

## Comunicato stampa

San Gallo, 22 aprile 2016

### **Helvetia: l'Assemblea generale approva tutte le proposte**

**Gli azionisti dell'Helvetia Holding SA hanno preso atto, in occasione della ventesima Assemblea generale ordinaria, della solida evoluzione degli affari della Compagnia durante lo scorso anno. Si è inoltre dato uno sguardo approfondito alla nuova strategia helvetia 20.20 con la quale il Gruppo assicurativo fa affidamento sui suoi punti di forza e diventa più digitale, più agile e aumenta il proprio valore. L'Assemblea generale ha approvato tutte le proposte del Consiglio d'Amministrazione.**

Durante la sua ventesima Assemblea generale ordinaria a San Gallo, il Gruppo Helvetia ha presentato ancora una volta ai 1 820 azionisti presenti e aventi diritto di voto (rappresentanza del 76,24% del capitale azionario) una solida evoluzione degli affari. Tale risultato è stato supportato dalle due acquisizioni concluse con successo della Nationale Suisse e della Basilese Austria, la cui integrazione si trova già in fase avanzata. Nel 2015 l'Helvetia ha convinto con un risultato operativo che è aumentato del 4,1% a quota CHF 439,0 milioni dopo le imposte, grazie essenzialmente all'eccellente risultato tecnico degli affari Non-vita; tuttavia anche gli affari Vita hanno registrato un buon andamento. Il risultato IFRS, temporaneamente influenzato in modo determinante dagli effetti contabili delle acquisizioni, si è attestato a CHF 309,5 milioni. Il Gruppo assicurativo ha conseguito nel 2015 un aumento del volume d'affari dell'11,1% (in valuta originale) raggiungendo quota CHF 8 235,3 milioni. L'Assemblea generale ha preso atto dei risultati ottenuti e ha approvato la relazione sulla gestione, il conto annuale e il conto di Gruppo 2015. Allo stesso tempo è stato concesso il scarico al Consiglio d'Amministrazione e al Comitato direttivo per l'operato nell'anno d'esercizio 2015.

### **L'Helvetia punta al digitale, aumentando flessibilità ed efficacia**

All'Assemblea generale è stata inoltre illustrata in maniera approfondita la nuova strategia helvetia 20.20. Dopo la felice conclusione dell'ultimo periodo di «Helvetia 2015+», la nuova strategia risponderà adeguatamente alle attuali tendenze di mercato e renderà l'impresa più digitale e agile, aumentandone anche il valore. Essa pone inoltre la clientela ulteriormente al centro della propria attività. Con particolare riguardo ai propri punti di forza, l'Helvetia persegue ambiziosi obiettivi: diventare la miglior compagnia d'assicurazioni svizzera sul mercato nazionale costituendo

le solide fondamenta per il Gruppo, ottimizzare in modo significativo il proprio posizionamento in Europa e ampliare il ramo Specialty Markets in veste di player di nicchia selettivo. Con la nuova strategia l'Helvetia crea valore per i clienti, i collaboratori e gli azionisti – per questi ultimi incrementando in particolare gli utili e dividendi. Nonostante ciò l'Helvetia rimane una compagnia caratterizzata da personalizzazione e affidabilità.

### **Aumento dei dividendi**

In virtù del solido andamento degli affari, l'Assemblea generale ha deciso di aumentare i dividendi a CHF 19.00 per azione, un incremento quasi del 6% rispetto all'anno precedente. La quota di distribuzione ammonta quindi al 45% sulla base del risultato operativo risp. al 66% sulla base del risultato IFRS al netto delle imposte.

### **Rielezione dei membri del Consiglio d'Amministrazione**

Gli azionisti hanno confermato il dr. Pierin Vincenz quale presidente del Consiglio d'Amministrazione in carica dal mese di ottobre 2015 fino all'Assemblea generale ordinaria del 2017. Sono stati confermati per un ulteriore anno anche gli altri nove candidati facenti sinora parte del Consiglio d'Amministrazione. Come comunicato nel marzo del 2016, John Martin Manser, il dr. Balz Hösly e il dr. Peter Kaemmerer hanno invece rinunciato a una rielezione e pertanto abbandonato il Consiglio d'Amministrazione. Il dr. Pierin Vincenz ha elogiato il loro impegno con le seguenti parole: «a nome del Consiglio d'amministrazione ringrazio John Martin Manser per il suo determinante contributo al successo del nostro Gruppo assicurativo nell'arco degli ultimi 23 anni. Ringrazio il dr. Balz Hösly e il dr. Peter Kaemmerer in particolare per il loro prezioso supporto durante le fasi di acquisizione e integrazione della Nationale Suisse». L'Assemblea generale infine ha rinominato per un altro anno la KPMG AG di Zurigo come Ufficio di revisione.

### **Remunerazione approvata**

Gli azionisti hanno inoltre nominato il Comitato di remunerazione per un anno e votato in merito alle remunerazioni fisse e variabili dei membri del Consiglio d'Amministrazione e del Comitato direttivo. Tutte le proposte sono state accettate.

Troverete il presente comunicato stampa anche sul sito web [www.helvetia.com/media](http://www.helvetia.com/media). Un info kit in merito all'Assemblea generale è disponibile all'indirizzo [www.helvetia.com/gvinfokit](http://www.helvetia.com/gvinfokit).

**Per ulteriori informazioni rivolgersi a:**

**Analisti**

Gruppo Helvetia  
Susanne Tengler  
Responsabile Investor Relations  
Dufourstrasse 40  
9001 San Gallo

Telefono: +41 58 280 57 79  
Telefax: +41 58 280 55 89  
investor.relations@helvetia.ch  
www.helvetia.com

**Media**

Gruppo Helvetia  
Christina Wahlstrand-Hartmann  
Responsabile Media Relations  
Dufourstrasse 40  
9001 San Gallo

Telefono: +41 58 280 50 33  
Telefax: +41 58 280 55 89  
media.relations@helvetia.ch  
www.helvetia.com

**Gruppo Helvetia**

In oltre 150 anni il Gruppo Helvetia, formatosi da varie compagnie di assicurazione svizzere ed estere, è cresciuto sino a diventare un gruppo assicurativo internazionale di successo. Oggi l'Helvetia vanta succursali nel mercato nazionale Svizzera come pure in Germania, Italia, Austria e Spagna, paesi riuniti nell'area di mercato Europa. Inoltre, con l'area di mercato Specialty Markets l'Helvetia è presente in Francia e in destinazioni selezionate di tutto il mondo. Infine organizza una parte delle sue attività di investimento e finanziamento tramite società affiliate e d'investimento in fondi con sede in Lussemburgo e Jersey. La sede principale del Gruppo si trova in Svizzera, a San Gallo.

L'Helvetia è attiva nei rami Vita e Non-vita; inoltre offre coperture Specialty Lines su misura e riassicurazioni. L'attività operativa si concentra sui clienti privati e sulle piccole e medie imprese, fino ad arrivare ai grandi operatori commerciali. Con circa 6 700 collaboratori la società offre servizi a oltre 4,7 milioni di clienti. Con un volume d'affari di CHF 8,24 miliardi nel 2015 Helvetia ha conseguito un risultato operativo di CHF 439,0 milioni. Le azioni nominative della Helvetia Holding sono quotate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange SA con la sigla HELN.

**Esclusione della responsabilità**

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti espliciti o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di morta-

lità e di morbidità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.