

Medienmitteilung

Wien, 19. Juli 2021

Top-Platzierungen für Helvetia beim Versicherungs Award 2021 in den Sparten Gewerbe und Kfz Kasko

Helvetia zählt beim diesjährigen Versicherungs Award Austria (VAA) zu den mehrfach ausgezeichneten Preisträgern und konnte sich zwei Stockerlplätze holen: In der Sparte Gewerbe erzielte Helvetia den 2. Platz und wurde in der Kategorie Kfz Kasko zur Nummer eins am österreichischen Versicherungsmarkt gekürt.

Als wichtiger Maßstab für den Erfolg in der österreichischen Versicherungsbranche zeigt der Versicherungs Award Austria in insgesamt 22 Bereichen, welche Produkte und Leistungen der heimischen Versicherer bei Versicherungsmaklerinnen und -maklern Anklang finden. Im Erhebungszeitraum April bis Mai 2021 nahmen 481 Maklerinnen und Makler an der von der wissma GmbH ausgerichteten Befragung zum Versicherungs Award Austria teil und gaben so ein repräsentatives Feedback zu den Sparten Gewerbe, Betriebs-Rechtsschutz, Kfz Haftpflicht und Kfz Kasko. Helvetia konnte in der Sparte Gewerbe den erfreulichen zweiten Platz für sich holen. In der Sparte Kfz Kasko schaffte Helvetia heuer den Sprung vom 4. Platz im Jahr 2019 auf den ersten Platz.

Gradmesser für Erfolg in der Versicherungsbranche

Maklerinnen und Makler konnten im Rahmen der Erhebung zum Versicherungs Award Versicherer bewerten, von denen sie in den letzten zwölf Monaten Produkte vermittelt haben. Von diesen wurden zehn zufällig ausgewählt und in jeweils über 20 Aspekten bewertet. In die Auswertung kommt ein Versicherer dann, wenn mindestens 30 Bewertungen in der jeweiligen Sparte vorliegen. Insgesamt waren bei der diesjährigen Maklerumfrage 13 Versicherer vertreten.

Während die Gesamtbeurteilung einen grundsätzlichen Eindruck der Makler wiedergibt, ermöglicht eine direkte Abfrage bestimmter Leistungsmerkmale eine genaue Analyse der Angebote. So werden einzelne Merkmale wie Produktqualität, Kompetenz der Fallbearbeitung, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft der Maklerbetreuung oder Flexibilität bei individuellen Deckungskonzepten angesprochen, um so eine genauere Analyse der angebotenen Produkte und Leistungen zu erhalten.

Zusätzlich wurde mittels des Versicherungs Award Austria Index eine Auszeichnung für Leistungen zwischen fünf und einem Stern(en) in Abhängigkeit von der Indexhöhe vergeben. Bei der Indexbildung flossen, neben der Gesamtzufriedenheit mit einem Versicherer als grundlegendes Kriterium, die Zufriedenheitswerte gewichtet mit ihrer Bedeutung für die Bindung eines Maklers an eine Versicherungsgesellschaft ein. Beim Versicherungs Award Austria Index 2021 wurde insgesamt dreimal die höchste Auszeichnung von 5 Sternen, neunzehnmal die Prämierung mit vier Sternen und sechzehnmal drei Sterne vergeben.

Ausgezeichneter »Best Partner-Ansatz« für Helvetia

Besonders erfreulich für Helvetia ist die Top-Platzierung in der Sparte Gewerbe, hier konnte man den zweiten Platz erzielen. Auch beim Versicherungs Award Austria Index landete Helvetia im Spitzenveld und konnte 4 von 5 Sternen holen. Diese Auszeichnungen zeigen, dass die Betreuung der Vertriebspartner von hoher Qualität ist, die Versicherungslösungen von Helvetia im Bereich Gewerbe sehr gut vom Markt angenommen und die richtigen Produktentwicklungen für das Gewerbegeschäft bei Helvetia getätigten werden.

In den vergangenen Jahren wurden in diesem Bereich eine Vielzahl an Maßnahmen gesetzt, wie die Einführung der Gewerbe-Akademie für Vertriebspartner, ein Relaunch der Produkte und der Ausbau des zentralen Underwritings. Mit individuellen Produktlösungen und dem eingehaltenen Leistungs- und Serviceversprechen positioniert sich Helvetia als stabile Partnerin. Die Top-Platzierung beim Versicherungs Award bestätigt diese Verlässlichkeit sowie die gute Zusammenarbeit mit den Maklerpartnerinnen und –partnern.

»Im Gewerbegeschäft kann man sich auf verschiedenen Ebenen differenzieren, vom Produkt angefangen, über die Beratung und Servicierung bis zum Schaden. Wir strengen uns hier sehr an und sind ganz nah am Makler dran. Es ist eine schöne Rückmeldung, dass unser Best-Partner Ansatz auch so ankommt.«, so Dr. Kaspar Hartmann, Vorstand Schaden-Unfall.

Von zentraler Bedeutung für die Maklerbindung ist auch die Zufriedenheitsanalyse in den einzelnen Bereichen. Helvetia konnte in der Sparte Gewerbe besonders mit der Flexibilität bei individuellen Deckungskonzepten punkten und liegt hier auf Platz 3. Sehr erfreulich ist auch die Beurteilung der Produktqualität sowie der Schadenre gulierung, hier konnte sich Helvetia den zweiten Platz sichern. In Punkt Gesamtzufriedenheit schnitt Helvetia auch sehr gut ab und teilt sich den dritten Platz mit der Donau Versicherung, hinter Generali und Zurich.

Helvetia neuer Tabellenführer in der Kaskoversicherung

Aus Kundensicht sind Kfz-Produkte ein integrierter Bestandteil bei der Anschaffung von Fahrzeugen, aus Maklersicht muss es einfache und schnelle Produktlösungen geben. Für Versicherungsunternehmen ist es deshalb unerlässlich, bei Kfz-Produkten auf Effizienz und Transparenz zu setzen, um den Abwicklungsaufwand so gering wie möglich zu halten.

In der Sparte Kfz Kasko überzeugte Helvetia mit ihrem neuen Kfz Tarif und der damit einhergehenden deutlichen Kürzung der Versicherungsbedingungen. Das besondere Augenmerk wird hier auf Einfachheit und optimale Standardprozesse gelegt, diese positive Entwicklung wird nun auch vom Markt bestätigt.

Beim Versicherungs Award Index ist Helvetia in der Sparte Kfz Kasko Tabellenführer vor Zurich (Platz 2) und Generali (Platz 3) und wurde mit 5 Sternen ausgezeichnet.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf der Website www.helvetia.at.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Harriet Burtscher, MA

Unternehmenskommunikation & CR
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1236

harriet.burtscher@helvetia.at
www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Mag. Christina Steinkellner

Unternehmenskommunikation
Hoher Markt 10-11, 1010 Wien
T +43 (0)50 222-1226

christina.steinkellner@helvetia.at
www.helvetia.at

www.facebook.com/helvetia.versicherungen.oesterreich

Über Helvetia Österreich

Helvetia betreibt in Österreich alle Sparten des Leben- und des Schaden-Unfallgeschäfts. Das Unternehmen betreut mit etwas mehr als 850 Mitarbeitenden über 530.000 Kundinnen und Kunden. Im Geschäftsjahr 2020 betrugen die Prämieneinnahmen von Helvetia in Österreich EUR 502,2 Mio. (Leben-, Schaden-Unfall- und Transportversicherung). Durch die Konzentration auf die Individualität unserer Kunden und die darauf abgestimmte Beratung übernehmen wir hier eine Vorreiterrolle in Österreich. Corporate Responsibility: Wir nehmen unsere unternehmerische Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft, den Mitarbeitenden und dem wirtschaftlichen Umfeld wahr. Als verantwortungsvoller Versicherer engagieren wir uns für den Klima- und Umweltschutz und setzen als Teil der Klimastrategie auf die Einführung zukunftsorientierter Versicherungslösungen. Seit 2018 ist Helvetia CO2-neutral. Mit ausgewählten Engagements in Umwelt, Bildung, Kunst und Sport unterstützen wir die Gesellschaft. Dazu zählen die Schutzwald-Initiative in Zusammenarbeit mit den Österreichischen Bundesforsten und über 100.000 aufgeforsteten Bäumen in 10 Gebieten sowie die finanzielle Förderung von Kinder- und Jugendaktivitäten durch die Stiftung Helvetia Patria Jeunesse.

Über die Helvetia Gruppe

Helvetia Versicherungen mit Sitz in St. Gallen ist während der vergangenen 160 Jahre zu einer erfolgreichen, international tätigen Versicherungsgruppe mit rund 11.500 Mitarbeitenden und mehr als 7 Millionen Kunden gewachsen. Heute ist sie die führende Allbranchenversicherung in der Schweiz. Mit den zum Segment Europa zusammengefassten Ländern Deutschland, Italien, Österreich und Spanien verfügt Helvetia über ein zweites starkes Standbein. Über das Segment Specialty Markets ist Helvetia in Frankreich und über ausgewählte Destinationen weltweit präsent. In diesem Segment bietet Helvetia maßgeschneiderte Specialty-Lines- und Rückversicherungsdeckungen an. Unser Erfolg basiert auf einer vielseitigen Diversifikation: Wir verfügen über einen ausgewogenen Geschäftsmix zwischen Leben- und Nicht-Lebengeschäft. Mit einem starken Heimmarkt und einer starken Präsenz in den europäischen Ländern sind wir auch regional breit aufgestellt. Darüber hinaus eröffnet unsere Expertise in der Transport-, technischen und Kunstversicherung sowie in der Aktiven Rückversicherung vielversprechende Möglichkeiten außerhalb unserer Kernmärkte. Unser Fokus liegt sowohl auf Privatkunden als auch auf kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Allen Kunden möchten wir möglichst unkomplizierte Lösungen bieten – ganz gemäß unserem Markenversprechen: einfach. klar. helvetia.

Schließlich diversifizieren wir mit dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle wie zum Beispiel dem Eco-System »Home« oder im Asset Management unseren Einkommensstrom weg vom traditionellen Versicherungsgeschäft hin zu neuen Einnahmequellen, insbesondere zu Gebühreneinnahmen. Unsere Diversifikation erlaubt uns, Konjunktur- und Marktschwankungen zu meistern. Dadurch sichern wir unsere Unabhängigkeit und steigern nachhaltig den Erfolg des Konzerns für Investoren, Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder. Solide versicherungstechnische Ergebnisse, gepaart mit einem bewährten Asset-Liability-Ansatz zur Steuerung unserer knapp CHF 70 Milliarden-Bilanz, garantieren eine nachhaltige Gewinnentwicklung. Die Aktie der Helvetia Holding AG wird an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange gehandelt.