherungen sind«, betont Helvetia Österreich CEO Thomas Neusiedler. »Die Herausforderungen der Branche sind hinlänglich bekannt: häufigere Naturkatastrophen, hohe Reparaturkosten und verhaltene Wirtschaftsprognosen. Was ebenfalls unverändert bleibt, ist unser Purpose: ›Da sein, wenn es darauf ankommt‹. Unsere Mitarbeitenden und Vertriebspartner:innen konnten erneut mit viel Einsatz schwierige Situationen wie das Jahrhunderthochwasser im Osten Österreichs meistern«, zieht Neusiedler ein positives Resümee.

Prämiensteigerung über alle Segmente

Helvetia Österreich erzielte ein Gesamtprämienvolumen von 646,6 Millionen Euro (2023: EUR 603,7 Mio.) für das vergangene Geschäftsjahr. Dabei stieg das Prämienaufkommen im Schaden-Unfall-Bereich um 8,4 Prozent auf EUR 472,8 Millionen Euro (2023: EUR 436 Mio.), während das Lebengeschäft um 3,6 Prozent auf EUR 173,8 Millionen (2023: EUR 167,7 Mio.) anwuchs. Innerhalb der fondsgebundenen Lebensversicherung (FLV) konnte Helvetia ein Plus bei den laufenden Prämien von 6,6 Prozent verzeichnen. Die Combined Ratio (IFRS 17 netto) von 96,4 Prozent liegt knapp über dem Vorjahreswert (2023: 95,1%) und spiegelt das wirtschaftlich schwierige Umfeld wider.

Schaden-Unfall-Geschäft geprägt von herausforderndem Schadensjahr

Das Schaden-Unfall-Geschäft war neuerlich geprägt von hohen Schadenleistungen. 2024 reiht sich nahtlos in die Vorjahre ein, ein Naturkatastrophen-Jahr folgte dem nächsten. Somit ist 2024

das zweitstärkste NatKat-Schadenjahr (nach 2021) in der über 165-jährigen Geschichte. Neben dem verheerenden Mittelmeertief »Boris« im September 2024, das den Osten Österreichs in ein Katastrophengebiet verwandelte, war das Geschäftsjahr 2024 schadenseitig von sich häufigen Unwettern und Stürmen und inflationsbedingt höheren Schäden geprägt.

»Unser Schadenservice hat Großes geleistet: 20 Prozent der Schadefälle nach der Hochwasser-Katastrophe konnten innerhalb der ersten 14 Tagen abgeschlossen und mehrere Millionen Euro ausbezahlt werden. Ein großer Dank gilt allen Beteiligten, die hier unermüdlich ihr Bestes gegeben haben«, wertschätzt Thomas Neusiedler die Leistungen der Mitarbeitenden sowie Vertriebspartner:innen.

Durch den engagierten Einsatz wurde die Bearbeitungsgeschwindigkeit weiterhin hochgehalten, Neuanlagen und Kleinschäden konnten sogar innerhalb von 24 Stunden versorgt werden.

Prämienseitig wurde über alle Vertriebswege und Sparten hinweg ein Wachstum von 8,4 Prozent auf 472,8 Millionen Euro (2023: EUR 436 Mio.) erzielt. Dabei legte der Bereich Kfz um 7,7 Prozent auf 173,3 Mio. Euro zu und im Bereich SHU (Sach-, Haftpflicht- und Unfallversicherung) wurde ein Plus von 8,9 Prozent auf 299,5 Mio. Euro verzeichnet.

Lebengeschäft punktet mit größter Fondsauswahl

Das Geschäftsvolumen im Lebengeschäft erhöhte sich im Jahr 2024 um 3,6 Prozent auf 173,8 Mio. Euro (2023: EUR 167,7 Mio.). Bei laufenden Prämien konnte das Lebengeschäft um insgesamt 3,1 Prozent wachsen, die fondsgebundene Lebensversicherung (FLV) erzielte eine Steigerung von 6,6 Prozent.

Dabei setzt die Produktqualität von Helvetia seit Jahren Maßstäbe: Mit 240 Fonds bietet die Versicherung die größte Fondsauswahl am Markt und die Versicherungsnehmenden schätzen die enorme Flexibilität und Bandbreite. Innerhalb der Branche wird das mit zahlreichen Auszeichnungen gewürdigt.

Ausblick auf die Strategie 2035

Als Versicherung der ersten Wahl steht Helvetia Kundinnen und Kunden sowohl bei der finanziellen Vorsorge als auch bei der Absicherung zur Seite. Um langfristig Vorsorge und Sicherheit zu gewährleisten, braucht es neue Strategien – die der Helvetia Gruppe wurde definiert und zum Ende des Geschäftsjahres ausgerollt.

Dabei blickt Helvetia Österreich auf eine lange und erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurück. Darauf wird weiterhin gebaut und rückt gruppenweit noch näher zusammen. Mit dem Launch der Strategie 2035 wird in den nächsten Jahren an der Technical Excellence gefeilt, um das Produkt-Portfolio noch effizienter zu managen und die starke Marktposition in Zielsegmenten auszubauen. Dabei setzt Helvetia im Schaden-Unfall Bereich u.a. auf den Ausbau der Rechtsschutz-Sparte und des KMU-Geschäfts.

Im Lebengeschäft soll die führende Rolle weiter gefestigt werden. Dabei stehen fondsgebundene Lebensversicherungen sowie Anreize zur Wiederveranlagung auch künftig im Fokus.

Zusätzlich rückt Helvetia die Bedürfnisse einer neuen Zielgruppe – der so genannten »Golden Ager« – in den Fokus. Gemeint sind damit Kundinnen und Kunden über 50 Jahre, die anspruchsvolle Produkte schätzen, eine hohe Kaufkraft besitzen und so das Potenzial mitbringen, mehrere Polizzen abzuschließen.

Um diese Ambitionen zu erreichen, braucht es engagierte Mitarbeitende für ein gemeinsames #TeamHelvetia. Seit Jahren gehört Helvetia Österreich zu den besten Arbeitgeber:innen in der österreichischen Versicherungsbranche und ihr Wirken wurde 2024 wie schon in den vergangenen Jahren zahlreich ausgezeichnet. Dieser Weg wird auch in der neuen Strategie kontinuierlich fortgeführt.

Annelise Lüscher Hä默li übernimmt Aufsichtsratsvorsitz

Mit der Hauptversammlung Ende März wurde Annelise Lüscher Hä默li zur Aufsichtsratsvorsitzenden der Helvetia Versicherungen AG gewählt. Sie übernimmt den Vorsitz von Markus Gemperle, der in den Ruhestand tritt. Lüscher Hä默li ist seit 2020 Chief Financial Officer der Helvetia Gruppe und Mitglied der Konzernleitung.

Helvetia Gruppe erzielt robustes Ergebnis

Durch den Fokus auf profitable und kapitaleffiziente Geschäftsfelder konnte die Helvetia Gruppe im Geschäftsjahr 2024 eine gute Leistung zeigen. Die Helvetia Gruppe erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2024 Underlying Earnings in Höhe von CHF 528,5 Mio., was einer Steigerung von 41,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht (2023: CHF 372,5 Mio.). Die Combined Ratio der Gruppe verbesserte sich auf 95,0 Prozent (2023: 97,7 Prozent), wobei sich die Verbesserung im Schadensatz zeigt. Dies ist sowohl auf eine bessere versicherungstechnische Performance als auch auf eine geringere gruppenweite Schadenlast aus Naturkatastrophen im Vorjahresvergleich zurückzuführen.

Das Geschäftsvolumen stieg währungsbereinigt um 3,1 Prozent auf CHF 11.552,7 Mio. Das Nicht-Lebengeschäft erwies sich mit einem währungsbereinigten Anstieg des Geschäftsvolumens um 5,7 Prozent auf 7.425,0 Millionen Schweizer Franken als wichtigster Wachstumstreiber. In der Lebensversicherungssparte betrug das Geschäftsvolumen 127,7 Mio. Schweizer Franken. Dies entspricht währungsbereinigt einem leichten Rückgang um 1,3 Prozent.

Aufgrund des profitablen Wachstums, des resilienten Ergebnisses und der starken Kapitalisierung von Helvetia schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung vor, die Dividende für das Geschäftsjahr 2024 um 40 Rappen auf CHF 6.70 je Aktie zu erhöhen. Damit setzt Helvetia die attraktive Dividendenpolitik der vergangenen Jahre fort.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1236
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäfts. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 650.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 155.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparateur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplementäres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2024 betrugen die Prämieneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 646,6 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung).

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen internationalen Versicherungsgruppe mit starken Schweizer Wurzeln, über 14.000 Mitarbeitenden (FTE) und mehr als 6,7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ist Helvetia für ihre Kundinnen und Kunden da, wenn es darauf ankommt.

In den Segmenten Schweiz, Spanien und GIAM (German, Italian and Austrian Markets) positioniert sich Helvetia als Local Customer Champion und begleitet die Kundinnen und Kunden ein Leben lang als bevorzugte Anbieterin. Zudem liegt ein Schwerpunkt von Helvetia auf dem schnell wachsenden Segment der Kundinnen und Kunden über 50. In allen Segmenten und insbesondere im Segment Specialty Markets strebt Helvetia als Global Specialist Wachstum im internationalen Specialty-Lines-Geschäft und in der Rückversicherung an. Dank schlanker und flexibler Strukturen kann Helvetia sich in einem zyklischen Geschäft auf die Profitabilität fokussieren. Gleichzeitig nutzt Helvetia ihr Know-how in ihren europäischen Retailmärkten, um KMU-Kunden Specialty-Lösungen anzubieten.

Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11,6 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2024 Underlying Earnings von CHF 528,5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 502,4 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.