

Medienmitteilung

Wien, 07. Mai 2025

Recommender Award 2025: Helvetia für sehr gute Kundenorientierung ausgezeichnet

Von Kundinnen und Kunden empfohlen – Helvetia Versicherung erhält zum sechsten Mal den Recommender Award des Finanz-Marketing-Verbands Österreich (FMVÖ).

Der FMVÖ zeichnet jährlich jene Banken und Versicherungen mit dem Recommender Award aus, die von ihren Kundinnen und Kunden am häufigsten weiterempfohlen werden – ein klarer Beleg für besonders hohe Zufriedenheit.

»Empfehlungen wie diese sind ein starkes Zeichen des Vertrauens. Sie werden nicht leichtfertig ausgesprochen und sind das Ergebnis kontinuierlicher Arbeit. Ich danke dem gesamten Team, das diese Auszeichnung mit seinem Engagement mehr als verdient hat«, freut sich Werner Panhauser, Vorstand für Vertrieb und Marketing.

Kundenorientierung als gelebte Strategie

Die Auszeichnung bestätigt Helvetias strategische Ausrichtung als »Local Customer Champion«. Ziel ist es, Kundinnen, Kunden und Vertriebspartner:innen mit bestem Service und persönlicher Betreuung zu überzeugen.

»Der Award zeigt, dass unser Purpose – *da zu sein, wenn es darauf ankommt* – tagtäglich spürbar ist. Rasche, kompetente und unkomplizierte Unterstützung sind für uns zentrale Leistungsversprechen«, betont Panhauser bei der Preisverleihung.

Empfehlung als Auszeichnung

Grundlage für die Verleihung des Recommender Awards ist eine unabhängige Studie des Marktforschungsinstituts Telemark Marketing, in deren Rahmen rund 8.000 Personen in Österreich befragt wurden. Bewertet wurde dabei die Weiterempfehlungsbereitschaft gegenüber Unternehmen aus der Finanzdienstleistungsbranche.

Helvetia überzeugte in der Kategorie Versicherungen bundesweit mit dem zweiten Platz und einer besonders hohen Empfehlungsquote. Der Fokus auf einfache, verständliche und kundennahe Lösungen und die Kombination aus regionaler Präsenz, persönlicher Beratung und modernen digitalen Services ermöglicht es Helvetia, rasch und individuell auf die Bedürfnisse ihrer Kundinnen und Kunden einzugehen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäfts. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 650.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei verfolgt Helvetia den Ansatz, gesamtgesellschaftliche Entwicklungen mit Berücksichtigung von ESG-Aspekten als Chance für nachhaltigen Erfolg zu sehen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 155.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. 2025 wird erstmals ein Biodiversitätsprojekt mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparateur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt.

Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplementäres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2024 betrugen die Prämeneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 646,6 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall-Versicherung).

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen hat sich seit 1858 zu einer erfolgreichen internationalen Versicherungsgruppe mit starken Schweizer Wurzeln, über 14.000 Mitarbeitenden (FTE) und mehr als 6,7 Millionen Kundinnen und Kunden entwickelt. Seit jeher ist Helvetia für ihre Kundinnen und Kunden da, wenn es darauf ankommt.

In den Segmenten Schweiz, Spanien und GIAM (German, Italian and Austrian Markets) positioniert sich Helvetia als Local Customer Champion und begleitet die Kundinnen und Kunden ein Leben lang als bevorzugte Anbieterin. Zudem liegt ein Schwerpunkt von Helvetia auf dem schnell wachsenden Segment der Kundinnen und Kunden über 50. In allen Segmenten und insbesondere im Segment Specialty Markets strebt Helvetia als Global Specialist Wachstum im internationalen Specialty-Lines-Geschäft und in der Rückversicherung an. Dank schlanker und flexibler Strukturen kann Helvetia sich in einem zyklischen Geschäft auf die Profitabilität fokussieren. Gleichzeitig nutzt Helvetia ihr Know-how in ihren europäischen Retailmärkten, um KMU-Kunden Specialty-Lösungen anzubieten.

Bei einem Geschäftsvolumen von CHF 11,6 Mrd. erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2024 Underlying Earnings von CHF 528,5 Mio. und ein IFRS-Periodenergebnis von CHF 502,4 Mio. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.