

Medienmitteilung

Wien, 8. Oktober 2019

Neu bei Helvetia Österreich: Gewerbekoordinatoren verstärken den Vertrieb

Die Schweizer Versicherung rückt mit ihrer Gewerbeoffensive Österreichs klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) in den Fokus. Um deren Bedürfnisse noch besser im Blick zu haben, verstärkt Helvetia Österreich ihren Vertrieb um zwei Gewerbekoordinatoren. Elisabeth Hofstätter und Gottfried Berger haben diese strategisch wichtigen Schnittstellen zwischen Fachbereichen und Vertrieb neu übernommen.

Der Grundstein der Gewerbeoffensive wurde bereits im letzten Jahr mit einem umfassenden Relaunch der Produkte gelegt. Die Helvetia Best Business-Versicherungspakete (HBB) bekamen ein Upgrade und die neue Version des HBB plus 2018 bietet vier zusätzliche Deckungspakete Sach-, Technik- Haftpflicht- und Rechtsschutz mit zahlreichen innovativen Neuerungen. »Produkte zu entwickeln, die sich an die Bedürfnisse von Gewerbetreibenden aus unterschiedlichen Branchen anpassen lassen, war die wichtige Basis unserer Gewerbeoffensive«, erklärt Werner Panhauser, Vertriebsvorstand von Helvetia Österreich. »Im nächsten Schritt haben wir Schulungen und Weiterbildungen ausgebaut und das Vertriebsteam mit Gewerbekoordinatoren verstärkt. In das zentrale Underwriting haben wir ebenfalls investiert und Personalkapazität sowie Know-how in Richtung Gewerbegeschäft weiter ausgebaut.«

Gewerbeoffensive für den KMU-Sektor

Diese Maßnahmen folgen der Unternehmensstrategie, die es sich zum Ziel gesetzt hat, die Entwicklung und den Ausbau des Firmenkundengeschäfts im Bereich Gewerbe voranzutreiben. Die Gewerbeoffensive wird in allen Vertriebswegen umgesetzt. So wurde heuer auch die Gewerbeakademie als spezialisierte Weiterbildung für den Partnervertrieb ins Leben gerufen. Knapp 100 Teilnehmer von Ost bis West besuchten die ersten Veranstaltungen, die neben den wichtigen rechtlichen Grundlagen auch die Vorteile von HBB und Helvetia als Gewerbepartner vermitteln. Mit Zeichnungs-Kapazitäten bis 25 Millionen Euro und der Möglichkeit

von speziellen Business-Packages für zahlreiche Zielbranchen bietet Helvetia maßgeschneiderte Angebote für den Sektor KMU und baut diese laufend aus.

Die Gewerbespezialisten von Helvetia Österreich

Zu den neuen Aufgaben der Gewerbekoordinatoren zählt die Unterstützung der regionalen Vertriebsmitarbeiter bei Risikobeurteilung, Risikoanalyse, Deckungskonzept, Ausschreibung, Angebotsvergleich und Abwicklung ebenso wie das Offermonitoring, die Gestaltung von Aktionen und Produktschulungen. Weiters beinhaltet das umfangreiche Jobprofil das Erarbeiten von Ausbaupotenzialen im Gewerbebereich mit den Regionen und die Unterstützung der Offertberechnungen und fachlichen Inhalten bei speziellen Fällen. Hinzu kommen Maßnahmen zum strategischen Bestandsausbau und Digitalisierungs-Initiativen.

Auf die österreichweite Tätigkeit für den Partnervertrieb und die enge Zusammenarbeit mit den Fachbereichen freut sich **Elisabeth Hofstätter** besonders. In dieser Schnittstellenposition kommt ihr das Know-how ihres beruflichen Werdegangs zugute. Die 33-jährige gebürtige Niederösterreicherin wechselte von Underwriting und Produktmanagement Schaden-Unfall, wo sie für Helvetia seit 2013 tätig war, in den Vertrieb. Davor sammelte sie schon mehrjährige einschlägige Branchenerfahrungen.

Gottfried Berger wird einen vertriebswegeübergreifenden Schwerpunkt auf die Region Süd und den Bereich Underwriting setzen. Seine beruflichen Stationen führten den 44-Jährigen von 2004 bis 2006 als Versicherungs- und Finanzberater zur Wüstenrot Gruppe. Danach wechselte er von 2006 in ein Versicherungsmaklerbüro und schließlich 2011 als Vertriebspartnercoach in den Partnervertrieb von Helvetia Österreich.

»Helvetia möchte auch in diesem Kundensegment im Sinne unseres Best Partner-Ansatzes einfacher, klarer und kundennäher als seine Mitbewerber agieren – ein weiterer Schritt in die richtige Richtung«, so Panhauser.

Pressefotos



Bildtext: Elisabeth Hofstätter, Gewerbe Koordinatorin Helvetia Österreich
Credit: Helvetia Versicherung



Bildtext: Gottfried Berger
Credit: Helvetia

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Helvetia Versicherungen AG

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1214

bianca.herzog-planko@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Helvetia Versicherungen AG

Michaela Fritz, MA

Unternehmenskommunikation & CR

Hoher Markt 10-11, 1010 Wien

T +43 (0)50 222-1239

michaela.fritz@helvetia.at

www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Lebens- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit rund 850 Mitarbeitenden etwa 500.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2018 betragen die Prämieinnahmen EUR 494,3 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität ihrer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernimmt das Unternehmen hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Corporate Responsibility: Als verantwortungsvoller Versicherer engagiert sich Helvetia für den Klima- und Umweltschutz und setzt als Teil der Klimastrategie auf die Einführung nachhaltiger

Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO2-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützt Helvetia die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten, die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse und die Kooperation mit der Sir Karl Popper Schule.

www.helvetia.at

Über die Helvetia Gruppe

Die Helvetia Gruppe ist in 160 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, internationalen Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen im Heimmarkt Schweiz sowie in den im Marktbereich Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien. Ebenso ist Helvetia mit dem Marktbereich Specialty Markets in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St.Gallen. Helvetia ist im Leben- und im Nicht-Lebengeschäft aktiv; darüber hinaus bietet sie maßgeschneiderte Specialty-Lines-Deckungen und Rückversicherungen an. Die Gesellschaft erbringt mit rund 6.600 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 5 Millionen Kundinnen und Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 9.07 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2018 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 431.0 Mio. Die Namenaktien der Helvetia Holding werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG unter dem Kürzel HELN gehandelt.

www.helvetia.com