

Medienmitteilung

Wien, 18. November 2024

18. Helvetia Partner Cercle: Andreas Jäger zeigt Lösungen für Klimakrise

Mehr als 600 Vertriebspartner:innen und Gäste lauschten gespannt der Key Note des »Klimajägers«. Von Tirol bis Wien zeigte er pointiert, warum Naturkatastrophen zunehmen und welche Schritte nötig sind, um Schlimmeres zu verhindern.

»Wir sind mit unseren Partner Cercle immer am Puls der Zeit«, eröffnet Alexander Neubauer, Leiter Partnervertrieb bei Helvetia Österreich, den beliebten Veranstaltungsreigen. Jedes Jahr lädt Helvetia Vertriebspartner:innen zum Partner Cercle an fünf Standorten in Österreich ein. Auch Werner Panhauser, Vorstand Vertrieb und Marketing, betonte in seinen Eröffnungsworten die Bedeutung regionaler Nähe und persönlicher Bindungen: »Für unsere Geschäftspartner:innen da zu sein, ist nicht nur unser Anspruch, sondern unser Erfolgsgeheimnis.«

Den Höhepunkt der Veranstaltungen bildet immer eine spannende Keynote. In diesem Jahr sprach der renommierte Meteorologe Andreas Jäger, bekannt als der »Klimajäger«, über historische Wetterveränderungen und deren Einfluss auf aktuelle Naturkatastrophen.

Dabei versuchte er das Publikum auch positiv zu stimmen: Mit eindrucksvollen Beispielen zeigte er, dass die Klimakrise lösbar ist – durch innovative Technologien und kleine Schritte, die Großes bewirken können. Dabei kommt es laut ihm nicht immer auf den großen Fußabdruck an, sondern auf die täglichen Entscheidungen – sei es Konsum oder Verkehr.

Klimakrise trifft Versicherungswirtschaft

Wie sehr die Klimakrise auch Versicherungen beeinflusst, unterstreichen die vergangenen Monate. Die Unwetter der letzten Jahre setzen dem Schaden-Unfall-Bereich stark zu. Im September 2024 ereignete sich ein 1000-jähriges Hochwasser am Wienfluss und weite Teile Niederösterreichs standen unter Wasser. Allein bei Helvetia wurden in den ersten vier Wochen nach dem Großereignis 4.500 Schadensfälle registriert. »Unser Schadenservice hat Großes geleistet und bis heute in 40 % aller Fälle bereits eine Zahlung geleistet«, betont Panhauser und hebt auch in diesem Zusammenhang die gute Zusammenarbeit mit dem Maklervertrieb hervor: »Aber wir müssen nun gemeinsam an Lösungen arbeiten, um auch langfristig unser Versprechen einzulösen: Da zu sein, wenn es darauf ankommt.«

Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Helvetia ist daher bestrebt, neben laufenden Umweltprojekten auch Prozesse nachhaltig zu beleuchten. »Einen wichtigen Beitrag zur Umweltbilanz leistet unsere elektronische Dokumentenzustellung myDocs. Seit dem Launch des Programms konnten durch myDocs mehrere Tonnen Papier eingespart werden«, berichtet Alexander Neubauer. Und es sind viele weitere Projekte wie die Digitalisierung der Versicherungsbedingungen kurz vor der Realisierung. »Dafür brauchen wir zukunftsfitte Partnerschaften auf Augenhöhe – wofür der Helvetia Partnervertrieb steht«, betont Neubauer.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 950 Mitarbeitenden knapp 650.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2023 betrugen die Prämieneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 603,7 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Nachhaltigkeit: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner:innen und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden bereits über 145.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparateur:innen und tragen damit zur Ressourcenschönung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 13.800 Mitarbeitenden und mehr als 7,2 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet

voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionäre, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Das Segment Spanien ist mit Helvetia Seguros und Caser das zweite Standbein der Gruppe. Mit dem Segment GIAM (German, Italian and Austrian Markets) verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen in europäischen Ländern für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11,3 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2023 Underlying Earnings von CHF 372,5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 301,3 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.