

Saint-Gall, le 2 septembre 2013

Communiqué aux médias

Croissance et hausse des bénéfices pour le Groupe Helvetia

Le volume d'affaires du Groupe Helvetia est en hausse de 4.7 pour cent à CHF 4'775.0 mio au premier semestre. À CHF 179.4 mio, le bénéfice de l'Helvetia est en progression de 13.4 pour cent sur un an. Le résultat semestriel convaincant souligne l'excellente évolution du Groupe dans un environnement qui reste très délicat. Forte d'un portefeuille d'affaires très diversifié et d'une solide dotation en fonds propres, l'Helvetia pourra poursuivre avec rigueur sa stratégie de croissance.

Aperçu des principaux chiffres-clés pour le premier semestre 2013:

- **Volume d'affaires: CHF 4'775.0 mio** (1^{er} semestre 2012: CHF 4'527.9 mio; + 4.7 pour cent dans la monnaie d'origine)
- **Résultats après impôts : CHF 179.4 mio** (1^{er} semestre 2012: CHF 158.2 mio; +13.4 pour cent¹)
- **Solvabilité I: 210 pour cent** (31.12.2012: 227 pour cent¹)
- **Relèvement de la notation par Standard and Poor's: «A»** (année précédente: «A-»)
- **Vous trouverez d'autres chiffres-clés en annexe**

L'Helvetia est parvenue à la fois à dégager une bonne croissance en monnaie d'origine de 4.7 pour cent (5.5 pour cent en CHF) et à accroître ses bénéfices de 13.4 pour cent. Son portefeuille bien diversifié et sa solide dotation en capital y ont contribué, entre autres facteurs. Le bénéfice de CHF 179.4 mio sur la période rapportée souligne l'évolution positive de la compagnie. Le marché national suisse reste solide, avec un résultat de CHF 111.2 mio (en hausse de 7.4 pour cent). Les marchés étrangers s'avèrent eux aussi convaincants malgré un environnement difficile en Europe. Le portefeuille d'affaires a de nouveau fait ses preuves au premier semestre 2013: l'Helvetia dégage d'excellents résultats tant avec les assurances vie qu'avec les assurances non-vie. Dans les affaires Non-vie, le ratio combiné de 94.9 pour cent (année précédente: 93.7 pour cent²) se situe dans la fourchette cible de 94 à 96 pour cent définie par le Groupe. Il est en hausse par rapport à l'année précédente, en raison d'un relèvement du taux de frais suite à des acquisitions et à des réductions passagères des volumes suite à

¹ Les chiffres du premier semestre 2012 ont été recalculés suite aux modifications apportées aux principes d'établissement du bilan et d'évaluation.

² Taux de frais / ratio combiné de l'année précédente recalculé après modification de l'IAS 19 et ajusté suite à la révision de l'allocation des coûts de structure.

des optimisations du portefeuille dans les principaux marchés nationaux. Le taux de sinistres se maintient au niveau de l'année précédente en dépit de l'augmentation des charges générées par des événements naturels. La marge sur les nouvelles affaires vie se situe dans la fourchette cible à 1.4 pour cent (année précédente: 0.9 pour cent).

Bonne progression des affaires

La hausse du volume d'affaires de 4.7 pour cent à CHF 4'775.0 mio résulte en premier lieu de la contribution à la croissance des affaires vie dans les marchés nationaux suisse, allemand et autrichien. Tous ces marchés affichent une croissance réjouissante, en partie nettement supérieure à celle du marché. Seul le volume d'affaires sur le marché italien est en recul. Cette évolution négative fait essentiellement suite au renouvellement en janvier 2013 de l'accord de distribution avec Banco di Desio, qui a été légèrement modifié. Sur ce marché, notre stratégie vise à long terme à améliorer la rentabilité en équilibrant davantage notre offre de produits et à gérer de manière encore plus active notre engagement en obligations souveraines italiennes. Dans le segment Non-vie, les assurances transport affichent une excellente croissance suite à l'acquisition en France du portefeuille de Gan Eurocourtage, une filiale de Groupama SA. Cette croissance a été consolidée pour la première fois sur un semestre complet. Contrairement aux marchés suisse et autrichien, où l'Helvetia a pu augmenter les recettes de primes brutes dans les affaires Non-vie, les marchés italien et espagnol accusent une baisse de ces recettes sur fond de récession dans le Sud de l'Europe. En vue d'améliorer ses résultats, l'Helvetia a volontairement renoncé à des affaires peu rentables en Allemagne et en Italie et a réduit son volume d'affaires conformément à son calendrier. Le programme de réduction du risque et de hausse de la productivité mis en place en 2012 porte ses fruits, surtout en Allemagne.

Résultat des placements réjouissant et dotation en capital solide

Les marchés financiers ont souffert de la crise de l'euro et des faibles taux d'intérêt au premier semestre 2013. La politique monétaire offensive des banques centrales a bénéficié avant tout aux marchés d'actions. Grâce à sa stratégie de placement éprouvée, l'Helvetia a réalisé un résultat réjouissant avec ses placements financiers et immobiliers, d'un montant de CHF 599.5 mio (année précédente: CHF 543.2 mio). La hausse du volume de placements – et l'augmentation des produits courants qui en résulte – a compensé le léger recul du rendement direct de 2.8 pour cent annualisés (année précédente: 2.9 pour cent) provoqué par les faibles taux d'intérêt. L'Helvetia dispose encore d'une excellente dotation en capital, avec une marge de solvabilité I de 210 pour cent et une marge de solvabilité de 150 à 200 pour cent selon le nouveau Test suisse de solvabilité (SST). L'agence de notation Standard and Poor's (S&P) a relevé sa notation du Groupe Helvetia de «A-» à «A» le 2 mai 2013. Elle salue par ce geste la situation financière pérenne, la meilleure position concurrentielle et la forte capitalisation de la compagnie. Cette meilleure notation reflète le cap pris par l'Helvetia, qui souhaite inscrire sa croissance et sa rentabilité sur la durée tout en veillant à préserver sa solide dotation en capital.

Stefan Loacker, CEO du Groupe Helvetia, commente: «Une fois de plus, l'Helvetia a allié croissance et rentabilité. Elle a su accroître encore ses recettes de primes et ses bénéfices. Nous sommes convaincus de détenir de bons atouts pour l'avenir et nous pensons pouvoir améliorer encore notre position concurrentielle sur nos marchés.»

Remarques

- Aujourd'hui, une conférence de presse en langue allemande aura lieu à 9h00. Elle sera suivie à 11h30 d'une réunion avec les analystes ainsi que d'une téléconférence en anglais.
- La réunion avec les analystes pourra être suivie sur le site Internet www.helvetia.com (audio). Un enregistrement de la réunion avec les analystes sera disponible dès aujourd'hui 16h00 sur www.helvetia.com.
- La lettre aux actionnaires, la préimpression du rapport de gestion et le jeu de transparents afférent à la conférence de presse et à la réunion avec les analystes sont disponibles dès à présent sur le site Internet www.helvetia.com/infokit-hy.
- Vous trouverez les principaux indicateurs dans le factsheet en annexe.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Analystes

Groupe Helvetia
Susanne Tengler
Responsable Investor Relations
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 57 79
Fax: +41 58 280 55 89
susanne.tengler@helvetia.ch
www.helvetia.com

Médias

Groupe Helvetia
Martin Nellen
Responsable Corporate Communications
and Brand Management
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 56 88
Fax: +41 58 280 55 89
martin.nellen@helvetia.ch
www.helvetia.com

À propos du Groupe Helvetia

Différentes compagnies d'assurance suisses et étrangères ont donné forme à l'Helvetia pendant plus de 150 années, lui permettant de s'affirmer comme un groupe d'assurance florissant, présent dans toute l'Europe. L'Helvetia possède aujourd'hui des succursales en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en Espagne, en Italie et en France. Elle organise une partie de ses activités de placement et de financement par le biais de ses filiales et sociétés de gestion de fonds au Luxembourg et à Jersey. Le groupe a son siège principal à Saint-Gall, en Suisse. L'Helvetia intervient dans l'assurance vie, dommages ainsi que dans la réassurance et, forte d'un effectif de quelque 5200 collaborateurs et collaboratrices, fournit des prestations de service à 2,7 millions de clients. Avec un volume d'affaires de CHF 7,0 milliards, l'Helvetia a réalisé au cours de l'exercice 2012 un bénéfice net de CHF 333.1 millions. L'action nominative de l'Helvetia Holding est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange), sous le sigle HELN.

Mise en garde concernant les informations prospectives

Le présent document a été rédigé par le Groupe Helvetia et ne peut être copié, modifié, offert, vendu ou distribué de toute autre façon à une autre personne, sans le consentement du Groupe Helvetia. Tous les efforts raisonnables ont été entrepris afin de garantir que les informations exposées dans le présent document sont exactes et que les opinions qu'il contient sont justes et raisonnables. Les informations ou statistiques tirées d'une source externe ne doivent pas être interprétées comme ayant été adoptées ou avalisées par le Groupe Helvetia. Ni le Groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs et conseillers, ni aucune autre personne, ne peuvent être tenus responsables des pertes découlant de quelque manière que ce soit, directement ou indirectement, de l'utilisation de ces informations. Les faits et informations contenus dans le présent document sont aussi actuels que cela est raisonnablement possible, et pourront être révisés ultérieurement. Ni le Groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs ou conseillers, ni aucune autre personne ne prennent position, ni n'assument aucune responsabilité, expresse ou tacite, quant à l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations contenues dans le présent document.

Le présent document peut contenir des projections ou d'autres déclarations prospectives en rapport avec le Groupe Helvetia, qui par nature recèlent des incertitudes et des risques, tant généraux que particuliers; il est possible que des prédictions, prévisions, projections ou autres résultats décrits ou sous-entendus dans les déclarations

prospectives ne se réalisent pas. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les plans, objectifs, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives. Font partie de ces facteurs: (1) les changements de conditions économiques générales, en particulier sur les marchés sur lesquels nous opérons; (2) les performances des marchés financiers; (3) les fluctuations des taux d'intérêt; (4) les fluctuations des taux de change; (5) les modifications de lois et de règlements, y compris les modifications de normes et pratiques comptables; (6) les risques associés à la mise en œuvre de nos stratégies commerciales; (7) la fréquence, l'importance et l'évolution générale des sinistres assurés; (8) l'évolution de la mortalité et de la morbidité; (9) les taux de renouvellement et d'annulation des polices. Dans ce contexte, nous vous signalons que la liste de facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de l'évaluation de déclarations prospectives, vous devriez examiner avec soin les facteurs précités ainsi que d'autres incertitudes. Toutes nos déclarations prospectives sont basées sur les informations dont disposait le Groupe Helvetia à la date de leur envoi, et le Groupe Helvetia ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf prescription contraire du droit applicable.

L'objet du présent document est d'informer les actionnaires du Groupe Helvetia et le grand public de l'activité commerciale du Groupe au premier semestre 2013. Ce document ne constitue ni une offre, ni une sollicitation en vue de l'échange, de l'achat ou de la souscription de titres; il n'est pas non plus un prospectus d'émission au sens de l'art. 652 a du Code suisse des obligations, ni un prospectus de cotation au sens du règlement de cotation de la SIX Swiss Exchange. Si, à l'avenir, le Groupe Helvetia procédait à une ou plusieurs augmentation(s) de capital, les investisseurs devraient fonder leur décision d'achat ou de souscription de nouvelles actions ou d'autres titres uniquement sur le prospectus correspondant. Le présent document est également disponible en allemand, italien et anglais. La version allemande fait foi.

Chiffres clés au 30.6.2013

	30.6.2013	31.12.2012	30.6.2012
L'action Helvetia Holding SA			
Résultat du groupe par action pour l'exercice en CHF	19.5	37.1	16.9
Capitaux propres consolidé par action en CHF	413.7	435.4	392.5
Cours de l'action nominative à la date du bilan Helvetia en CHF	381.5	346.5	286.0
Capitalisation boursière à la date du bilan en millions de CHF	3 301.1	2 998.2	2 474.7
Actions émises en unités	8 652 875	8 652 875	8 652 875

en millions de CHF

Volume d'affaires

Primes brutes vie	3 025.4	4 201.4	2 840.0
Dépôts vie	71.9	149.8	85.1
Primes brutes non-vie	1 585.3	2 412.4	1 490.8
Réassurance active	92.4	214.9	112.0
Volume d'affaires	4 775.0	6 978.5	4 527.9

Résultat

Résultat vie	71.3	138.2	65.7
Résultat non-vie	75.0	172.9	80.4
Résultat autres activités	33.1	22.0	12.1
Résultat du groupe sur la période après impôts	179.4	333.1	158.2
Résultat des placements de capitaux	629.1	1 315.3	593.4
dont résultat des placements financiers et immeubles du groupe	599.5	1 177.8	543.2

Chiffres clés du bilan

Capitaux propres consolidé (sans titres préférentiels)	3 561.4	3 750.2	3 380.2
Provisions pour contrats d'assurance et d'investissement (net)	34 221.6	32 765.7	31 628.4
Placement de capitaux	39 181.7	37 733.2	36 466.5
dont placements financiers et immeubles du groupe	37 140.0	35 729.2	34 569.0

Ratios

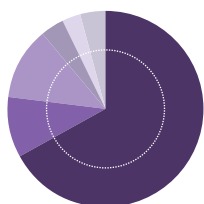
Rendement des capitaux propres annualisé ¹	9.2%	9.1%	8.8%
Ratio combiné (brut)	90.1%	91.1% ²	91.1% ²
Ratio combiné (net)	94.9%	93.7% ²	93.7% ²
Rendement direct annualisé	2.8%	2.8%	2.9%
Performance de placement	0.3%	5.5%	2.3%
Solvabilité I	210%	227%	220%

¹ Basé sur le résultat obtenu pour les actions (prise en compte, par le biais du compte de résultat, des intérêts sur les titres préférentiels), divisé par le capital-actions moyen (capitaux propres avant titres préférentiels).

² Taux de frais de l'exercice précédent retraité en raison de l'application de l'IAS 19 modifiée et ajusté de l'allocation des frais structurels révisée qui n'a été mise en application qu'au deuxième semestre de l'exercice précédent.

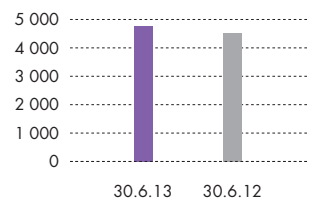
Volume d'affaires par unité d'affaires

	30.6.2013	Croissance en %
en millions de CHF		en monnaie d'origine
■ Suisse	3 119.0	7.8
■ Allemagne	474.1	-2.4
■ Italie	542.9	-15.1
■ Espagne	212.2	-1.4
■ Autriche	161.4	5.7
■ France	173.0	182.7
Total	4 682.6	5.3



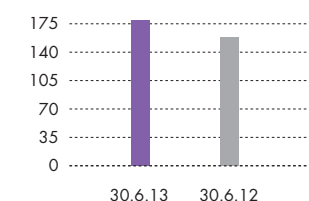
Volume d'affaires

en millions de CHF



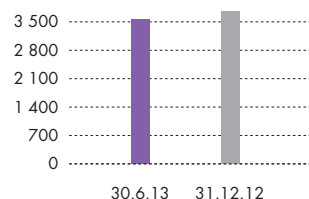
Bénéfice

en millions de CHF



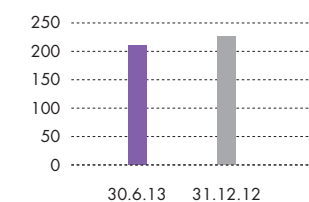
Capital propre

en millions de CHF



Solvabilité I

en %



Calendrier

10 mars 2014	Publication du résultat annuel 2013
25 avril 2014	Assemblée générale ordinaire à Saint-Gall
2 septembre 2014	Publication du résultat semestriel 2014