

Medienmitteilung

Wien, 16. Juli 2019

Helvetia Österreich: Erfolgreicher Launch der Gewerbeakademie für den Partnervertrieb

Helvetia baut ihre Aktivitäten im Firmenkundengeschäft aus und lanciert mit der Gewerbeakademie im Partnervertrieb eine wichtige Säule der neuen Gewerbeoffensive. Rund 100 Partner besuchten die ersten Schulungen, die 2020 fortgesetzt werden.

Gmunden. Bad St. Leonhard. Mils. Wien. Die Stationen der Helvetia Gewerbeakademie sind vielfältig wie die vorgetragenen Themen: Unternehmensformen, Kündigungsrecht, Maklerhaftung, Zielbranchen und Produktschulungen. Die Weiterbildung und Schulung im Partnervertrieb ist ein wichtiger Baustein der Gewerbeoffensive von Helvetia, die in diesem Jahr als Teil Unternehmensstrategie ins Leben gerufen wurde.

»Die Basis für unseren Ausbau im Bereich Gewerbe haben wir bereits im letzten Jahr mit einem Produktrelaunch geschaffen. Die Helvetia Best Business-Versicherungspakete bekamen ein Upgrade und die neu lancierte Version HBB plus 2018 bietet vier zusätzliche Deckungspakete Sach-, Technik- Haftpflicht- und Rechtsschutz mit zahlreichen innovativen Neuerungen. Denn nur mit einem guten Produkt können wir bei dieser anspruchsvollen Zielgruppe die notwendige Basis schaffen«, weiß Alexander Neubauer, Vertriebswegeleiter Partnervertrieb bei Helvetia Österreich.

Helvetia setzt bei ihrer Gewerbeoffensive auf den wichtigen Wirtschaftszweig KMU (Kleine und mittlere Unternehmen): Die knapp 329.000 KMU in Österreich erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 455 Milliarden Euro und sind mit 62 Prozent der Wertschöpfung treibende Wirtschaftskraft (Quelle: Wirtschaftskammer Österreich). Um Unternehmer von kleinen und mittelständischen Betrieben optimal zu erreichen und zu beraten, braucht es das nötige Knowhow mit den richtigen Experten.

Fit für Gewerbe

Knapp 100 Teilnehmer von Ost bis West besuchten die ersten Veranstaltungen der zweitägigen Gewerbeakademien von Helvetia. »Neben den wichtigen rechtlichen Grundlagen konnten wir unseren Partner auch die Vorteile von HBB und Helvetia als

Gewerbepartner vermitteln. Mit Kapazitäten bis 25 Millionen Euro und der Möglichkeit spezielle Business-Packages für zahlreiche Zielbranchen bieten wir maßgeschneiderte Angebote für den Sektor KMU«, berichtet Alexander Neubauer.

Im Zuge der Gewerbeakademie wurde auch die neue Helvetia Best Business Cyber-Versicherung den Partner vorgestellt. Mit einer zunehmenden Vernetzung im Geschäftsladen steigen auch die Cyberrisiken, welchen IT-Systeme ausgesetzt sind. Für viele Unternehmen gewinnt deshalb der Schutz gegen Cyberrisiken an Bedeutung. Die Helvetia Best Business Cyberversicherung deckt im Schadenfall Eigen- als auch Haftpflichtschäden ab und umfasst einen umfangreichen Servicekosten Baustein. Ein spezialisiertes Expertennetzwerk agiert bei oder nach einer Cyberattacke mit professionellem Krisenmanagement.

Nach der erfolgreichen Premiere wird die Gewerbeakademie Teil der langfristigen Gewerbeoffensive und soll sich nächstes Jahr wiederholen. Weiterer Benefit für Makler: Bei der Gewerbeakademie werden Stunden für die IDD-Erfordernisse ange rechnet.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Helvetia Versicherungen AG

Michaela Fritz, MA

Unternehmenskommunikation & CR

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1239

michaela.fritz@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Helvetia Versicherungen AG

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1214

bianca.herzog-planko@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäfts. Das Unternehmen betreut mit rund 850 Mitarbeitenden etwa 500.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2018 betrugen die Prämienentnahmen EUR 494,3 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität ihrer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernimmt das Unternehmen hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Responsibility: Helvetia nimmt ihre unternehmerische Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden und dem wirtschaftlichen Umfeld wahr. Als verantwortungsvoller Versicherer engagiert sich Helvetia für den Klima- und Umweltschutz und setzt als Teil der Klimastrategie auf die Einführung nachhaltiger Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO2-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützt Helvetia die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten mit 50.000 aufgeforsteten Bäumen österreichweit, die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse und die auf individuelle Schülerförderung ausgerichtete Sir Karl Popper Schule.
www.helvetia.at

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia Gruppe ist in 160 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, internationalen Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen im Heimmarkt Schweiz sowie in den im Marktbe reich Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien. Ebenso

ist Helvetia mit dem Marktsegment Specialty Markets in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St.Gallen. Helvetia ist im Leben- und im Nicht-Lebengeschäft aktiv; darüber hinaus bietet sie maßgeschneiderte Specialty-Lines-Deckungen und Rückversicherungen an. Die Gesellschaft erbringt mit rund 6.600 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 5 Millionen Kundinnen und Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 9.07 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2018 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 431.0 Mio. Die Namenaktien der Helvetia Holding werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG unter dem Kürzel HELN gehandelt.

www.helvetia.com