

Medienmitteilung

Wien, 27. Oktober 2026

Versicherungs Award Austria 2026: Helvetia holt drei Auszeichnungen

Die unabhängigen Vertriebsprofis haben entschieden: Helvetia sichert sich den 1. Platz in der Unfallversicherung. Auch in der fondsgebundenen Lebensversicherung und bei Haushalt und Eigenheim überzeugt der Versicherer mit Spitzenplatzierungen.

Helvetia konnte beim Versicherungs Award Austria (VAA) 2026 erneut überzeugen und sicherte sich drei Stockerplätze. Mit 87,12 von 100 möglichen Punkten eroberte Helvetia den ersten Platz in der Kategorie »Unfallversicherung« und erhielt dafür die Bestbewertung von fünf Sternen. In der fondsgebundenen Lebensversicherung belegte Helvetia den zweiten Platz, gefolgt von Rang drei in der Kategorie »Haushalt und Eigenheim«. Auch in diesen beiden Sparten wurde Helvetia mit fünf Sternen und dem Prädikat »Hervorragend« ausgezeichnet.

1. Platz für Unfallversicherung

Mit 87,12 Punkten setzte sich Helvetia in der Unfallversicherung gegen 15 weitere Versicherer durch. Damit verbesserte sich Helvetia gegenüber der letzten Erhebung 2024 von Rang zwei auf den ersten Platz. »Der erste Platz in der Unfallversicherung freut uns besonders. Er bestätigt, dass wir mit unseren Produkten und Leistungen die Anforderungen des unabhängigen Vertriebs erfüllen. Diese Auszeichnung ist zugleich ein wertvolles Zeichen der Anerkennung für die Arbeit unserer Mitarbeitenden und Vertriebspartner:innen«, erklärt Andreas Gruber, Vorstand Schaden-Unfall bei Helvetia Österreich.

Erneut Spitzenplatzierungen bei Lebensversicherung und Haushalt/Eigenheim

Auch in der fondsgebundenen Lebensversicherung zählt Helvetia weiterhin zu den Spitzenreitern. Mit 80,72 Punkten und fünf Sternen sicherte sich der Versicherer den zweiten Platz.

In der Kategorie »Haushalt und Eigenheim« erreichte Helvetia mit 80,25 Punkten den dritten Platz. Nach dem Kategoriensieg im Jahr 2024 zählt Helvetia damit erneut zu den drei bestbewerteten Versicherern und erhielt auch in dieser Sparte fünf Sterne.

Über den VAA

Der Versicherungs Award Austria (VAA) wurde 2026 bereits zum 20. Mal vom Marktforschungsinstitut wissma durchgeführt. An der Erhebung beteiligten sich 824 Versicherungsmakler:innen, Mehrfachagent:innen und Vermögensberater:innen. Insgesamt wurden 6.083 Bewertungen abgegeben. Damit erreichte die Studie einen neuen Teilnahmerecord.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Angerer, MA

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1239
michaela.angerer@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Bianca Herzog-Planko

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1214
bianca.herzog-planko@helvetia.at
www.helvetia.at
www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia ist ein modernes Versicherungsunternehmen mit Schweizer Wurzeln und bietet alle Sparten des Lebens und des Schaden-Unfallgeschäftes. Die mehr als 950 Mitarbeitenden ermöglichen es ihren knapp 630.000 Kundinnen und Kunden, Chancen wahrzunehmen und Risiken einzugehen. Als vielfach ausgezeichnete Arbeitgeberin setzt Helvetia auf ein starkes #TeamHelvetia.

Dabei berücksichtigt Helvetia Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte (ESG) bei relevanten Unternehmensentscheidungen und engagiert sich unter anderem in Projekten zum Schutz von Wäldern, zur Förderung der Biodiversität sowie zur Unterstützung von Reparatur- und Wiederverwendungsinitiativen. Im Zuge der Schutzwald-Initiative wurden über 175.000 Jungbäume für einen klimafitten Wald gepflanzt. Seit 2025 werden Biodiversitätsprojekte mit den Österreichischen Bundesforsten realisiert. Als Kooperationspartnerin von Re-Use Austria versichert Helvetia seit 2021 österreichische Repair Cafés sowie deren ehrenamtliche Reparatur:innen. Die Stiftung »IDEA helvetia« unterstützt Vereine in der Realisierung von Projekten mit Fokus Mensch, Natur und Umwelt. Mit der Onlineversicherung »Smile« bietet Helvetia ein 100 Prozent digitales Versicherungserlebnis. Als komplementäres Geschäftsmodell bietet Smile digitalaffinen Kundinnen und Kunden Kfz- und Haushaltsversicherungen. Im Geschäftsjahr 2025 betrugen die Prämieinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 698,2 Mio. (Leben- und Schaden-Unfall-Versicherung).

Über Helvetia Baloise

Helvetia Baloise ist der größte Allbranchenversicherer der Schweiz und zählt zu den führenden Versicherungsgruppen Europas. Über 20.000 Mitarbeitende setzen sich täglich dafür ein, knapp 13 Millionen Kundinnen und Kunden mit Versicherungs-, Vorsorge- und Finanzlösungen zu begleiten – von Privatpersonen und KMU bis hin zu internationalen Kundengruppen wie in den Bereichen Spezial- und Rückversicherung. Mit Hauptsitz in Basel, Schweiz, ist Helvetia Baloise in insgesamt acht europäischen Märkten sowie in den globalen Specialty Markets aktiv und verbindet dabei starke Schweizer Wurzeln mit einer klaren internationalen Ausrichtung. Helvetia Baloise schafft Sicherheit und eröffnet Chancen, heute und in Zukunft: Durch profitables Wachstum und eine auf langfristige Stabilität ausgerichtete Geschäftstätigkeit ermöglichen wir individuelle Lösungen für Kundinnen und Kunden, sichern ein attraktives sowie verlässliches Investment für unsere Aktionärinnen und Aktionäre, fördern starke Partnerschaften und bieten unseren Mitarbeitenden attraktive Perspektiven. Die Aktie der Helvetia Baloise Holding AG (HBAN) wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.