

Medienmitteilung

Wien, 17. August 2026

Helvetia Österreich: Patrick Madl übernimmt Leitung von Smile Österreich

Seit Juli 2026 verantwortet Patrick Madl (33) das österreichische Geschäft der Onlineversicherung Smile und entwickelt ihr erfolgreiches Geschäftsmodell weiter.

Patrick Madl hat im Sommer 2026 die Leitung von Smile Österreich übernommen. In seiner neuen Funktion trägt er die Gesamtverantwortung für das österreichische Geschäft der digitalen Versicherungsmarke. Sein Fokus liegt auf dem weiteren Wachstum von Smile in Österreich, dem Ausbau des Produktangebots sowie einem durchgängig digitalen Kundenerlebnis.

Smile ist die Onlineversicherung von Helvetia und ermöglicht den einfachen und schnellen Abschluss von Versicherungen über digitale Kanäle. Das Angebot richtet sich an Kundinnen und Kunden, die ihren Versicherungsschutz einfach, schnell und online abschließen möchten. In Österreich umfasst das Produktportfolio derzeit Kfz- und Haushaltsversicherungen.

Erfahrung aus Versicherung und FinTech

Madl verfügt über langjährige Erfahrung in der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche. Vor seinem Wechsel zu Smile war er als Head of Sales bei Payment Services Austria tätig. Zuvor verantwortete er beim Vergleichsportal durchblicker.at, Teil der internationalen Netrisk Group, den gesamten Versicherungsbereich, leitete mehrere Teams in Vertrieb, Service und Kundenbetreuung und trieb die Skalierung und Weiterentwicklung des digitalen Geschäftsmodells maßgeblich voran.

Der gebürtige Wiener kennt das Versicherungsgeschäft von Grund auf: Nach seiner Ausbildung zum Versicherungs- und Bürokaufmann war er mehrere Jahre im Außendienst tätig und lernte die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden aus erster Hand kennen. Berufsbegleitend schloss Madl den Master in »Angewandtes Unternehmensmanagement« an der FHWien der WKW ab.

Fokus auf Wachstum und Kundenerlebnis

»Mit Patrick Madl gewinnen wir einen ausgewiesenen Versicherungsexperten, der Produkte, Vertrieb und Kundenservice aus unterschiedlichen Perspektiven kennt. Zugleich verfügt er über umfassende Erfahrung mit digitalen Geschäftsmodellen und weiß, wie sich fundiertes Versicherungswissen in ein einfaches, zeitgemäßes Kundenerlebnis übersetzen lässt. Damit bringt er die besten Voraussetzungen mit, um Smile Österreich mehr Breite zu geben«, zeigt sich Thomas Neusiedler, CEO von Helvetia Österreich, erfreut über die Neubesetzung.

Patrick Madl zu seiner neuen Aufgabe: »Smile steht für einen unkomplizierten und zeitgemäßen Zugang zu Versicherungsschutz. Mein Ziel ist es, Smile gemeinsam mit dem Team zur ersten Wahl für alle zu machen, die ihre Versicherung einfach, transparent und komplett digital abschließen wollen.«

Joséphine Chamoulaud, CEO der Smile Schweiz, freut sich auf die Zusammenarbeit von Smile Schweiz und Smile Österreich: »Wir freuen uns, gemeinsam mit Patrick die nächste Stufe in Österreich zu zünden, mit seiner Digitalexpertise unser Marktwachstum gezielt zu beschleunigen und Smile international weiterzuentwickeln.«

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Smile Österreich

Smile, die Versicherung ohne Blabla, ist eine erfolgreiche Online-Versicherung in Österreich und der Schweiz mit über 230'000 Kundinnen und Kunden. Als komplementäres Geschäftsmodell gegenüber traditionellen Versicherungen, bietet Smile ihren User:innen, Kundinnen und Kunden das beste digitale Versicherungserlebnis, mit fairen Prämien, bestem Service und alles 100% Online

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 175.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplementäres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2025 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Rund 22.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, knapp 13 Millionen Kundinnen

und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.