

Medienmitteilung

Wien, 1. Februar 2024

Helvetia startet neue Hörfunkkampagne mit Hans Knauß

Helvetia greift ihre Schweizer Wurzeln humorvoll auf und positioniert sich als innovative Versicherung mit breiter Produktpalette.

Pünktlich vor den Semesterferien startet Helvetia eine neue Hörfunkkampagne mit Hans Knauß als medienwirksames Testimonial. Der ehemalige Spitzen-Skirennläufer und Medaillenträger ist seit Wintersaison 2023/24 Teil des Helvetia Skiteams. Er genießt auch nach seiner erfolgreichen Karriere als aktiver Sportler große Popularität. Als TV-Kommentator und Moderator ist er für den ORF tätig, ist als Keynote Speaker aktiv und insbesondere mit seiner prägnanten Stimme die ideale Besetzung für die neue Hörfunkkampagne von Helvetia Österreich. Humorvoll zieht Hans Knauß darin eine Analogie vom Skifahren zur Versicherung und spielt auf die Schweizer Wurzeln der Helvetia an.

Swissness, Alphorn und Kuhglocken

Knapp 400-mal wird der 20-sekündige Spot auf den reichweitenstärksten Radiosendern bis Mitte März zu hören sein. »Wir wollen mit unserer Swissness punkten«, erzählt Karin Lang, Marketingleiterin von Helvetia Österreich. Denn Helvetia steht für eine Raffinesse in der Produktgestaltung und bringt ein Stück Einfachheit in komplexe Themen und Dienstleistungen. »Unser Markenversprechen ist es, die komplexe Versicherungswelt verständlicher und zugänglicher zu machen«, erklärt sie. Seit 2018 differenziert sich Helvetia erfolgreich über ihren Markenclaim »einfach. klar. helvetia« von ihrem Mitbewerb.

Über das Helvetia Skiteam

Helvetia ist als Schweizer Versicherung stark mit dem Alpensport verbunden. Seit Jahren unterstützt die Versicherungsgruppe den Skisport und gründete ihr eigenes Helvetia Skiteam, das in allen Ländern der Versicherungsgruppe aktiv ist. Neben Niki Hosp konnte Hans Knauß als neuester Zuwachs für das Team gewonnen werden. Auch wenn er bis dato noch nie für eine Versicherung arbeitete, weiß er den Wert einer soliden Absicherung zu schätzen: »Gerade als Spitzensportler ist Risikominimierung unglaublich wichtig. Man wird lockerer, wenn man gut versichert ist – und das führt zum Erfolg. Und dabei ist es egal, ob es um die Absicherung meines Hauses oder zum Beispiel um Unfälle beim Sport geht«, erzählt Hans Knauß.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäftes. Das Unternehmen betreut mit mehr als 900 Mitarbeitenden über 550.000 Kundinnen und Kunden.

Im Geschäftsjahr 2022 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 582,1 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich.

Corporate Sustainability: Als zukunftsorientiertes Versicherungs- und Vorsorgeunternehmen verfolgen wir den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Aspekte (ESG-Kriterien) als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Deshalb richten wir mit nachhaltigen Produktlösungen und diversen Engagements den Blick auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, Partner und Mitarbeitenden. Als engagierte Standortpartnerin unterstützen wir aktiv den Klima- und Umweltschutz und Projekte für unsere Gesellschaft. In Kooperation mit den Österreichischen Bundesforsten konnten im Zuge der Schutzwald-Initiative bereits über 112.500 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt werden. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria (ehemals RepaNet) unterstützen wir seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen und tragen damit zur Ressourcenschonung bei. Mit der Stiftung »IDEA helvetia« werden regionale Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus auf Mensch, Natur und Umwelt finanziell unterstützt.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen Versicherungsgruppe mit über 12.000 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ermöglicht sie ihren Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen – Helvetia ist für sie da, wenn es darauf ankommt. Helvetia ist als beste Partnerin überall dort präsent, wo Absicherungsbedürfnisse entstehen, mit Versicherungs-, Vorsorge- und Anlagelösungen aus einer Hand sowie einfachen Produkten und Prozessen. Die Versicherungsgruppe kennt das Geschäft, von der Handy-Versicherung über die Absicherung des Gotthard-Basistunnel-Baus bis hin zur langfristigen Anlage von Kundengeldern. Mit Begeisterung entwickelt und erschließt Helvetia Geschäftsmodelle und treibt das eigene Geschäft kraftvoll und zukunftsgerichtet voran. Sie handelt in all ihrem Wirken vorausschauend und verantwortungsvoll: zugunsten ihrer Aktionär:innen, ihrer Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden sowie ihrer Partner, der Gesellschaft und Umwelt.

In der Schweiz ist Helvetia die führende Schweizer Allbranchenversicherung. Im Segment Europa mit den Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt das Unternehmen über fest verankerte Marktpositionen für überdurchschnittliches Wachstum. Im Segment Specialty Markets bietet Helvetia weltweite maßgeschneiderte Spezial- und Rückversicherungsdeckungen an. Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 10,7 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2022 ein IFRS-Ergebnis nach Steuern von CHF 480,2 Mio. unter IFRS17/9. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.