

Medienmitteilung

Wien, 27. August 2026

Helvetia ist Preis-Leistungs-Siegerin im Rechtsschutz

In der aktuellen Kundenbefragung der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) belegt Helvetia den ersten Platz in der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis der Rechtsschutzversicherer.

Die Kundinnen und Kunden haben entschieden: Helvetia überzeugt in der aktuellen ÖGVS-Kundenbefragung mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis im Rechtsschutz. Insgesamt wurden 17 heimische Rechtsschutzversicherer untersucht. Im Rahmen der Befragung zwischen April und Juni 2026 wurden 2.284 Bewertungen abgegeben.

»Umfassender Rechtsschutz zu einem fairen Preis ist für uns bei Helvetia besonders wichtig«, sagt Andreas Gruber, Vorstand Schaden-Unfall von Helvetia Österreich und ergänzt: »Der Zugang zum Recht ist immer auch eine Kostenfrage. Steigende Gerichtsgebühren und Anwaltskosten können für Betroffene schnell zu einer erheblichen finanziellen Belastung werden. Eine Rechtsschutzversicherung kann hier entscheidend sein, damit Kundinnen und Kunden ihre Ansprüche tatsächlich durchsetzen können.«

Recht darf keine Kostenfrage sein

Rechtliche Auseinandersetzungen können in vielen Lebensbereichen entstehen: nach einem Verkehrsunfall, bei Streitigkeiten rund ums Wohnen, bei Problemen am Arbeitsplatz oder bei Konflikten innerhalb der Familie. Neben Anwalts- und Gerichtskosten können dabei auch Kosten für Gutachten oder weitere Verfahrensschritte anfallen.

Gerade angesichts steigender Kosten gewinnt eine passende Absicherung daher an Bedeutung. Die Helvetia Rechtsschutzversicherung unterstützt Kundinnen und Kunden dabei, ihre rechtlichen Interessen wahrzunehmen und schützt sie im Rahmen der vereinbarten Deckung vor den finanziellen Folgen eines Rechtsstreits.

»Die Auszeichnung ist für uns ein besonders wertvolles Ergebnis, weil hier unmittelbar unsere Kundinnen und Kunden urteilen. Dieses Vertrauen freut uns sehr und ist gleichzeitig ein Auftrag, unser Rechtsschutzangebot konsequent weiterzuentwickeln«, so Gruber.

Zur Umfrage

Die panelbasierte Kundenbefragung der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) wurde von April bis Juni 2026 durchgeführt. Voraussetzung für die Teilnahme war, dass die Befragten innerhalb der vergangenen fünf Jahre Kundin oder Kunde beim jeweiligen Rechtsschutzversicherer waren. Berücksichtigt wurden Anbieter mit mindestens 55 Bewertungen.

Die Beurteilung erfolgte auf einer zehnstufigen Skala. Insgesamt wurden 2.284 Bewertungen abgegeben.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 175.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als kompletteres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2025 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Rund 22.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, rund 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.