

Telefonkonferenz der Helvetia Gruppe zu den Halbjahresergebnissen Dienstag, 1. September 2015

Zum Halbjahresabschluss 2015

(es gilt das gesprochene Wort)

Stefan Loacker, CEO der Helvetia Gruppe

(Darstellung 24) Ausblick

Meine Damen und Herren, mit dem laufenden Geschäftsjahr neigt sich auch unsere Strategieperiode 2010 – 2015 langsam dem Ende zu. Ich möchte daher die heutige Berichterstattung mit einem Blick auf die Frage abschliessen, wie weit wir bei der Umsetzung unserer Ambition «Helvetia 2015+» gekommen sind.

(Darstellung 25) Auf der Zielgeraden unserer Ambition 2010 – 2015

Unseren Leitsatz «Spitze bei Wachstum, Rentabilität und Kundentreue» haben wir schon jetzt erfüllt:

Helvetia ist seit 2010 um fast 30 Prozent gewachsen. Hierzu hat neben dem organisch generierten Wachstum auch unsere aktive M&A-Strategie beigetragen. Dadurch konnten wir unsere Marktpositionen in fast allen Ländermärkten verbessern.

Auf der Profitabilitätsseite haben wir ebenfalls sehr gute Fortschritte gemacht. Das Ergebnis aus Geschäftstätigkeit lag im Jahr 2014 bei CHF 422 Mio. und damit fast 24 Prozent über demjenigen von 2010. Klarer Profitabilitätstreiber war das Nicht-Lebengeschäft. Die Combined Ratio lag von 2010 – 2014 im Mittel bei 94 Prozent – damit haben wir unsere Zielsetzung von 94 bis 96 Prozent ebenfalls erreicht. Auch die Ergebnisse der Vorsorge- und Lebensversicherung blieben in einem schwierigen Marktumfeld solide. Hier sind wir dank weitgehender Währungs- und Fristenübereinstimmung von Verpflichtungen und Investments robust aufgestellt und können auch im Tiefzinsumfeld die Erwartungen unserer Kunden und Aktionäre weiterhin erfüllen.

Unsere gute Profitabilität schlug sich schliesslich in der Dividendenpolitik nieder. Gegenüber dem Jahr 2010, als wir CHF 14.50 an unsere Aktionäre ausgeschüttet hatten, konnten wir 2014 eine Dividende von CHF 18.00 entrichten, was einer Steigerung von 24 Prozent entspricht.

Auf der Kundenseite haben wir gleichermaßen einen grossen Sprung nach vorne gemacht. Zum Ende des Jahres 2014 zählte Helvetia mehr als 4.7 Millionen Kunden, deren Zufriedenheit auf hohem Niveau in den regelmässig durchgeführten Umfragen immer wieder bestätigt wird. Auch der Bekanntheitsgrad der Marke, das positive Image bei allen Zielgruppen und das Profil von Helvetia als «Ihre Schweizer Versicherung» konnten noch stärker verankert werden.

Zusammenfassend kann ich daher festhalten, dass wir erfolgreich auf der Zielgeraden unserer Ambition 2010 – 2015 angekommen sind.

In den letzten Wochen haben wir nun damit begonnen, die Strategie «helvetia 20.20» zu erarbeiten. Wir sind alle sehr motiviert, die Erfolgsgeschichte unserer Firma weiterzuschreiben, und freuen uns darauf, die neue Strategie an der Bilanzmedienkonferenz im März 2016 zu präsentieren.

Ich bedanke mich für Ihre Aufmerksamkeit. Gerne stehen wir Ihnen nun für die Beantwortung Ihrer Fragen zur Verfügung.