

Communiqué de presse

Saint-Gall, le 22 avril 2016

Helvetia: l'assemblée générale approuve toutes les propositions

Lors de la 20e assemblée générale ordinaire, les actionnaires d'Helvetia Holding SA ont pris connaissance du solide résultat des affaires réalisé par la compagnie l'année écoulée. Ils ont également eu un aperçu approfondi de la nouvelle stratégie helvetia 20.20. Une stratégie sur laquelle s'appuie le groupe d'assurances pour développer ses atouts et ainsi devenir plus numérique, plus agile et générer plus de valeur. L'assemblée générale a approuvé toutes les propositions du Conseil d'administration.

Lors la 20e assemblée générale ordinaire à Saint-Gall, le groupe Helvetia a de nouveau présenté un solide résultat des affaires aux 1 820 actionnaires présents avec droit de vote (représentation de 76,24 pour cent du capital-actions). Cette évolution a été soutenue par les opérations d'acquisition réussies de Nationale Suisse et de la Bâloise Autriche dont l'intégration est déjà bien avancée. Helvetia a signé une performance convaincante en 2015 en réalisant une hausse de 4,1 pour cent de son résultat des activités opérationnelles de CHF 439,0 millions après impôts, performance qui tient notamment à l'excellent résultat technique des affaires non-vie, mais aussi à la progression des affaires vie. Le résultat IFRS, temporairement très influencé par les effets comptables des acquisitions, s'élève à CHF 309,5 millions. En 2015, le groupe d'assurance a réalisé un volume d'affaires de CHF 8 235,3 millions, soit une augmentation de 11,1 pour cent en monnaie d'origine. L'assemblée générale a pris connaissance du résultat et approuvé le rapport de situation, les comptes annuels et les comptes consolidés du groupe de l'exercice 2015. Elle a également donné décharge au Conseil d'administration et au Comité de direction pour les activités de l'exercice 2015.

Helvetia devient plus numérique, plus agile et génère plus de valeur

L'assemblée générale a également eu un aperçu approfondi de la nouvelle stratégie helvetia 20.20. Succédant à la dernière période stratégique «Helvetia 2015+» achevée avec succès, cette stratégie apporte des réponses aux tendances de marché actuelles en ce que l'entreprise devient plus numérique, plus agile et offre plus de valeur. Tout en se centrant encore plus sur le client. Helvetia poursuit ses objec-

tifs ambitieux en misant sur ses atouts: offrir une solide assise au groupe en étant la meilleure assurance suisse du marché national. Elle entend également améliorer significativement son positionnement en Europe et développer le domaine Specialty Markets comme acteur de niche sélectif. Grâce à la nouvelle stratégie, Helvetia crée de la valeur pour les clients, ses collaborateurs et les actionnaires – avec à la clé pour ces derniers, plus de bénéfice et plus de dividende. Tout en restant une entreprise à l'approche personnelle et fiable.

Hausse du dividende

Grâce au résultat solide des affaires, l'assemblée générale a décidé de porter le dividende à CHF 19.00 par action, soit une hausse de presque 6 pour cent par rapport à l'exercice précédent. La quote-part de distribution passe ainsi à respectivement 45 pour cent sur la base du résultat des activités opérationnelles et 66 pour cent sur la base du résultat IFRS après impôts.

Les membres du Conseil d'administration réélus

Les actionnaires ont confirmé Pierin Vincenz dans son mandat de président du Conseil d'administration, qu'il exerce depuis octobre 2015, jusqu'à la prochaine assemblée générale ordinaire 2017. Ils ont également réélu les neuf autres membres sortants pour un nouveau mandat d'une année. Comme cela avait déjà été communiqué en mars 2016, John Martin Manser, Balz Hösly et Peter Kaemmerer renoncent à leur réélection pour un nouveau mandat et quittent par conséquent le Conseil d'administration. Pierin Vincenz a salué leur engagement: «Au nom du Conseil d'administration, je remercie John Martin Manser de sa contribution décisive au succès de notre groupe d'assurance au cours des 23 dernières années. Je remercie Balz Hösly et Peter Kaemmerer plus particulièrement de leur précieux soutien au regroupement et à l'intégration de Nationale Suisse.» Enfin, l'assemblée générale a de nouveau élu KPMG AG, Zurich, comme organe de révision pour un mandat d'un an.

Approbation des rémunérations

Les actionnaires ont également élu les membres de la Comité de rémunération pour un mandat d'un an et voté sur les propositions concernant les rémunérations fixes et variables des membres du Conseil d'administration et du Comité de direction. Toutes les propositions ont été acceptées.

Le communiqué de presse est disponible sur le site www.helvetia.com/media.

Un kit d'informations sur l'assemblée générale est disponible sur le site www.helvetia.com/gvinfokit.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Analystes

Groupe Helvetia
Susanne Tengler
Responsable Investor Relations
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 57 79
Télécopie: +41 58 280 55 89
investor.relations@helvetia.ch
www.helvetia.com

Médias

Groupe Helvetia
Christina Wahlstrand-Hartmann
Responsable Media Relations
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 50 33
Télécopie: +41 58 280 55 89
media.relations@helvetia.ch
www.helvetia.com

À propos du groupe Helvetia

Le groupe Helvetia est né de la fusion de différentes compagnies d'assurances suisses et étrangères acquises au fil de ses 150 ans d'existence et est devenu un groupe d'assurances international prospère. Le groupe Helvetia compte actuellement des succursales en Suisse et, dans le domaine de marché Europe, en Allemagne, en Italie, en Autriche et en Espagne. Dans le domaine de marché Specialty Markets il est présent en France et, à travers une sélection de pays, dans monde entier. Enfin, Le groupe Helvetia organise une partie de ses activités d'investissement et de financement par le biais de filiales et de sociétés de gestion de fonds au Luxembourg et à Jersey. Le groupe a son siège principal à Saint-Gall, en Suisse.

Actif dans les domaines de l'assurance vie et non-vie, Le groupe Helvetia offre de plus des couvertures sur mesure dans les Specialty Lines et en réassurance. Son activité vise en priorité la clientèle privée ainsi que les petites, moyennes et grandes entreprises. La compagnie emploie quelque 6 700 collaborateurs et fournit des prestations de service à plus de 4,7 millions de clients. Avec un volume d'affaires de CHF 8,24 milliards, Helvetia a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat opérationnel de CHF 439,0 millions de francs. Les actions nominatives d'Helvetia Holding s'échangent à la Bourse suisse SIX Swiss Exchange sous le code HELN.

Exclusion de responsabilité

Le présent document a été rédigé par le groupe Helvetia et ne peut être copié, modifié, offert, vendu ou remis de toute autre façon à des tiers sans son consentement. Tous les efforts raisonnables ont été entrepris afin de garantir que les informations exposées sont exactes et que les opinions émises sont justes et raisonnables. Les informations ou statistiques tirées d'une source externe ne doivent pas être interprétées comme ayant été adoptées ou avalisées par le groupe Helvetia. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs et conseillers, ni aucune autre personne, ne peuvent être tenus responsables des pertes découlant de quelque manière que ce soit, directement ou indirectement, de l'utilisation de ces informations. Les faits et informations se trouvant dans le présent document sont aussi actuels que possible, et peuvent être modifiés ultérieurement. Ni le groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs, conseillers ou toute autre personne ne répondent de manière expresse ou tacite de l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations figurant dans le présent document.

Le présent document peut contenir des projections ou d'autres déclarations prospectives en rapport avec le groupe Helvetia, qui par nature recèlent des incertitudes et des risques, tant généraux que particuliers; il est possible que des prédictions, prévisions, projections ou autres contenus implicites ou explicites dans les déclarations prospectives ne se réalisent pas. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les plans, objectifs, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives. Font partie de ces facteurs: (1) les changements des conditions économiques générales, en particulier sur les marchés sur lesquels nous opérons; (2) l'évolution des marchés financiers; (3) les fluctuations des taux d'intérêt; (4) les

fluctuations des taux de change; (5) les modifications de lois et d'ordonnances, y compris les modifications de normes et pratiques comptables; (6) les risques associés à la mise en œuvre de nos stratégies commerciales; (7) la fréquence, l'importance et l'évolution générale des sinistres assurés; (8) l'évolution de la mortalité et de la morbidité; (9) les taux de renouvellement et d'annulation des polices ainsi que la (10) réalisation d'économies d'échelle et d'effets de synergie. Dans ce contexte, nous vous signalons que la liste des facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de l'évaluation de déclarations prospectives, vous devriez examiner avec soin les facteurs précités ainsi que d'autres incertitudes. Toutes nos déclarations prospectives sont basées sur les informations dont disposait le groupe Helvetia à la date de leur publication, et le groupe Helvetia ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf disposition impérative du droit en vigueur.