

# Medienmitteilung

Wien, 11. November 2021

## **15. Helvetia Partner Cercle mit Peter Filzmaier: Resümee über Corona und die österreichische Politlandschaft**

**Über 500 Vertriebspartner und Gäste folgten den Einladungen von Helvetia zu den fünf österreichweiten Partner Cercle-Veranstaltungen. Es wurde ein Rückblick auf das zurückliegende Coronajahr bei Helvetia geworfen – Gastredner und Politologe Prof. Dr. Peter Filzmaier analysierte humorvoll die österreichische Politzene.**

Aufgrund der Pandemie konnte im letzten Jahr die traditionsreiche Veranstaltungsserie Helvetia Partner Cercle nicht stattfinden. Desto mehr freute sich Helvetia gleichermaßen wie die Teilnehmenden, dass die Durchführung der Events unter Einhaltung der gesetzlichen Schutzmaßnahmen im Oktober und November 2021 wieder möglich war.

### **Erfolgreich durch die Krise**

Vertriebsvorstand Werner Panhauser eröffnete die Abende in Salzburg, Tirol, Wien, Oberösterreich und Steiermark. Wie auch in den letzten Jahren startete die Veranstaltung mit einer Vorstellung der Mitarbeitenden der Regionen. Man reflektierte gemeinsam fast zwei Jahre Corona und wie die dadurch aufgetretenen Herausforderungen bislang bei Helvetia gemeistert wurden.

Besonders positiv stach die Fortführung der Geschäftsabläufe bei Helvetia gleich zu Beginn der Pandemie hervor. »Ein professionelles Krisenmanagement, Hands-On-Mentalität in Kombination mit smarten technischen Lösungen haben es uns beinahe über Nacht ermöglicht, den Betrieb auch von zuhause aus fortzuführen. Unseren Anspruch, bester Partner für den Vertrieb zu sein, konnten wir so in ganz besonderen und schwierigen Zeiten beweisen.«, freut sich Werner Panhauser.

Neuerungen in der digitalen Arbeitswelt und dem, trotz Corona, erfolgreichen vergangenen Jahr im Maklervertrieb wurden von Alexander Neubauer, Leiter Partnervertrieb vorgetragen: »Der Kontakt mit Menschen steht bei uns im Vordergrund. Wie wichtig das für uns und unsere Vertriebspartner ist, wird einem erst richtig bewusst, wenn die lange Zeit der Corona bestimmten Abstinenz vorbei ist.«, so Neubauer.

## Politik als Top-Thema

Anders als geplant war das Vortragsthema für die Veranstaltungsreihe. Eine Woche vor dem 1. Partner Cercle begann ein Sturm über die österreichische Innenpolitik zu ziehen – so wurde kurzerhand aus dem ursprünglichen Thema »Corona - Gewinner und Verlierer« ein Vortrag über die turbulenten politischen Ereignisse. Optimal, wenn man DEN Experten auf diesem Gebiet für die Partner Cercle Veranstaltungsreihe 2021 als Top-Speaker engagiert hat. Peter Filzmaier ist nicht nur Politikwissenschaftler und ORF-Experte, er ist auch flexibel, was die Inhalte seiner Vorträge angeht. So gab er eloquent, witzig und pointiert Helvetias Maklerpartnerinnen und Maklerpartnern Einblicke hinter die Kulissen der österreichischen Politszene.

### Bildtexte:

Bild 1: Keynote Speaker Prof. Dr. Peter Filzmaier

Bild 2: v.l. Werner Panhauser (Vorstand Marketing und Vertrieb Helvetia Österreich), Mag. Andreas Bayerle (Vorstand Finanzen und Leben Helvetia Österreich, Keynote Speaker Prof. Dr. Peter Filzmaier, Mag. Thomas Neusiedler (CEO Helvetia Österreich) und Alexander Neubauer (Leiter Partnervertrieb Helvetia Österreich)

### Credits: Helvetia

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website [www.helvetia.at](http://www.helvetia.at).

### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Harriet Burtscher, MA

Unternehmenskommunikation & CR

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1236

[harriet.burtscher@helvetia.at](mailto:harriet.burtscher@helvetia.at)

[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)

[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

Mag. Christina Steinkellner

Unternehmenskommunikation

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1226

[christina.steinkellner@helvetia.at](mailto:christina.steinkellner@helvetia.at)

[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)

[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

## Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit etwas mehr als 850 Mitarbeitenden über 530.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2020 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 502,2 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Corporate Responsibility: Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden und dem wirtschaftlichen Umfeld wahr. Als verantwortungsvoller Versicherer engagieren wir uns für den Klima- und Umweltschutz und setzen als Teil der Klimastrategie auf die Einführung zukunftsorientierter Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO<sub>2</sub>-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützen wir die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten und über 100.000 aufgeforsteten Bäumen in 10 Gebieten sowie die finanzielle Förderung von Kinder- und Jugendaktivitäten durch die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse.

## Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen ist während der vergangenen 160 Jahre zu einer erfolgreichen, international tätigen Versicherungsgruppe mit rund 11.500 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kunden gewachsen. Heute ist sie die führende Allbranchenversicherung in der Schweiz. Mit den zum Segment Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt Helvetia über ein zweites starkes Standbein. Über das Segment Specialty Markets ist Helvetia in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. In diesem Segment bietet Helvetia maßgeschneiderte Specialty-Lines- und Rückversicherungsdeckungen an. Unser Erfolg basiert auf einer vielseitigen Diversifikation: Wir verfügen über einen ausgewogenen Geschäftsmix zwischen Leben- und Nicht-Lebengeschäft. Mit einem starken Heimmarkt und einer starken Präsenz in den europäischen Ländern sind wir auch regional breit aufgestellt. Darüber hinaus eröffnet unsere Expertise in der Transport-, technischen und Kunstversicherung sowie in der Aktiven Rückversicherung vielversprechende Möglichkeiten außerhalb unserer Kernmärkte. Unser Fokus liegt sowohl auf Privatkunden als auch auf kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Allen Kunden möchten wir möglichst unkomplizierte Lösungen bieten – ganz gemäß unserem Markenversprechen: einfach. klar. helvetia.

Schließlich diversifizieren wir mit dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle wie zum Beispiel dem Eco-System »Home« oder im Asset Management unseren Einkommensstrom weg vom traditionellen Versicherungsgeschäft hin zu neuen Einnahmequellen, insbesondere zu Gebühreneinnahmen. Unsere Diversifikation erlaubt uns, Konjunktur- und Marktschwankungen zu meistern. Dadurch sichern wir unsere Unabhängigkeit und steigern nachhaltig den Erfolg des Konzerns für Investoren, Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder. Solide versicherungstechnische Ergebnisse, gepaart mit einem bewährten Asset-Liability-Ansatz zur Steuerung unserer knapp CHF 70 Milliarden-Bilanz, garantieren eine nachhaltige Gewinnentwicklung. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.