

# Medienmitteilung

Wien, 27. Juni 2023

## Helvetia präsentiert Signature Duft

### **Kann man Versicherung riechen? Helvetia kreiert mit der heimischen Parfümeurin Beatrix Schlaffer-Günsberg ein Raumduft-Unikat für Helvetia-Standorte.**

»Der Geruchssinn ist der komplexeste unserer Sinne. Er ist eng mit Gefühlen und Erinnerungen verknüpft und beeinflusst unser soziales Umfeld. Ein Duft vertieft die Wirkung von Reizen, wird gespeichert und ist immer wieder abrufbar«, beschreibt Karin Lang, Marketingleiterin bei Helvetia, die Intentionen zum ungewöhnlichen Schritt des eigenen Helvetia-Dufts. »Wir sind und bleiben eine Versicherung und keine Parfümerie, nichtsdestotrotz wollen wir sowohl unseren Kundinnen und Kunden wie auch allen Mitarbeitenden ihren Aufenthalt an unseren Helvetia-Standorten so angenehm wie möglich gestalten und dazu gehört auch der Geruch.«

### **Welchen Duft verströmen Sicherheit und Vorsorge?**

Der Helvetia Duft ist erfrischend und belebend – vergleichbar mit einem Spaziergang durch den Wald. Die grün-frische Kopfnote symbolisiert die Freundlichkeit und familiäre Atmosphäre, während die floralen und aquatisch-ozonischen Aspekte in der Herznote die Agilität und Innovationskraft widerspiegeln. Die Basisnoten von Zeder, Edelholzklingen und Ambra verleihen dem Duft Tiefe und Wärme, die den harmonischen Bogen der Marke abschließt. Somit wurden im Duft die Schweizer Wurzeln wie auch die Moderne der Wiener Großstadt vereint.

Zusammengestellt wurde das Unikat gemeinsam mit der österreichischen Parfümeurin Beatrix Schlaffer-Günsberg und ihrer Firma Günsberg Creation, die schon einigen Unternehmen zu unverkennbaren Signature Düften verhalf und auf 3 Generationen Duftexpertise zurückgreift: »Ziel war es, einen Duft zu schaffen, der die Werte von Helvetia als vertrauenswürdige, verlässliche und innovative Versicherungsanbieterin unterstreicht und beflügelt«, so Schlaffer-Günsberg. Der Helvetia Signature Duft wird seit einigen Wochen in der Wiener Generaldirektion verströmt und sukzessive an weiteren Helvetia-Standorten ausgerollt.

»Jeder Ort hat eine Duftmarke. Mit unserem Duft wollen wir unsere Marke emotional aufladen und in den Köpfen unserer Kundinnen und Kunden verankern. Somit bleibt nicht nur die passgenaue Beratung in Erinnerung, sondern auch ein gewisser Wohlfühlfaktor«, fasst Karin Lang zusammen.

### **Innovation für mehr Kunden Convenience**

Die Einführung des Signature Dufts von Helvetia Versicherung ist ein weiteres Beispiel für das Engagement des Unternehmens, Innovationen voranzutreiben und die Kundenerfahrung

kontinuierlich zu verbessern. Helvetia Versicherung setzt auf kreative Ansätze, um den Bedürfnissen und Erwartungen von Kundinnen und Kunden wie Partnerinnen und Partnern gerecht zu werden und ihnen ein einzigartiges Versicherungserlebnis zu bieten.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website [www.helvetia.at](http://www.helvetia.at).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation  
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien  
T +43 (0)50 222-1239  
[michaela.angerer@helvetia.at](mailto:michaela.angerer@helvetia.at)  
[www.helvetia.at](http://www.helvetia.at)  
[www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich](https://www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich)

### **Über Helvetia Österreich**

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 850 Mitarbeitenden über 550.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2022 betragen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 582,1 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Sustainability: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. In Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten konnten im Zuge der Schutzwald-Initiative bereits über 112.500 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt werden. Als Kooperationspartnerin von RepaNet unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

### **Über die Helvetia Gruppe**

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 12 000 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionär:innen, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Im Segment Europa mit den Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite

maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11.1 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2022 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 614.4 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.